



## Encuentro Europeo de Jóvenes Cooperativistas en Tarragona

# Sin jóvenes y sin cooperativas no hay futuro para el sector agroalimentario

Tarragona se convirtió en noviembre en la capital del relevo generacional con el Foro Empresarial de Jóvenes, de la COGECA. Bajo el título 'Potenciando el futuro de la agricultura. La importancia de las cooperativas agroalimentarias para impulsar el relevo generacional', más de 250 jóvenes agricultores y ganaderos de 16 países de la Unión Europea tuvieron la oportunidad de compartir su visión sobre el sector y subrayar cuáles son sus necesidades para garantizar el futuro de su profesión, así como para responder a las expectativas de los consumidores y asegurar el buen funcionamiento de la cadena alimentaria.

El primer día, tras un intercambio de impresiones sobre los retos a los que se enfrentan las personas jóvenes en este sector, representantes de varias cooperativas agrarias europeas presentaron sus experiencias y ejemplos concretos de las estrategias adoptadas para responder de forma eficaz a las necesidades de sus socios y socias y para incrementar la participación de las y los jóvenes agricultores y ganaderos en la actividad agraria y en los órganos de gobierno de las cooperativas.

El segundo día, los participantes realizaron una visita a la cooperativa arrocera Arrossaires del Delta de l'Ebre, con más de 150 años de historia y casi 2.000 socios dedicados al cultivo del arroz.

El Foro de Tarragona ha sido, sin duda, el mejor espacio para un debate intergeneracional que sienta las bases para una conversación más profunda acerca del relevo generacional en la agricultura y del papel de las cooperativas agrarias para favorecerlo.

El Foro estuvo organizado por la Confederación de Cooperativas Agrarias de Europa, (COGECA), Cooperativas Agro-alimentarias de España, y la Federación de Cooperativas de Cataluña (FCAC), y contó con el patrocinio de Agrobank, Santander Agro, Cajamar, Syngenta, BASF, REPSOL y Grano Sostenible.







El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas durante la inauguración del Foro celebrado en Tarragona.



Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Ramón Sarroca, presidente de la Federación de Cooperativas de Cataluña.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, fue el encargado de inaugurar este Foro. En su intervención, mostró el apoyo del Gobierno al modelo cooperativo como elemento vertebrador de los territorios rurales y su contribución al progreso de los pueblos y al futuro de los jóvenes. Afirmó que sin jóvenes y sin cooperativas no hay futuro para el sector agroalimentario. El ministro destacó que las cooperativas son la espina dorsal del sistema alimentario, y que 2/3 de la producción final agraria proceden del mundo cooperativo. Luis Planas señaló que los jóvenes junto con la igualdad de género, la digitalización, la innovación y la modernización del regadío, deben contribuir al futuro.

Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España resaltó que las cooperativas son un proyecto positivo, con mirada de futuro por definición. Respecto al relevo destacó la necesidad de políticas efectivas que favorezcan la incorporación y animó a los jóvenes a participar e implicarse más en las cooperativas. Señaló que el cambio del modelo productivo necesita también de los jóvenes y que debe hacerse a un ritmo tranquilo, basado en criterios científicos, para continuar produciendo alimentos.

Ramón Armengol, entonces presidente de la COGECA afirmó ante los jóvenes europeos que el relevo generacional es un gran problema no sólo europeo, sino también se repite en EEUU, Japón o países de Sudamérica, y que los recursos y los esfuerzos no están dando los

frutos. Armengol destacó que las cooperativas deben abordar el problema desde múltiples ópticas para dar una solución y facilitar la incorporación de jóvenes con asesoramiento y financiación. También señaló que es importante equiparar la calidad de vida entre el mundo rural y el urbano.

El comisario de agricultura, Janusz Wojciechowski, finalmente no pudo trasladarse a Tarragona, pero intervino en el Foro su jefe de gabinete, Maciej Golubiewski, quien señaló la preocupación que existe por el descenso del número de agricultores entre 25 y 40 años y de granjas. Destacó que las cooperativas hacen que la agricultura sea más rentable y que es necesario que haya rentabilidad para que continúe la actividad de producción de alimentos en la UE.

En la apertura del foro también participaron el presidente de la Federación de Cooperativas de Cataluña, Ramón Sarroca, el secretario de Alimentación del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Carmel Mòdol, y el alcalde de Tarragona, Rubén Viñuales. Christian Høegh-Andersen, coordinador del Foro Empresarial y vicepresidente de la COGECA señaló que el relevo generacional es un enorme reto y que el futuro de la agricultura europea está entrelazado con el futuro de los jóvenes agricultores.





Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Ricard Ramón, Jefe Adjunto de la Unidad de Perspectivas Políticas de la Comisión Europea.

Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España fue el encargado de conducir el Foro y dio paso a Ricard Ramón, Jefe Adjunto de la Unidad de Perspectivas Políticas de la Comisión Europea. Con la ponencia sobre "Invertir en el futuro de la agricultura UE: Retos y oportunidades para la nueva generación de agricultores", afirmó que las explotaciones gestionadas por jóvenes se involucran más en las estrategias de sostenibilidad, y que trabajan más en mejorar la rentabilidad. Destacó que los agricultores jóvenes están más formados que la media, que las cooperativas juegan un papel clave en la incorporación de jóvenes y que solo 5 Estados miembros dan un extra de ayuda en inversiones a los jóvenes.

A continuación, se desarrollaron las dos mesas redondas, una centrada en el papel de los jóvenes y otra en las que se analizaron las mejores prácticas de las cooperativas sobre cómo están involucrando a los jóvenes.

En la primera mesa participaron Elisabeth Hidén, vicepresidenta del CEJA; Lauri Jaatinen, agricultora de Finlandia; Karl Aru, agricultor de cereales ecológicos y miembro de la Federación Estonia de Jóvenes Agricultores; Guillaume Ribes, representante del sector de vino en Cooperativas de Francia e Inés Guillén, presidenta del Grupo de Trabajo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Entre las conclusiones de esta mesa destacaron

las necesidad de establecer más políticas europeas para fomentar la incorporación de jóvenes, explorar medidas para mejorar la financiación y compartir el riesgo, y mejorar la imagen de la agricultura con mensajes positivos. Los jóvenes coincidieron en que es necesario que se amplien las ayudas de la PAC a jóvenes más de cinco años, porque se necesita más tiempo para arrancar el negocio. Señalaron que las iniciativas regulatorias verdes pueden asustar a los jóvenes, pero también asusta el propio cambio climático, y que quieren ser parte de la solución a los problemas a los que se enfrenta el sector.

La mesa centrada en el papel de las cooperativas reunió a Idalino Leão, presidente de Agros en Portugal; Mads Mikkelsen, productor porcino de Dinamarca; Ferrán Huguet, de la cooperativa de Grup Unió y Enrico Manni, presidente del Grupo Granno de Italia. A las preguntas de la moderadora Elli Tsiforou, directora general de Gaia Epicheirein, los representantes de cooperativas señalaron que hay que trabajar más para integrar a los jóvenes, pero que sin rendimiento no habrá relevo por muchas pasión y entusiasmo que haya en la profesión. Entre las acciones que llevan a cabo las cooperativas destacaron el pago extra que dan a los jóvenes que se integran durante los 18 primeros meses, las facilidades de financiación, asesoramiento técnico o la cesión de fincas a jóvenes para su incorporación.



Primera mesa redonda con participación de jóvenes agricultores de diferentes países.



Segunda mesa redonda centrada en el papel de las cooperativas.



En la clausura, el entonces presidente de la COGECA, Ramón Armengol, anunció la publicación del Manifiesto de Tarragona, un conjunto de objetivos colectivos aspiracionales centrados en cómo las cooperativas pueden apoyar a los nuevos agricultores. El manifiesto de Tarragona esboza los objetivos clave para apoyar el desarrollo profesional de los jóvenes agricultores y ganaderos, proporcionar apoyo financiero a sus proyectos y fomentar su participación en la gobernanza cooperativa.

Ramón Armengol presidente de la COGECA.



## EL MANIFIESTO DE TARRAGONA

# 23

Los veintitrés objetivos orientativos de las cooperativas agrarias para afrontar el reto generacional en los sectores agropecuario y forestal.

\*cogeca



# PREÁMBULO

Los sectores agrícola y forestal europeos se enfrentan a una situación de emergencia demográfica cada vez más acuciante. Estamos ante una coyuntura de crisis que supone una amenaza para la supervivencia misma del sector, algo que la Cogeca y sus miembros reconocemos sin reservas.

El 9 de noviembre de 2023, se reunieron en Tarragona, España, jóvenes agricultores y ganaderos, dirigentes de cooperativas agrarias y responsables políticos de alto nivel con el fin de poner en común unas nociones estratégicas sobre el papel de las cooperativas agrarias a la hora de abordar el reto que supone el relevo generacional, al que se enfrenta la totalidad del sector agropecuario europeo.

Los agricultores y ganaderos menores de 40 años solo gestionan el 11 % del total de las explotaciones agrícolas comunitarias, de las cuales las jóvenes agricultoras representan tan solo el 3 % de dicho total. Para poder seguir siendo competitivos, el desafío más importante al que se enfrentan los sectores agroganadero y forestal europeos es cómo convencer a más jóvenes para que se dediquen a la producción agropecuaria.

Durante este Foro Empresarial de la Presidencia de la Cogeca se subrayó de qué manera y en qué grado las cooperativas agrarias ya se implican asiduamente en diversas iniciativas para poner fin a esta crisis, en todos los Estados miembros y en todos nuestros sectores.

De hecho, en la Moción del Parlamento Europeo titulada «El relevo generacional en las futuras explotaciones agrícolas de la Unión» se destacó recientemente el papel de las cooperativas agrarias a la hora de ayudar a los jóvenes agricultores y ganaderos a superar los obstáculos que les impiden dar inicio a su actividad en el sector. En este sentido y más concretamente, el cooperativismo brinda servicios de orientación y ayuda a potenciar la integración de los jóvenes en el diálogo político. En esta moción también se reiteró la necesidad de garantizar la representación de los jóvenes agricultores en las empresas cooperativas y de asegurar una representación equilibrada de mujeres y hombres en sus órganos de gobierno, con especial hincapié en que las cooperativas son una pieza clave para dar cabida a los jóvenes, tanto mujeres como hombres, en la actividad agroganadera.

Si bien se tienen en cuenta los factores externos positivos ya establecidos o desarrollados por las cooperativas agroalimentarias para hacer frente al desafío, también está claro que hay que redoblar los esfuerzos para ralentizar esta tendencia apremiante que puede llegar a poner en peligro no solo la sostenibilidad del sector a largo plazo, sino también la seguridad alimentaria misma.

La cooperativa agroalimentaria es una empresa que pertenece a sus socios cooperativistas, ya sean agricultores o ganaderos, y en ella las decisiones se toman por vía democrática. Esta labor conjunta se ve impulsada por una necesidad patente de mejorar la posición de los agricultores y ganaderos en la cadena de suministro de alimentos, multiplicar el valor añadido de sus productos, reducir los costes de producción y estimular la sostenibilidad del sector. En efecto, se trata de empresas prósperas que agrupan a agricultores y ganaderos de distintas generaciones en torno a objetivos económicos, sociales y medioambientales comunes.

La Cogeca en calidad de organización y los miembros de la misma a título personal reiteramos nuestro compromiso de abocarnos a la promoción de unas políticas, estrategias e intervenciones que permitan a los jóvenes y a aquellos recién llegados a la agricultura y a la ganadería desarrollar sus capacidades empresariales y de gestión, y abrir nuevas oportunidades económicas para ellos, para sus empresas y para las comunidades rurales, para hacer frente al reto que supone el relevo generacional.

En calidad de miembros de la Cogeca, y, como tales, representantes de 22 000 empresas cooperativas de toda la UE, declaramos solemnemente nuestro compromiso con los objetivos orientativos siguientes para fomentar el relevo generacional en el ámbito agroganadero europeo.



## La sostenibilidad socioeconómica y medioambiental: apoyar a los jóvenes productores agroganaderos y alentarles a que formen parte de empresas cooperativas

1

Apoyar los proyectos profesionales de los jóvenes y guiarlos para que logren sus objetivos largoplacistas de carácter económico, social y medioambiental.

3

Facilitar ayudas económicas a los jóvenes emprendedores del sector agropecuario para que pongan en marcha nuevos proyectos o tomen el relevo de iniciativas existentes.

5

Facilitar las inversiones conjuntas, mejorar la sostenibilidad medioambiental manteniendo la competitividad de las empresas cooperativas.

7

Asegurar los ingresos de los jóvenes agricultores, ganaderos y silvicultores, y apoyarles, con herramientas de gestión de riesgos.

9

Promover la inversión social encaminada a mejorar los servicios de apoyo familiar para mujeres y hombres jóvenes en las zonas rurales.

Facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra, una de las principales barreras de entrada al sector.

1

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

3

5

7

9

Facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra, una de las principales barreras de entrada al sector.

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

Facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra, una de las principales barreras de entrada al sector.

1

3

5

7

9

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

Facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra, una de las principales barreras de entrada al sector.

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

Facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra, una de las principales barreras de entrada al sector.

2

4

6

8

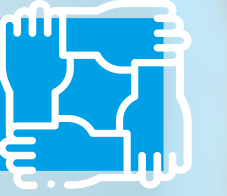
2

4

6

8

## Gobernanza Cooperativa



10

Animar a los jóvenes agricultores y ganaderos, así como a los propietarios forestales, a adentrarse en el funcionamiento de la cooperativa y asegurarse de que reciban todas las herramientas y oportunidades que necesitan para desarrollarse y ocupar un puesto de pleno derecho dentro del cooperativismo.

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.

10

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.

10

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.





## Desarrollo de competencias

**14**

Desarrollar programas de formación para los nuevos socios cooperativistas y ayudarles a afianzar las aptitudes técnicas, así como colmar las lagunas en materia de sostenibilidad, digitalización, bioeconomía y economía circular.

Desarrollar programas de formación para las nuevas incorporaciones a los sectores agropecuario y forestal, con especial hincapié en los jóvenes agricultores y ganaderos, para que se les facilite la posibilidad de que asuman funciones de toma de decisiones en el seno de las cooperativas.

**15**

**16**

Abrir oportunidades para realizar prácticas en todo el mundo y beneficiarse de servicios de orientación profesional para fomentar la cooperación y la colaboración entre las cooperativas de mayor y menor tamaño, así como entre los cooperativistas jóvenes y los experimentados.

Proporcionar oportunidades a los jóvenes dirigentes para ayudarles a adentrarse en el funcionamiento de las cooperativas que llevan a cabo su actividad en otros países, también a través del intercambio de buenas prácticas y de viajes de estudio.

**17**

## Promoción del modelo cooperativo



**18**

Promover el espíritu empresarial cooperativo mediante entornos propicios adecuados que cuenten con recursos financieros específicos.

Concienciar a los jóvenes y a los recién llegados al sector sobre las cooperativas.

**19**

**20**

Promover y dar a conocer el modelo cooperativo en todos los niveles de enseñanza y fomentar la investigación para estimular y recalcar el emprendimiento cooperativo en los sectores agroalimentario y forestal.



## Asociaciones

**21**

Establecer y fortalecer colaboraciones constructivas para la consecución de objetivos comunes, así como un cooperativismo democrático e inclusivo.

Desarrollar y mantener buenas relaciones con la banca especializada para que los jóvenes agricultores y propietarios forestales puedan recibir financiación.

**22**

**23**

Dar continuidad a la labor en el seno de la Cogeca como plataforma estratégica de intercambio de buenas prácticas y tácticas para abordar el reto generacional para el sector y las empresas cooperativas.