



cooperativas
agro-alimentarias
España

ANÁLISIS DE LA CADENA VALOR ÚNICLA

Susana Rivera

visionary



Leche ÚNICLEA



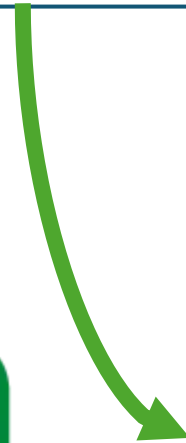
-20% Huella de Carbono vs Leche convencional
Cero emisiones → sistema de compensación

Perfil nutricional MEJORADO :
↓20% Grasas saturadas
4x de Omega 3

+ Sostenible + Digestiva



ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS



- Ganadero
- Responsable Sostenibilidad
- Responsable innovación láctea
- Responsable de marketing y comunicación
- Responsable comercial



- Empresa certificadora
- Empresa de distribución



ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS de la CADENA DE VALOR



**CLUN
cooperativa**
ganaderos



CLUN cooperativa

Responsable
Sostenibilidad

Responsable innovación
láctea

Responsable de
marketing y
comunicación

Responsable comercial



DISTRIBUCIÓN

Director Comercial

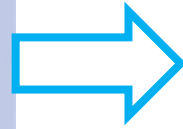
Director de Calidad y
Medio Ambiente

ENTIDAD CERTIFICADORA

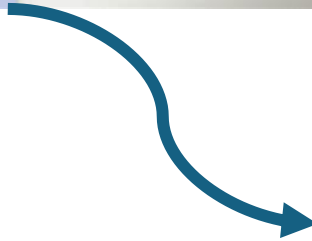


1. Ganaderos

- Todos los proyectos empiezan en la granja SIN COSTE



↑ Precio por LITRO
+ Eficiente
+ Bienestar animal → Litros
Adelantarse exigencias legislativas
+ Beneficioso



Formación y sensibilización



Pautas dieta animales
Visitas
Cursos



2. Transformación

SOSTENIBILIDAD

- Modernizado instalaciones
- Eficiencia energética → ↓T° procesamiento
- Nuevo envase → residuos forestales

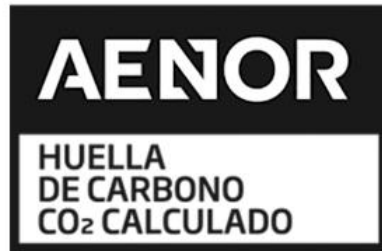


Envases "Carbon Neutral"

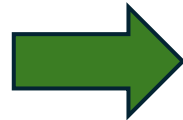


3. Certificaciones

- Reducción y compensación



-20% CO₂ calculado



FUNDACIÓN ARUME
Restauración de bosques quemados
en Galicia





4. Marketing y comercialización

- Campaña publicidad → distribuidores y consumidores
- Cambio de preferencias

**Enfoque
sostenibilidad**

ÚNICLA, UNA LECHE ÚNICA

La única leche 100% natural y 100% gallega, premiada por su sabor y certificada en bienestar animal y huella de carbono. Ahora con nuestra leche Entera somos CERO EMISIONES, compensando el total de las emisiones de la producción de envase y leche restaurando bosques quemados.

Cero Emisiones



5. Distribución

- Se entrevistó a una Empresa distribuidora → Hogares + HORECA

DEMANDA ↑ HORECA

DEMANDA ↓ HOGARES

- Falta de comunicación eficaz sobre las características y beneficios de ÚNICLA ha sido una barrera para su mayor penetración en el mercado



Herramientas y recursos utilizados



↓20% Huella
de Carbono
vs Leche
convencional

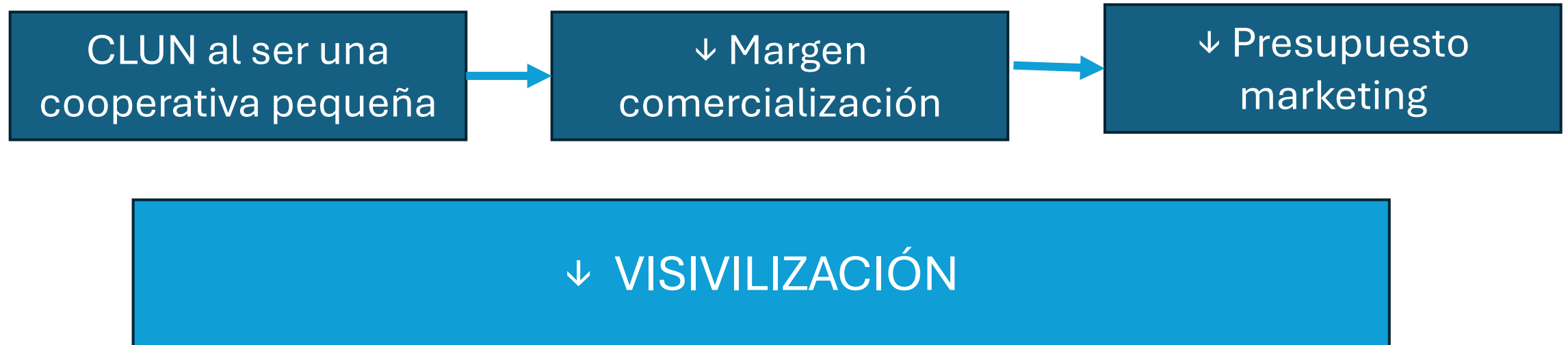
- Veterinarios
- Técnicos de sostenibilidad
- Expertos en nutrición animal
- Universidad de Santiago

- Compensación huella →
Fundación Arume
- Modernización instalaciones



Barreras

1. Capital e infraestructura





Barreras

2. Falta de demanda





Conclusiones

**Prácticas de
SOSTENIBILIDAD**

Infraestructura **social**: prácticas de colaboración

Entorno de **red**

Capital humano (intercambio de conocimientos y formación)

Infraestructura **física**

Infraestructuras de **capital**

Infraestructura jurídica (**certificación**)