



# **Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español 2025 - 2028 (PECOOP)**

**Gabriel Trenzado Falcón**

Director General de Cooperativas Agro-alimentarias de España

# Contenidos

## **IX CONGRESO** **Sostenibilidad** **con Personas**

27 Y 28 DE MARZO PALMA DE MALLORCA

- 01 **Visión general: Contexto y Antecedentes**
- 02 **Coope rativismo Agroalimentario en cifras**
- 03 **DAFO**
- 04 **Propuesta de valor del Cooperativismo**
- 05 **Misió n y visión**
- 06 **PECOOP: Ejes y metas**
- 07 **Visión de futuro**

# IX CONGRESO Sostenibilidad con Personas

27 Y 28 DE MARZO PALMA DE MALLORCA

Es el momento de **evaluar** lo conseguido (PECOOP 21-24)

**Reorientar** las prioridades en un nuevo contexto

Identificar las **acciones** a desarrollar (PECOOP 25-28)

01

Antecedentes

## Profundas transformaciones

- Metamorfosis geopolítica y relaciones internacionales
- Incertidumbre el desarrollo del comercio y su seguridad
- Definición de la UE más allá de un mercado común
- Impactos del cambio climático

Cambio de época

## Avance de debilidades estructurales

- Falta de relevo generacional y de mano de obra
- Rentabilidad
- Alta competencia por los activos productivos
- Agua como factor básico

Nuevo cooperativismo

# Objetivo PEC O O P 25-28

Ofrecer una **hoja de ruta práctica** y **audaz** para reforzar la posición del cooperativismo agroalimentario, asegurando su capacidad de **evolución y liderazgo** a largo plazo



**UNIDOS**



**COMPETITIVOS**



**SOSTENIBLES**

02

# Cooperativismo Agroalimentario en cifras

3.669

Cooperativas

43.207  
M€

Facturación

+1 Millón

Socios y socias

+122 Mil

Empleos directos

14%

Exportaciones € /  
total agroalimentario

69%  
PFA

30%  
IAA

28,3%  
Mujeres

9,8%  
Jóvenes

45 %  
Mujeres

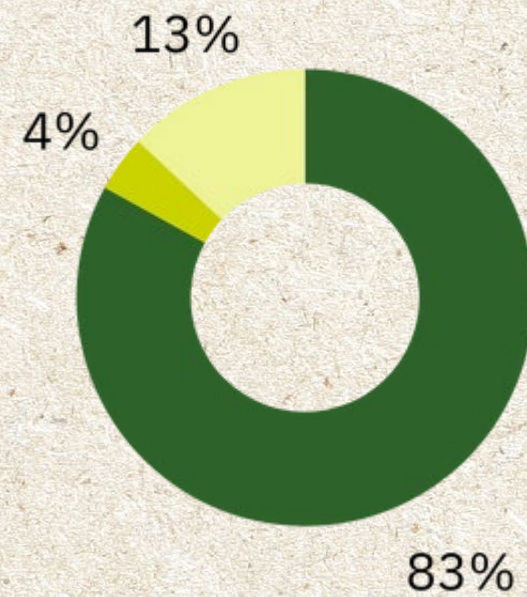
1.981  
Técnicos

Aumento  
del 8,3%  
respecto  
2022

Aumento  
del 106%  
respecto  
2011

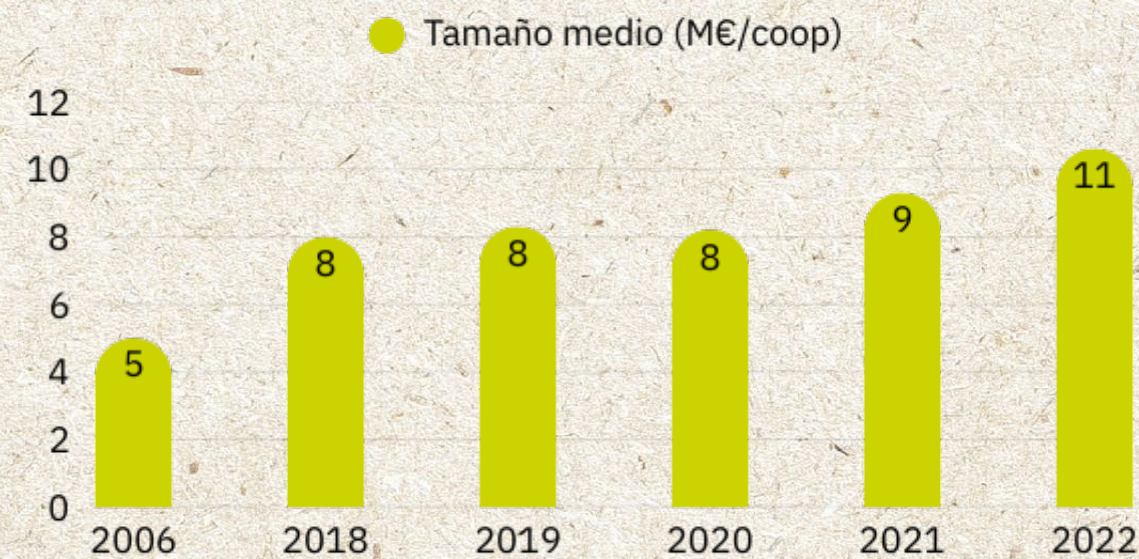
# Cooperativismo Agroalimentario en cifras

## Dimensión



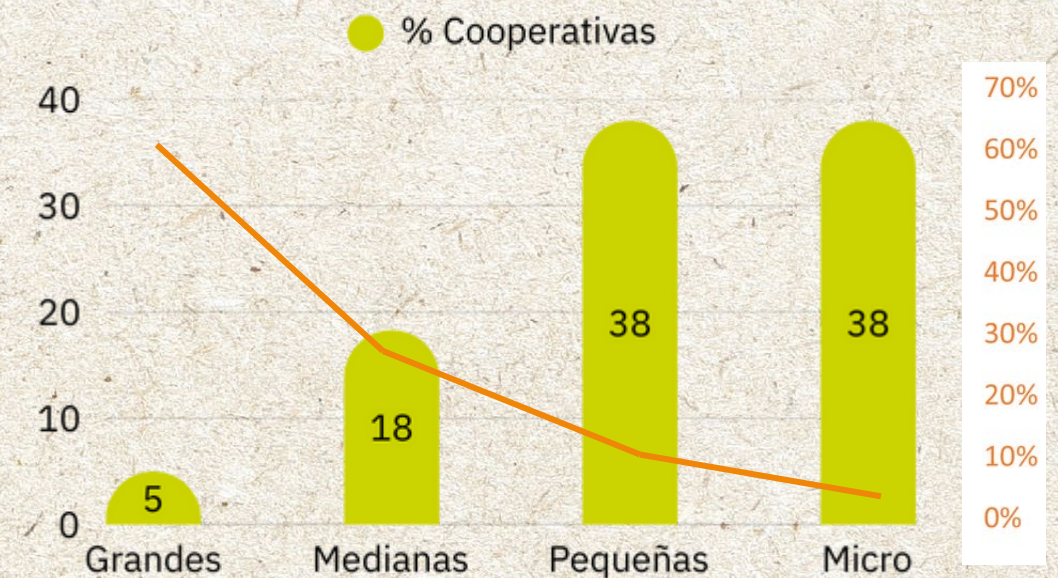
Las cooperativas 2º grado (4%) representan el 22% del total de la facturación

## Evolución



Concentración empresarial (menos empresas más grandes)

## Facturación



El 24% de las cooperativas (medianas y grandes) facturan el 84% del total del cooperativismo

**25**

Personas  
entrevistadas

**74**

Personas  
respondieron  
al cuestionario

**98**

Personas  
participantes  
en grupos  
focales

**Proceso participativo**







# DAFO

## DEBILIDADES

- Excesiva **fragmentación** y **reducida dimensión** .
- Insuficientes estructuras e inversión de comercialización y marketing.
- **Abandono** de la actividad agraria.
- **Mejorable formación empresarial** de la base productiva y gestora de las cooperativas.

## AMENAZAS

- **Sobrerregulación** de los mercados europeos.
- Falta de atractivo del sector agrario para **captar relevo y talento**.
- **Despoblamiento y desagrarización** del medio rural.
- **Elevada concentración** de los clientes en la **distribución**.

## FORTALEZAS

- Herramienta de **organización** del sector agroalimentario.
- Catalizadores de la eficiencia y competitividad del sector productivo
- Capacidad de prestar **servicios** y responder a necesidades del entorno social del territorio.
- Portadores de valores alineados con la sociedad.

## OPORTUNIDADES

- Capacidad para **industrializar y comercializar**
- Gran potencial de **intercooperación**.
- **Orientar la producción a las demandas** del mercado
- **Mejora de la eficiencia productiva:** digitalización, automatización, servicios.

04

# Propuesta de valor



**Modelo empresarial rentable y competitivo**

Una cooperativa agroalimentaria como modelo empresarial rentable y competitivo, con vocación de liderazgo en la producción y transformación de alimentos de calidad.



**Empresa con valores**

Una cooperativa con valores, que mantiene su capacidad productiva en 2030 y mejora la calidad de vida de sus personas socias y trabajadoras, así como de la población rural del territorio donde se ubica.



**Valorizar el impacto ambiental positivo**

Un modelo de empresa que reduce sus emisiones, su huella de agua y de carbono, se adapta al cambio climático y valoriza su impacto ambiental positivo.



**Innovación a lo largo de la cadena**

Una cooperativa con capacidad de innovación social y tecnológica en toda la cadena de valor agroalimentaria.



**Influencia política y social**

Un sistema cooperativo agroalimentario con capacidad de influencia política y social en España y en la Unión Europea.

05

## Nuestra Misión

Garantizar a la sociedad **productos de calidad** , adaptados a sus necesidades, de forma sostenible en lo económico, social y medioambiental. Contribuir así a la **rentabilidad de las explotaciones** de las personas socias, proporcionándoles herramientas y servicios que fortalezcan su **competitividad** y mejoren su **calidad de vida** , favoreciendo la continuidad de la actividad para las futuras generaciones y promoviendo un **desarrollo rural sostenible** .

## Nuestra Visión

Liderar el sector agroalimentario español mediante la participación y **generación de valor en toda la cadena** , a través de empresas competitivas, innovadoras y sostenibles, a su vez claves para la sostenibilidad de sus productores, ofreciendo a la sociedad **productos cooperativos reconocidos** y favoreciendo el desarrollo del medio rural y la protección del medioambiente y contribuyendo a la autonomía estratégica de la UE.

06

# Ejes Estratégicos del Cooperativismo Agroalimentario Español 2025-2028

**Fortalecer la sostenibilidad económica** del cooperativismo agroalimentario mejorando su rentabilidad y competitividad

01

**Reforzar la sostenibilidad social** del modelo cooperativo

02

**Potenciar la sostenibilidad medioambiental** de las cooperativas y valorizar el impacto medioambiental positivo

03

**Impulsar la innovación y digitalización** en las cooperativas agroalimentarias

04

**Mejorar de la comunicación interna y externa** de las cooperativas agroalimentarias

05

# Eje 1 Fortalecer la sostenibilidad económica del cooperativismo agroalimentario mejorando su rentabilidad y competitividad

01

Mejorar la **eficiencia y productividad** de las cooperativas agroalimentarias y de sus explotaciones.  
*Integración, integración, integración*

02

Reforzar la capacidad de **adaptación** de las cooperativas a los cambios constantes de los mercados agroalimentarios

03

**Progresar en la cadena de valor**

# Eje 2 Reforzar la sostenibilidad social del modelo cooperativo

04

Impulsar la  
continuidad de las  
explotaciones  
agrarias

05

Actualizar y  
profesionalizar la  
gobernanza de las  
cooperativas  
agroalimentarias

06

Aumentar la  
presencia de mujeres  
en los puestos de  
toma de decisión

07

Atraer talento y  
fuerza de trabajo al  
sector generando  
condiciones  
favorables para su  
desarrollo  
profesional y  
personal

08

Dinamizar e  
impulsar el tejido  
cooperativo  
agroalimentario en  
los territorios

## Eje 3 Potenciar la sostenibilidad medioambiental y valorizar el impacto positivo

09

Fortalecer la capacidad de **adaptación a los retos del cambio climático** en toda la cadena de valor

10

**Reducir el impacto ambiental** de las cooperativas agroalimentarias

11

Aumentar la **inversión del cooperativismo agroalimentario en I+D+I y digitalización**

## Eje 4 Impulsar la innovación y digitalización

# Eje 5 Mejorar de la comunicación interna y externa de las cooperativas agroalimentarias

12

Reforzar la **comunicación interna** en las cooperativas, para mejorar la implicación y el sentimiento de pertenencia de los socios

13

**Visibilizar la sostenibilidad económica, social y ambiental**, de las cooperativas agroalimentarias a la sociedad



# IX CONGRESO

## Sostenibilidad con Personas

27 Y 28 DE MARZO PALMA DE MALLORCA

Descárgate el  
PECOOP 2025-2028:



07

## Vision de futuro

Los desafíos son reales y  
apremiantes

El PECOOP constituye una  
**hoja de ruta viva** que  
define el rumbo a seguir

*“No podemos permitirnos ser  
espectadores.  
Debemos convertirnos en  
protagonistas del cambio”*

El futuro del cooperativismo  
agroalimentario está en nuestras  
manos



***Nuestro compromiso compartido es clave***

***Cada cooperativa es una pieza fundamental en este proceso de cambio. Si trabajamos unidos, sumando esfuerzos y compartiendo recursos, podemos construir un sector más fuerte, competitivo y sostenible.***

***Ahora es el momento de actuar. Hagamos del cooperativismo agroalimentario un motor de transformación económica, social y ambiental para España. Aceptemos el reto con ambición, compromiso y responsabilidad.***

**Unidos**

**Competitivos**

**Sostenibles**



cooperativas  
agro-alimentarias  
España



2025  
Año Internacional  
de las Cooperativas

