

«Retos económicos en alimentación: la sostenibilidad, los precios y la innovación»

Mercedes Sánchez García

Universidad Pública de Navarra. Departamento Gestión de Empresas
Coordinadora **PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA**, N.º 179, 2024, **FUNCAS**.

Dedicado a la **Alimentación**



Retos



Renta



Pacto Verde Europeo



Empleo



Factores Externos-
Inflación



Divisas



Cadena Alimentaria



Social



Innovación-
Colaboración

Cifras macroeconómicas y la influencia de la política desde la UE

**Buen acceso,
cadenas de
suministro
eficientes**

**Especialización
en la UE**

**10% agricultura-
70% producción,
productividad
elevada**

**Sensible mejoría
en la cadena**

Cifras macroeconómicas y la influencia de la política desde la UE

Balanza comercial con **saldo positivo** sistémico

Mejorar **productividad factor trabajo**; similar Francia y Alemania

Ventaja competitiva en sueldos, 2/3 personal ajeno

Pymes 80%, industria agroalimentaria

Cifras macroeconómicas y la influencia de la política desde la UE



Impacto Elevado del PACTO VERDE EUROPEO



Granja a la mesa y PVE-Legislativo



Elecciones 2024

Principales retos de la sostenibilidad debidos al Pacto Verde



Papel clave en la transición hacia la **sostenibilidad**



Doble materialidad
(información ambiental, social y corporativa)-ASG-Regulación financiera europea



Innovación, colaboración con los grupos de interés, tecnologías, impacto rural y de cadena. Economía Verde

Principales retos de la sostenibilidad debidos al Pacto Verde



Importancia disponer de **indicadores de sostenibilidad**



Ambientales: desperdicio, agua y energía



Sociales: envejecimiento, empleo femenino. Intangibles-cohesión. Población inmigrante. Ingesta calorías- salud



Económicos: márgenes, VAB, Precios y productividad, renta persona y comercio exterior. Aumento costes de producción, energía y fertilizantes

Principales retos de la sostenibilidad debidos al Pacto Verde



Políticas comerciales,
industriales,
transporte, energía



Toda la **cadena**

Principales retos de la sostenibilidad debidos al Pacto Verde



Debate cambio climático y sistemas alimentarios, seguridad, globalidad



Redes Sociales: percepciones públicas e influencias



Seguridad alimentaria, agua, producción animal, cadenas de suministro, costes, tecnologías, dietas saludables y asequibles



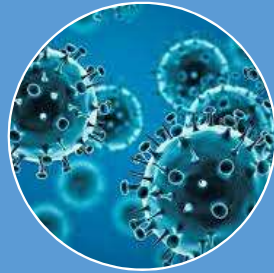
Liderado el discurso por un grupo pequeño



Principales retos de la sostenibilidad debidos al Pacto Verde



Reto *Green Deal*,
precios



Ambientales y
Salud, Crisis en
los mercados



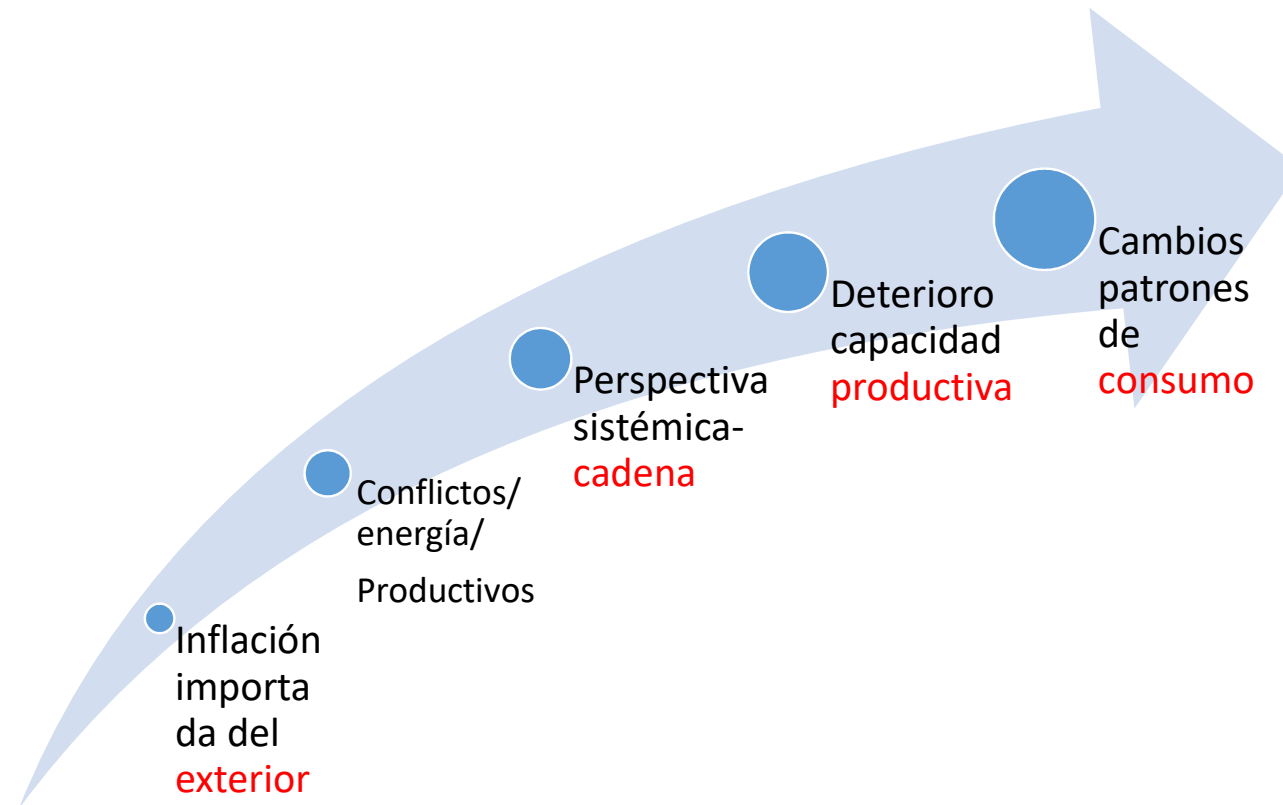
Inflación, cadenas
de suministro,
impacto en
alimentos
ecológicos



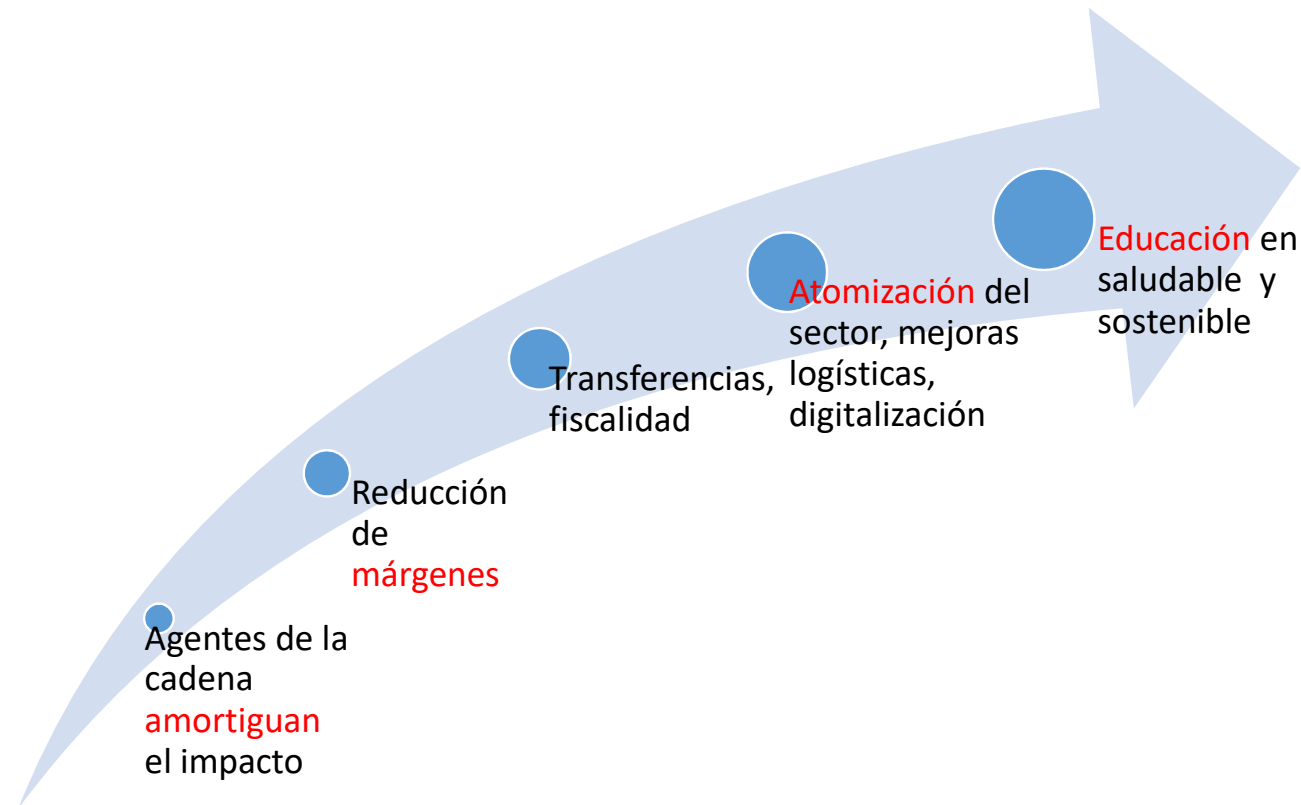
Información,
regulación y
generaciones
futuras



Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor



Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor



Retos relacionados con el análisis de precios,
impacto en la inflación y cambios y tendencias en
el consumidor

Tensiones inflacionistas, productores
(costes)-distribuidores (márgenes)

Precios, visión parcial del impacto
real de la inflación

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor

Índices agregados de costes de producción (índices de precios pagados por los agricultores [IPPA], precios percibidos por el productor [IPP] y precios pagados por el consumidor de alimentos [índice de precios al consumo, IPC])

Porcentaje variaciones se atribuyen al ingreso del productor o a variaciones de márgenes

Impacto de variaciones de los precios en el **consumo**

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor

Diez productos específicos, cinco de **origen vegetal** (manzana, pera, tomate, cebolla y patata) y cinco de **origen animal** (leche, huevos, carne de vacuno, carne de porcino y carne de pollo)

Dado que en el caso de productos de origen **vegetal** existen precios a **nivel mayorista**, se analizan dos relaciones: productor-mayorista y mayorista-detallista (consumo).

En el caso de productos de origen animal, no se fijan precios a nivel mayorista, por lo que sólo se considera la relación productor-detallista.

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor

Al analizar los índices agregados de precios a lo largo de la cadena, se observa que **los precios se mantienen relativamente estables**, con incrementos suaves, hasta mediados de 2021, momento en el cual experimentan un **incremento significativo**. Si comparamos la evolución de **los precios percibidos y pagados por los agricultores**, observamos que los precios de los productos agrarios han crecido ligeramente por debajo de los precios de los **factores productivos**. En relación a los **precios al consumo**, estos han crecido **menos que los precios percibidos**, sobre todo entre 2021 y 2022.

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor

Por lo que se refiere a los productos de **origen animal**, con excepción de la carne de pollo, el incremento del precio al consumo entre 2021 y 2023 se ha debido, fundamentalmente, **a un incremento de los precios percibidos por el productor, con el fin de compensar el incremento de sus costes de producción.**

En los casos de la leche y la carne de cerdo, los márgenes aumentaron, pero en porcentajes mínimos, y en el caso de los huevos y la carne de vacuno los márgenes se redujeron.

En el caso de los productos vegetales, los precios al consumo han aumentado menos en términos relativos de lo que había ocurrido en los productos de origen animal.

Este hecho es particularmente importante en el caso de la manzana, donde los precios prácticamente no se han modificado debido a que los precios percibidos por el productor se han mantenido estables. En la pera y el tomate el ingreso bruto al productor se elevó moderadamente.

Sin embargo, mientras que, en el primer caso, el precio al consumo subió debido a una moderación de las variaciones de los márgenes mayorista y minorista, en el caso del **tomate**, el precio al consumo aumentó debido a que el margen mayorista subió casi un 25 por 100, que no pudo ser compensado por el **descenso del margen detallista** en torno al 11 por 100.

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor

Por tanto, en este caso, el **margen mayorista** fue el principal responsable del incremento de precios, mientras que en el caso de la pera fue el **precio al productor**.

La patata y la cebolla presentan similitudes en cuanto al incremento del ingreso del productor, que están entre los **más elevados** de los productos considerados.

En ambos casos, se produjo una **disminución significativa del margen mayorista** que permitió moderar el aumento del precio en ese escalón, mientras que el margen detallista se mantuvo estable.

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor

Finalmente, al analizar el impacto del incremento de precios sobre el consumo en las diez categorías de productos mencionadas, se observa que, a partir de 2021, **la cantidad consumida de productos de origen animal disminuye significativamente**. La cuantía del impacto está relacionada con el **precio unitario del producto**. Así, la reducción en el consumo es **mayor en carnes de vacuno, cerdo y pollo, siendo menor en los casos de leche y huevos**.

Conforme el **valor del producto aumenta, el incremento de los precios reales es menor**, siendo negativo en los casos de la carne de vacuno y cerdo. Por tanto, podemos afirmar que **el incremento de gasto que ha generado la inflación en la adquisición de alimentos de menor valor unitario ha contribuido a aumentar el impacto negativo en el consumo de los bienes de mayor valor unitario**.

En el caso de los productos de **origen vegetal, el incremento de precios en 2022 ha generado un descenso importante del consumo per cápita de todos los productos considerados**, si bien los niveles de precios reales se han mantenido estables (precios nominales creciendo al mismo ritmo que la inflación).

El descenso en el consumo, por tanto, no hay que achcarlo en este caso a la evolución de los precios reales, sino más bien a **la evolución de los precios nominales y al incremento del valor de la cesta de la compra**. El impacto parece haber sido menor en aquellos productos de **primera necesidad y precio unitario más bajo**, mientras que el impacto ha sido mayor en los alimentos de mayor precio que son los que pueden generar desviaciones más importantes del gasto.

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor

En definitiva, el debate planteado sobre la responsabilidad de la inflación en los alimentos es estéril.

En ocasiones, **son los incrementos de los precios de los productores**, normalmente asociados a aumentos en los **costes de producción**, los que generan dichos incrementos. En estos casos, **los márgenes comerciales suelen moderarse**.

En otros casos, los precios de los productores crecen menos **y son los márgenes los que crecen más rápidamente**. Pero incluso esta tendencia general hay que matizarla **caso por caso**.

Retos relacionados con el análisis de precios,
impacto en la inflación y cambios y tendencias en
el consumidor



Equilibrar relaciones de la
cadena-dimensión y poder
negociador



Contratos

Retos relacionados con el análisis de precios, impacto en la inflación y cambios y tendencias en el consumidor



Consumo alimentario, posiciones gran distribución y capacidad negociadora



Demografía, renta disponible, comunicación, salud...



Comercio internacional, desarrollo tecnológico, políticas, migración..



Reacciones crisis 2008 y 2022



Proteínas animales, mercados globales, materias primas, distribución

Innovación de los procesos productivos y de gestión y su necesidad de colaboración



Colaborar para innovar, sostenibilidad, demanda y competencia, más abiertos



Esfuerzo público-privado, riesgo, estructura, carácter rural



Financiación. Grupos Operativos, Cooperativas, DO, AKIS, Leader, FIAB

Innovación de los procesos productivos y de gestión y su necesidad de colaboración



Digitalización por productividad, gestión, fondos y socios



Eco-innovaciones, normativa, demanda y costes



Emprendimiento por políticas, consumidores, cadenas de valor, sostenibilidad y mayor **innovación**



Más **compleja** la adopción de innovaciones por el consumidor

Innovación de los procesos productivos y de gestión y su necesidad de colaboración



Digitalización, productividad, rentabilidad y sostenibilidad



Oleícola



Vitivinícola



Hortícola



Vacuno de leche



Formación y capacitación. Alianzas. Jóvenes. Cultura y actitudes

Retos-Conclusiones



Sostenibilidad-**Equilibrio**



Precios-**complejidad** de análisis



Innovación-**Ayuda**



JORNADA VIRTUAL



Presentación de la revista Papeles de Economía Española N.º 179

“RETOS ECONÓMICOS EN ALIMENTACIÓN: LA SOSTENIBILIDAD, LOS PRECIOS Y LA INNOVACIÓN”

28 de mayo de 2024 - 12:00 h

INTERVENDRÁN:

Santiago Carbó
Catedrático de Economía de la Universidad de Valencia y Director de la revista Papeles de Economía Española de Funcas

Mercedes Sánchez
Catedrática de Economía, Sociología y Política Agraria de la Universidad Pública de Navarra y Coordinadora del N.º 179 de Papeles de Economía Española

José Antonio Gómez Limón
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Córdoba

Isabel Bardaji de Azcárate,
Catedrática Economía, Sociología y Política Agraria de la Universidad Politécnica de Madrid

Juan Francisco Juliá Igual
Catedrático de Economía, Sociología y Política Agraria de la Universitat Politècnica de València

MÁS INFORMACIÓN

Siga en directo el evento desde el canal de Funcas en Youtube [AQUÍ](#)

Si desea hacer preguntas a los ponentes conéctese a través de Webex [AQUÍ](#) Código: JOR280524

Papeles de Economía Española. Funcas. Número Alimentación (2024). Contenidos

I Sector: cifras macroeconómicas y Política desde la UE

- Caracterización económica del sector productor de alimentos en España. José Miguel Martínez Paz, Federico Martínez Carrasco y José Colino.
- ¿Puede convertirse la Política Agrícola Común (PAC) en Política Alimentaria de la Unión Europea?. Albert Massot.

II Retos de Sostenibilidad-Pacto Verde

- Retos de la industria agroalimentaria española en la nueva era de la sostenibilidad. José Antonio Gómez Limón y Mercedes Luque.
- Sostenibilidad del sector agroalimentario español: la importancia de la medición. Isabel Bardají, Eduardo Aguilera, Irene Blanco, Paloma Esteve, Luis Lassaletta, Alberto Sanz-Cobena, Barbara Soriano y Cintya Villacorta.
- Explorando el clima digital: un análisis de percepciones y sentimientos sobre cambio climático y sistemas agroalimentarios en Twitter. Rossana Tornel-Vazquez, Carlos Anguiano-Santos, Emilio Pindado y Eva Iglesias.
- El mercado de productos ecológicos ante el reto del *Green Deal* Margarita Brugarolas, Laura Martínez-Carrasco; Adrian Rabadan y Rodolfo Bernabeu.

Papeles de Economía Española. Funcas. Número Alimentación (2024). Contenidos

III Retos en inflación, precios y consumidor

- La inflación de precios de los alimentos. Evolución reciente y propuestas desde la cadena agroalimentaria. José María García Álvarez-Coque, Olga M. Moreno-Pérez, Lorena Tudela-Marco, Francesc J. Cervera y Sergi Escribano.
- Márgenes e inflación en la cadena de valor alimentaria. José María Gil y Ester Freixa.
- El cooperativismo y la cadena alimentaria. Necesidad de un mayor equilibrio y ordenación. Juan Fco. Julià, Elena Melià y Erasmo López.
- Las tendencias del consumo alimentario, la estrategia de distribución y las adaptaciones de los agentes de la cadena de producción de alimentos en los primeros años del Siglo XXI. Alicia Langreo y Tomás García Azcárate.

IV Retos de innovación y colaboración

- Gestión de la innovación en la cadena alimentaria, relevancia de la colaboración. Silverio Alarcón, Ramo Barrena, Teresa García, Emilio Pindado, Mercedes Sánchez y Katrin Simón.
- Retos de la digitalización para el sector agroalimentario. Rosa Gallardo, Pedro Sánchez Zamora, Pablo Lara Velez , Luis Gonzaga Santesteban García y Roberto García Torrente.

Agradecimiento y contacto:

Muchas gracias a Cooperativas Agro-alimentarias de España
por su amable Invitación



POR SI SE QUIEREN AMPLIAR DETALLES:

MERCEDES SÁNCHEZ

Correo electrónico: mersan@unavarra.es

Teléfono: 948169396