

Octavio Gonzalo, presidente de Vacuno de Carne

“La intercooperación entre cooperativas ganaderas es la mejor forma de afrontar el futuro”

Para el reelegido presidente, es primordial el trabajo en cuestiones relacionadas con la rentabilidad de las explotaciones, la implementación de medidas enfocadas a la sostenibilidad medioambiental, defender el interés del sector cooperativo en cuestiones como la promoción internacional, la recuperación del consumo interno, o las medidas de estructuración de la cadena de valor

El sector de Vacuno de Carne de Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró en enero su Asamblea, en la que resultó reelegido presidente Octavio Gonzalo Hernández, representante de URCACYL y gerente de la cooperativa Dehesa Grande.

En esta entrevista repasamos con él los objetivos que se ha marcado para esta nueva etapa, en la que el sector debe trabajar intensamente para poner en marcha las actuaciones relacionadas con la sostenibilidad y la mejora de la rentabilidad, tal y como figura en el Plan Estratégico del Cooperativismo de Vacuno de Carne español, aprobado el pasado mes de marzo.

Se inicia este nuevo mandato con un Plan Estratégico para el vacuno de carne cooperativo recién terminado. ¿Qué te parece el resultado? ¿Qué principales acciones se contemplan? ¿Crees que se podrán materializar acciones importantes?

El análisis del sector vacuno cooperativo ha sido muy completo y, lo más importante, la participación de las cooperativas ha sido extraordinaria. Estoy muy agradecido por ello.

Las acciones de este Plan Estratégico se han enmarcado en cuatro ejes: Avance en la competitividad de las explotaciones

de los socios, Relevo generacional, Comunicación a la sociedad y marketing e Intercooperación para la mejora de la competitividad.

Para mí, la idea más importante es precisamente esta última; tener una mentalidad abierta y conseguir, por fin, que las cooperativas representativas del sector de diferentes regiones seamos capaces de hacer negocios juntas. Está claro que para afrontar el futuro y llegar a esos mercados de exportación, que tanto estamos luchando, a través de Provacuno, hace falta volumen, y, para conseguirlo, o trabajamos juntas, con las fortalezas y debilidades que tiene cada cooperativa, o nos va a ir muy mal, porque nos quedaremos un escalón por debajo de las grandes industrias y será imposible acceder a determinados mercados.

La creación de una gran central de compras y ventas de las cooperativas es una acción ambiciosa a largo plazo, pero solo el hecho de crear un comité con cooperativas de todas las comunidades autónomas ya es un paso muy importante. Y la existencia de una marca cooperativa impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España es, sin duda, un aliciente más para este propósito.

En la propuesta del MAPA a la Comisión Europea sobre modificaciones en el Plan Estratégico de la PAC. ¿Qué cambios estratégicos crees que podrían favorecer al vacuno cooperativo?

Una vez más, la ganadería no se recoge suficientemente en estas propuestas. El problema de la PAC es que los apoyos, siempre se han dirigido a la tierra principalmente. La queja del sector ganadero sigue siendo la misma: el pago por superficie nos perjudica gravemente. Hay que tener en cuenta que en nuestro sector buena parte de la superficie no es en propiedad sino en rentas, y esto ocasiona un problema de especulación con el sistema actual de la PAC. No nos cansados de decir que la solución sería ir a un pago por producción, más que por superficie de tierra. En todo caso, nuestra propuesta de modificación del PEPAC pasa, principalmente, porque se incluyan intervenciones sectoriales dirigidas a la ganadería, con el fin de dirigir los apoyos a las necesidades del sector desde las propias cooperativas.

El sector en cifras

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el vacuno de carne es el tercer sector más importante en facturación en la producción final ganadera, sólo por detrás de la carne de porcino y el conjunto de las producciones lácteas. En nuestro país existen 69 cooperativas de vacuno de carne, que representan una facturación aproximada de 350 millones de euros. Las comunidades con mayor peso en la producción de vacuno de carne en cooperativas son: Castilla y León, Andalucía, Cataluña, Galicia y Extremadura.

Las acciones del Plan Estratégico del Vacuno de Carne se enmarcan en 4 ejes: avance en la competitividad, relevo generacional, comunicación y marketing e intercooperación



En estos últimos años y posiblemente en el medio y largo plazo se va a hablar mucho de sostenibilidad. ¿Qué medidas estáis tomando desde el sector vacuno cooperativo, y desde tu cooperativa, en relación con la sostenibilidad (social, económica y medioambiental)?

El compromiso de Dehesa Grande y de muchas otras cooperativas del sector con el medio ambiente es latente. Cada año avanzamos en planes de crecimiento y de mejora constante, para ser más sostenibles e innovadores energéticamente, a través de iniciativas como la puesta en marcha, por ejemplo, de instalaciones fotovoltaicas y de calderas de biomasa. Yo hoy puedo decir con orgullo que en mi cooperativa todas las granjas son ya autosuficientes y no dependen de la energía eléctrica. Además, somos agentes dinamizadores de la transformación energética de nuestros pueblos, y eso también es importante.

Porque el cooperativismo es un agente de desarrollo local que muestra un compromiso social y que persigue mejorar la calidad de vida de sus socios, así como dinamizar territorios enteros, en nuestro caso, toda la zona oeste de Salamanca. Todas las cooperativas somos clave en la sostenibilidad social, porque donde hay una cooperativa hay empleo, pero no hay que olvidar que las cooperativas ganaderas lo son aún más, porque el sector ganadero está obligado a vivir en el medio rural y fija población, de verdad, ya que el ganadero debe estar 24 horas en su explotación, los 365 días al año.

Unida a la sostenibilidad social está la económica. En el debate del Plan Estratégico hablamos de favorecer el avance en la cadena alimentaria, para que las cooperativas ganaderas no se queden solo en producir terneros sino puedan vender la carne, creando su propia industria o adoptando acuerdos con otras cooperativas que ya tienen esa estructura.

De todos los debates europeos y nacionales, ¿qué propuestas o normativas crees que pueden afectar más al sector vacuno? ¿Qué papel crees que juegan las cooperativas en relación con este auge legislativo?

De los debates más actuales, nos afectará muy negativamente la modificación de las normativas que regulan el bienestar animal. En España, en los últimos años, hemos avanzado mucho en estos temas, pero los cambios

normativos que se están proponiendo van a perjudicar mucho a países mediterráneos y periféricos, como el nuestro.

El gran problema es que Europa no es consciente de que la producción extensiva no tiene nada que ver con la intensiva. Las normas que se están dictando en Europa no tienen en cuenta la producción de dehesa, que es el 80% de la producción de las cooperativas ganaderas en España. La normativa sanitaria debería adaptarse a ese medio.

También nos preocupa la adaptación de las granjas a la nueva ordenación. El veterinario de explotación, por ejemplo, va a suponer un coste y un problema, partiendo, por ejemplo, de la escasez de profesionales que hay.

Las normativas sobre deforestación también aumentarán considerablemente la burocracia de las explotaciones de vacuno y probablemente encarecerá el precio de las materias primas.

Por otra parte, estamos en el punto de mira para incluimos en la Directiva de emisiones en la que están grandes industrias con emisiones muy superiores a las de nuestro sector ganadero.

Y el problema es que, si se desarrolla todo esto, van a cerrar muchas explotaciones, desaparecerán muchos productores. Y eso, creo yo, debería preocupar a nuestras autoridades, no solo al sector.

El sector vacuno lleva tiempo trabajando desde su Interprofesional, Provacuno, en fomentar la promoción internacional y la exportación, y la recuperación del consumo interno de carne. ¿Cómo ves estas acciones? ¿Crees que están teniendo un efecto positivo? ¿Hacia dónde crees que hay que orientar los esfuerzos en estas materias en el futuro?

Provacuno está haciendo una buena labor en el tema de la apertura de mercados y la exportación. Es un gran apoyo para el sector. Es cierto que hay un presupuesto interesante para organizar acciones importantes y el trabajo está siendo positivo. Y hay que continuar en esa línea, porque la promoción internacional y la exportación garantiza la viabilidad económica de las explotaciones y del producto, podemos decir que es el salvavidas para los precios.

Sin embargo, en el mercado nacional no estamos consiguiendo llegar a los consumidores, no sé si por falta de presupuesto o porque la sociedad española y europea camina hacia un descenso del consumo de carne. Además, hay que reconocer que en los últimos años la economía no nos está favoreciendo y está costando recuperar el consumo interno. Hay que seguir trabajando desde nuestra organización interprofesional para desarrollar acciones potentes, más efectivas, que, seguramente, necesitarán de un mayor presupuesto.

Probablemente, las grandes industrias pondrán en un futuro, como se suele decir, todos "los huevos en la cesta de la exportación", pero en las cooperativas no podemos abandonar el comercio interior porque hay que mantener un tejido productivo en los medios rurales, y es lo que permite al ganadero, al socio de nuestras cooperativas, ver resultados reales y cercanos.

Yo sí que creo que se ha conseguido contrarrestar, en parte, el mensaje ideológico y moral al que se quiere someter a la actividad ganadera, haciendo creer que hay una carne buena y otra mala o sin moral, y en este sentido, una forma importante de generar la necesidad de consumir carne de vacuno y mejorar la visibilidad de los ganaderos es realizar acciones de comunicación entre niños y jóvenes. Hay que trabajar más en el ámbito de la educación infantil y juvenil.

Para terminar, ¿Qué opinión te merece el sector en relación con su grado de estructuración y vertebración? ¿Crees que aún queda trabajo por hacer por las cooperativas?

Podemos decir que hemos recorrido un largo camino, pero queda bastante por hacer. En los últimos diez años se ha avanzado mucho y el sector de vacuno de carne ha empezado a vertebrarse, pero hay que dar más pasos, empezando por las alianzas entre cooperativas, como decíamos al principio de esta entrevista, y terminando por la generación de más industria.

Somos un sector en alza, con un gran potencial de crecimiento; las cooperativas están acaparando más porcentaje de mercado, hay que adherir a más ganaderos a proyectos cooperativos y seguir trabajando para afrontar nuevos retos, con ilusión. Porque, como recogemos en el Plan Estratégico, para que las cooperativas sean empresas competitivas, adaptables a los cambios constantes que requiere el mercado, hay que promover la competitividad con actuaciones a favor de la profesionalización y la mejora de las explotaciones.

