

Entrevista a Raúl Muñiz, presidente del Grupo de Trabajo ovino y caprino del COPA-COGECA.

“Debemos estar abiertos a la innovación y a los nuevos mercados”

El representante de Cooperativas Agro-alimentarias y presidente de INTEROVIC, Raúl Muñiz, es desde hace unos meses el nuevo presidente del Grupo de Trabajo ovino y caprino del COPA-COGECA. En esta entrevista destaca su intención de trasladar a las instituciones comunitarias la importancia del sector ovino y caprino desde el punto de vista económico, social y medioambiental, y de que se tengan en cuenta sus intereses en las negociaciones y acuerdos con terceros países.

Raúl Muñiz pone en valor el liderazgo de España que, tras el Brexit, se ha convertido en el primer productor de ovino de la UE, y remarca que el ganado de ovino y caprino son fundamentales para mantener el tejido socioeconómico del medio rural, evitar la despoblación, mantener la sostenibilidad medioambiental, evitar los incendios forestales y preservar la biodiversidad.

En cuanto al futuro del sector, la apertura de nuevos mercados internacionales y la promoción de los productos en el extranjero pueden ser estrategias efectivas, además de apostar por la innovación en la producción y por mantener el sector unido.

1. ¿Cómo afronta su mandato al frente del grupo de trabajo de ovino y caprino de la organización europea?

En primer lugar, es fundamental que se tomen en

cuenta las opiniones y preocupaciones de las diferentes organizaciones en nuestro sector. Esto es especialmente importante en asuntos como la Política Agrícola Común (PAC), la gestión de la presencia del lobo, la disminución en la producción de carne de ovino a nivel de la Unión Europea y los acuerdos comerciales con otros países para la apertura de mercados, como puede ser Australia.

Además, buscamos que se fortalezca la voz de los productores de ovino y caprino en la UE, especialmente de España. Como principales productores en este ámbito, es esencial que nuestras opiniones y perspectivas sean cada vez más valoradas en la toma de decisiones.

Por otra parte, voy a trabajar para promover las cooperativas agroalimentarias en este sector como instrumento fundamental para que ganaderos y ganaderas puedan obtener mayor valor añadido de sus producciones. En estos momentos, los ganaderos por sí solos tenemos muchas dificultades para acometer los retos, y solo desde la colaboración, en empresas como las cooperativas, podremos aunar esfuerzos y conseguir sinergias que mejoren nuestra eficiencia y que aprovechen las oportunidades que el mercado puede ofrecer a esta producción sostenible y de calidad. Porque, no hay que olvidar que estamos comprometidos con la promoción de la ganadería más sostenible; y que el del ovino y caprino es el sector más sostenible que hay.

Raúl Muñiz quiere poner en valor el liderazgo de España, el primer productor de ovino de la UE.



2. España es el primer productor ovino de la UE, tras la salida de Reino Unido. ¿En qué se ha notado? ¿Hay más exportaciones?

Es cierto que España se ha convertido en el principal productor de ovino en la Unión Europea, lo que ha tenido impactos notables en la nuestra industria y en el comercio, en general. Después de la salida del Reino Unido de la UE experimentamos una mejora en el comercio europeo gracias al crecimiento de nuestras exportaciones. Sin embargo, en los últimos años, tras consolidarse la situación con este país y no aplicar aranceles, hemos notado que Reino Unido ha aumentado sus esfuerzos para enviar una cantidad considerable de productos a la Unión Europea, prácticamente a los mismos niveles que antes del Brexit. Esto está generando preocupaciones en nuestra industria, ya que ha dado como resultado una mayor competencia y presión en el mercado.

3. Como presidente de INTEROVIC, la Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, ¿qué les diría a todas aquellas personas que piensan que la carne de cordero es cara?

En primer lugar, es importante tener en cuenta que las ovejas producen una cantidad muy limitada de carne durante el año y en su período de cría. Además, se trata de una producción en extensivo, lo que implica costes de producción más elevados en comparación con la producción intensiva. Además, las condiciones climáticas también han jugado un papel importante en el último año y no han favorecido su producción.

Sin embargo, también es fundamental comprender que la carne de cordero es una opción que sólo debe compararse con otras carnes de calidad, y no con productos de producción masiva. Su valor radica en su sabor único, en la alimentación de los animales y en su sistema de producción gracias al pastoreo.

Por último, hay destacar que existen otros cortes, como la pierna o el cuello, que son más económicos y, por lo tanto, más accesibles para un público más amplio, sin comprometer la calidad. Estos cortes pueden ser una excelente opción para quienes buscan disfrutar de la carne de cordero sin tener que hacer una inversión significativa.

4. El consumo en España se ha resentido en los últimos años. A qué puede deberse: cambios en los hábitos

de consumo, políticas europeas poco propicias, poca información sobre lo que representa el sector ovino y caprino en España y su influencia en la España rural...

Es cierto que el consumo de carne de ovino en España ha experimentado un descenso en los últimos años, y esto puede atribuirse a varios factores. En primer lugar, cabe destacar que los hábitos de consumo han cambiado. En la actualidad, los consumidores buscan opciones de alimentos que requieran menos tiempo de preparación o se ajusten a dietas específicas, lo que ha llevado a una disminución en la demanda de carne de cordero o cabrito, ya que a menudo se considera una opción más tradicional y que puede requerir preparaciones más elaboradas.

Además, también hay que remarcar la falta de información sobre el sector ovino y caprino en España y su importancia para el mundo rural. Es un sector que resulta vital en nuestra historia, ya que gracias al pastoreo se conservan los espacios, se genera empleo en la España vaciada, se fomenta la biodiversidad o la prevención de incendios.

No obstante, gracias las campañas de comunicación de INTEROVIC, estamos viendo cambios positivos en la percepción y el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito en España. Se han introducido nuevos cortes y productos que se adaptan a las necesidades de los consumidores de hoy y esto está ayudando a generar interés por nuestros productos.

En cuanto a lo que respecta a la exportación y el consumo en mercados internacionales, cabe destacar que estamos experimentando un aumento significativo en los últimos años. La carne de ovino y caprino de España está ganando reconocimiento en el extranjero gracias a su calidad y sabor únicos, lo que está contribuyendo al crecimiento del sector a nivel global.

Si bien es cierto que el consumo en España ha disminuido debido a cambios en los hábitos de consumo y a la falta de conciencia sobre el sector, estamos viendo un resurgimiento en el interés y el consumo gracias a estrategias de comunicación efectivas y un mayor enfoque en la exportación, lo que augura un futuro prometedor para nuestro sector.

5. ¿Cómo podemos, entre todos, revertir la bajada del consumo de carne?



Raúl Muñiz (centro)
junto a Kevin Comiskey
(IFA - IE) y Michele
Boudin (FNSEA - FR)

Pues es un desafío importante, y ojalá tuviéramos la solución, pero creo que hay varias estrategias para lograrlo.

En primer lugar, debemos llegar a las nuevas generaciones y transmitirles la importancia y el valor social, económico y medioambiental de la producción de carne ovina y caprina en España, para que las futuras generaciones comprendan los beneficios de apoyar este sector.

Por otro lado, la comunicación desempeña otro papel crucial. El sector debe trabajar de manera unida en campañas de promoción que lleguen a los consumidores. Estas campañas deben poner en valor la importancia del sector ovino y caprino en la economía local y nacional, así como destacar los productos de alta calidad que ofrece, para lograr un aumento en el consumo y apoyar a la industria en general.

CARNE DE LECHAL CORDERO Y CABRITO

Sabrosa y Sostenible

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Autor: H. Sanz 1964

#EUAgrIPromo

canalcordero.com

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

interovic

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



6. ¿Qué piensa cuando ve un incendio en el campo?

Cuando veo un incendio en el campo, lo primero que me viene a la mente es que es el resultado del abandono significativo que están experimentando muchas zonas rurales de España. Esta es una triste realidad que está afectando a nuestro entorno natural y a las comunidades que dependen de la agricultura y la ganadería.

En particular, creo que la presencia de ovejas en todo nuestro territorio podría desempeñar un papel importante en la prevención de incendios. El pastoreo de ovejas y cabras puede ayudar a mantener los campos limpios de vegetación seca y maleza, reduciendo así el riesgo de incendios forestales.

7. Si la manera de hacer las cosas en el sector ovino y caprino ha estado vigente desde hace más de 3.000 años, ¿cómo afrontaremos el futuro a medio y largo plazo?

Para afrontar los desafíos y oportunidades a medio y largo plazo, es esencial que el sector ovino y caprino se mantenga unido dado que es un sector relativamente pequeño y con un volumen limitado. Por ello, es fundamental que todos los actores involucrados trabajen juntos en todos los eslabones de la cadena, desde la producción hasta la comercialización. La colaboración y la coordinación entre los diferentes actores pueden ayudar a mejorar la eficiencia y la competitividad de la industria.

"Debemos estar abiertos a la innovación en términos de producción y comercialización."

Si bien es cierto que los consumidores occidentales pueden ser reticentes a revertir su consumo de carne debido a los cambios en los hábitos alimentarios, debemos mirar hacia oportunidades a nivel internacional. Existe un mercado global en crecimiento que busca alimentos de alta calidad y sostenibles, y la carne de ovino y caprino tiene el potencial de satisfacer esa demanda.

En definitiva, la apertura de nuevos mercados internacionales y la promoción de nuestros productos en el extranjero pueden ser estrategias efectivas para garantizar el futuro del sector. Además, debemos estar abiertos a la innovación en términos de producción y comercialización y no olvidar, que el sector debe de mantenerse unido.

Un veterinario y ganadero extremeño

Raúl Muñoz es veterinario y ganadero en Extremadura, socio de la Cooperativa San Isidro con 200 ganaderos y 10.000 cabezas de producción. Además, trabaja y colabora para la cooperativa de segundo grado EA Group, la cooperativa de ovino más grande de Europa que aglutina a 1.000 pequeños ganaderos con más de 800.000 cabezas de ganado, con dos mataderos y sala de despiece. También participa en la cooperativa Comercial Ovinos dedicada a la comercialización y transformación de lana de más de 1 millón de ovejas.

En Cooperativas Agro-alimentarias de España forma parte del consejo sectorial de este sector, que aglutina a 104 cooperativas de ovino y caprino con una facturación de más de 600 millones de euros. Desde 2019 es también el presidente de la organización interprofesional INTEROVIC, asociación que aglutina a todo el sector del ovino y caprino en España, tanto agricultores, cooperativas, comercio e industria.