



cooperativas
agro-alimentarias
España

> **somos futuro**

N.50 | abril-junio 2020 | www.agro-alimentarias.coop

Premios Cooperativas Agro-alimentarias 2021

La Palma,
Coinga,
Cooperativa de
Cocentaina y
Dcoop



12
Las cooperativas españolas continúan su tendencia de crecimiento económico

16
Asamblea 2021: se reafirma el compromiso del cooperativismo con la sociedad

22
Acuerdo sobre la futura PAC que confirma su giro medioambiental

65
Estrategias UE: amenazas y oportunidades para los sectores ganaderos

FINANCIACIÓN

SER LOS PRIMEROS EN APOYARTE



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico

NRFI: 3887-2021/091681

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación

En CaixaBank cuentas con el apoyo de más de 3.000 gestores especialistas que te ayudarán a seguir creciendo con una oferta de soluciones de financiación que faciliten tu día a día y te permitan impulsar la ampliación y modernización de tu explotación. Acércate a cualquiera de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank o, si lo prefieres, ahorra tiempo en desplazamientos solicitando nuestros productos de financiación a través de CaixaBankNow.

www.CaixaBank.es/agrobank



AgroBank

Preparándonos para afrontar los retos de esta década

El pasado 2 de junio celebramos nuestra asamblea general ordinaria recuperando parte de la normalidad perdida, al haber podido organizarla en modalidad semi-presencial, al tiempo que la retransmitimos en directo para los participantes conectados. Poco a poco vamos recuperando espacios y comportamientos que nos aproximan a la normalidad perdida hace ya un año y medio, y confiamos que también se vayan recuperando los sectores que siguen sufriendo las consecuencias de la pandemia.

En esta asamblea, se han aprobado las cuentas y actuaciones de 2020, y el plan de actuación y presupuesto de 2021. Mas allá de la actividad representativa y de defensa de los intereses de las cooperativas agroalimentarias en ámbitos sectoriales y generales, que es nuestra misión fundamental, a lo largo de este año 2021, la asamblea ha aprobado, entre otras iniciativas, seguir trabajando en la integración cooperativa, estrategia principal de nuestra organización, fomentar la participación en plataformas digitales de comercio electrónico, crear un catálogo de buenas prácticas cooperativas y lanzar una marca de “producto cooperativo” que permita identificar al consumidor los productos elaborados o comercializados por cooperativas, poniendo en valor los atributos del modelo cooperativo (primacía de las personas, control democrático, arraigo y no deslocalización, compromiso con su entorno local, reinversión en el propio territorio). Y atentos de las fondos Next Generation que esperamos que nos ayuden en las transformaciones y modernización que habrá que afrontar.

El cooperativismo agroalimentario español continúa la senda del crecimiento que mantiene en los últimos 15 años. Los datos de 2019 indican que las 3.669 cooperativas asociaron a 1.165.595 agricultores y ganaderos (+0.5%); facturaron en total 34.367 M€, un 4.2% más que el año anterior; el 31,3% de esta facturación se produjo en mercados exteriores; emplearon a 111.584 trabajadores (+0,4%); y el tamaño medio creció hasta los 8,3 M€ (+4.1%).

Los datos que tenemos de 2020, provisionales porque la mayoría de las cooperativas no han cerrado todavía sus ejercicios económicos, apuntan a un mantenimiento de las cifras a pesar de los graves problemas de mercado sufridos en varios sectores a consecuencia de la pandemia y las restricciones sociales.

Son datos que ponen de manifiesto la gran importancia del cooperativismo en el sector agroalimentario español, con grandes cooperativas que lideran sus respectivos sectores, y también con otras pequeñas que, aisladamente, tendrán difícil su supervivencia. Por eso, fieles a nuestros principios cooperativos, seguimos y seguiremos fomentando la

integración cooperativa, para dar la mejor respuesta posible a las necesidades de las personas socias, agricultores y ganaderos.

PAC, pero sin definir

En estas fechas también se ha cerrado el acuerdo de las instituciones europeas sobre la futura PAC. A diferencia de otras reformas, este acuerdo no despeja todas las incógnitas de la política agraria que se aplicará a partir de 2023, ya que ahora hay que terminar de definir, entre el MAPA y las Comunidades Autónomas, el plan estratégico de esa futura PAC en España, lo que implica la mayoría de las decisiones que tendrán efectos concretos sobre los agricultores y ganaderos españoles (definición de agricultor activo, es decir quiénes van a percibir ayudas, el número de regiones productivas, como se aplica el pago redistributivo, que alcance tendrán los ecoesquemas, etc.). Y además, el plan que se elabore en España debe ser aprobado por la Comisión Europea, por lo que el grado de ambición medioambiental va a depender del listón que pongan en Bruselas, lo que no es muy tranquilizador dado el papel jugado por la Comisión en las últimas fases de la negociación en los Trílogos y el hecho de no haber hecho público el estudio de impacto de la aplicación de las estrategias de la “Granja a la Mesa” y de “Biodiversidad”.

Nos reafirmamos en el principio de que es necesario asegurar la sostenibilidad económica y social si se quiere avanzar en sostenibilidad medioambiental, y estamos lejos de lograrlo. Este debe ser la guía de las negociaciones entre MAPA y Comunidades autónomas.

Reflexión interna

En todo caso, somos plenamente conscientes de que los objetivos de lograr un mayor grado de sostenibilidad medioambiental en el sector agroalimentario, igual que en el conjunto de la economía, son incuestionables y por ello, queremos animar a todas las cooperativas a que aborden una reflexión interna que abarque la identificación de los objetivos concretos que tendrán que afrontar desde ahora hasta 2030 y las acciones que deberán poner en marcha para lograrlos con éxito. Es necesario anticiparnos para disponer de tiempo suficiente para llevar a cabo los cambios que haya que realizar. Queremos que las cooperativas sean, al menos, tan importantes en 2030 como lo son ahora, y estamos convencidos de que los agricultores y ganaderos van a necesitar las cooperativas para poder mantener su actividad, tanto o más que cuando sus abuelos las constituyeron a mediados del siglo pasado. Las cooperativas agroalimentarias hemos de estar preparadas para afrontar con éxito ese gran reto que tenemos por delante. Podemos hacerlo. ■



Ganadores de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias 2021

03 EDITORIAL

- Preparándonos para afrontar los retos de esta década

8 ENTREVISTA

- Antonio Valls, director general de Cotécnica

10 OPINIÓN

- El tomate español, "actividad esencial" en peligro de extinción. Por Ángel Villafranca

12 PRIMER PLANO

- La Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias reafirma el compromiso del cooperativismo con la sociedad
- 16 ➤ Las cooperativas españolas continúan su tendencia de crecimiento
- 20 ➤ Cooperativas Agro-alimentarias continúa con la formación para impulsar la integración cooperativa

22 UE INTERNACIONAL

- Acuerdo sobre la futura PAC que confirma su giro medioambiental

- 26 ➤ Según PE, el sector ha mostrado su resiliencia y debe ser considerado estratégico

28 EMPRESAS

- Asamblea de Dcoop
- Fusión de las cooperativas madrileñas Recespaña, Comendador de Castilla y San Andrés
- 29 ➤ Martín Códax y Viña Costeira participan en un proyecto para reducir los plaguicidas
- 29 ➤ Cooperativas madrileñas visitan Picualia
- 30 ➤ Coopaman firma la integración plena en la cooperativa UNICA
- 31 ➤ ANECOOP abre vía comercial con Perú
- 32 ➤ Los ganaderos de vacuno de Cobadu, sobresaliente en Bienestar Animal
- 32 ➤ Asamblea de Central Lechera



Asamblea general 2021

34 SOSTENIBILIDAD

- Premios Cooperativas Agro-alimentarias 2021
- La Palma, la innovación al servicio de un tomate
- Coinga, un compromiso claro con el territorio y su gente
- Cooperativa de Cocentaina, orgullosa de crear una sociedad más justa e integradora
- Dcoop, más de una década innovando para la sostenibilidad
- 48 ➤ Premios Sigfito: más de la mitad de los premiados son cooperativas

49 CALIDAD E INNOVACIÓN

- Hispatec, tecnología para cooperativas
- 52 ➤ RUBIZMO visita la cooperativa oleícola El TEJAR, modelo de economía circular

54 IGUALDAD

- Las Federaciones avanzan en la participación de mujeres en sus Consejos Rectores
- 58 ➤ La ganadera Noelia Aparicio Martínez condecorada por el Rey con la Orden del Mérito Civil

60 FORMACIÓN

- Preinscripción del Curso de Experto en Comunicación Agroalimentaria

62 FRUTAS Y HORTALIZAS

- Europa vuelve a ofrecer una cosecha de fruta de hueso muy corta

65 GANADERÍA

- Las estrategias UE, amenazas y oportunidades para los sectores ganaderos
- 70 ➤ El aumento del coste de los piensos pone a los ganaderos contra las cuerdas
- 72 ➤ Entrevista a Manuel Esteve, nuevo presidente del Consejo Sectorial de Porcino
- 74 ➤ Entrevista a Alexander Garmendia, presidente sectorial de Avicultura de Puesta
- 76 ➤ Raúl Muñiz elegido vicepresidente del sector Ovino-Caprino del COPA-COGECA

77 ACEITE DE OLIVA

- Entrevista: Iñaki Benito, director de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

79 VINO

- La continuidad del sistema de autorizaciones de plantación hasta 2045 aportará estabilidad

82 CARBURANTES

- III Foro Técnico de Carburantes

83 SECCIÓN DE CRÉDITO

- CoopCredit, una aplicación estratégica para la gestión diaria de las cooperativas con Sección de Crédito



cooperativas
agro-alimentarias
España

Es una publicación de Cooperativas
Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
Fax: 91 554 00 47
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE: Ángel Villafranca
DIRECTOR: Agustín Herrero

CONSEJO DE REDACCIÓN
Agustín Herrero, Nerea Lerchundi,
Pilar Galindo y Gabriel Trenzado

**EQUIPO TÉCNICO COOPERATIVAS
AGRO-ALIMENTARIAS
DE ESPAÑA**

Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro,
Paula Kreisler, Juan Corbalán,
Antonio Catón, Jesús Gustrán,
Alejandro Gutiérrez, Pablo Fernández,
Juan Sagarna, Cristina Garrido,
Susana Rivera, Víctorio Collado,
Irene Cerezo, Patricia de Almandoz
y Carmen Martínez

COORDINACIÓN
Nerea Lerchundi, Pilar Galindo
y Aurora García

PUBLICIDAD
COOPERATIVAS
AGRO-ALIMENTARIAS
DE ESPAÑA
Editorial MIC

DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Editorial MIC

Depósito Legal: M-6098-2009

DISTRIBUCIÓN
Apamara S.L.

Patrocinado por



Cláusula de protección de datos para suscriptores: Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de w, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.



BUZÓN DE SUGERENCIAS

¿Hay algo que quieras comentarnos?
Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista **Cooperativas Agro-alimentarias**
cooperativas@agro-alimentarias.coop

Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el
Plan Renove del Santander.

Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones
que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

 **Santander**
Agro



“Ser EAP nos ha permitido un mayor ritmo de inversión en instalaciones industriales”

En un principio, la actividad de Cotécnica se centró en la fabricación de correctores para la ganadería, sin embargo, han ido desarrollando otras áreas de negocio como la división de alimentos para perros y gatos. ¿Qué suponen actualmente estas otras actividades dentro de la cooperativa?

Las actividades de pet food se han convertido en la principal área de negocio. Es un mercado en crecimiento, se han incrementado considerablemente las compras y adopciones de perros y gatos estos últimos años y la pandemia ha propiciado también este aumento.

Cotécnica trabaja con el objetivo de ofrecer máxima calidad en los productos que fabrica ¿cómo se mantiene esa calidad a lo largo de los años?

Dotándose con un laboratorio de control muy bien equipado. Analizando cada uno de los procesos de producción, con buenos profesionales tanto en fabricación como en el control de calidad y formación continua. Además, con homologaciones de calidad que obligan a subir los estándares.

La gran parte de nuestros piensos para animales de compañía son del segmento premium y superpremium, con unos estándares de calidad muy altos. Para ello, incluimos carne y pescado fresco en todas las recetas de la marca Ownat que aportan proteínas de mayor valor biológico, una mayor calidad nutricional y son más digestibles

y apetecibles. Además, nuestra privilegiada ubicación nos permite emplear ingredientes naturales seleccionados de la mejor calidad, frescos y con todo su valor nutritivo y todo ello, eliminando los colorantes sólo utilizando conservantes naturales, y sin usar ningún aditivo que no aporte valor nutricional o funcional al producto.

¿Cuáles son las tendencias del mercado si hablamos de alimento para perros y gatos?

La alimentación de los animales de compañía se asemeja cada vez más a la de los propietarios. Al igual que nosotros somos conscientes que una mejor alimentación nos reportará una mejor salud y bienestar, lo mismo se busca para perros y gatos. Una alimentación equilibrada, natural y sana para ellos. Desde Cotécnica, nuestro equipo de nutricionistas y veterinarios se esfuerza diariamente para conseguir el mejor producto posible adaptado a cada etapa de la vida, tamaño y necesidad del animal, aportando al mercado la más amplia gama de alimentos tanto secos como húmedos.

Otra tendencia actual, es la de reproducir lo más exactamente posible la dieta que seguiría un perro o un gato en libertad en su propio entorno natural y para la cual está preparado su organismo: sin cereales, con altos niveles de proteínas y bajos niveles de carbohidratos. En Ownat ofrecemos la gama más amplia en Grain Free (sin cereales) con diferentes porcentajes de carne fresca y situadas en distintos segmentos de precio.



Están ubicados en un entorno rural, ¿qué aporta la cooperativa a los habitantes de su zona?

Puestos de trabajo cualificados (20% son licenciados, ingenieros, farmacéuticos, etc.) con trabajo estable y bien remunerado y un 80% de puestos de trabajo industriales.

El socio consigue dar salida a sus productos del campo, como trigo, maíz, carnes, subproductos de matadero, ... ya que se transforman en productos con un alto valor añadido listos para el consumo de las mascotas. Además, se benefician de un buen precio de compra.

Hace 2 años, Cotécnica fue reconocida como Entidad Asociativa Prioritaria. ¿Qué ha supuesto este reconocimiento para los socios y socias de la cooperativa? ¿Qué inversiones han realizado?

Se ha visto beneficiada en un mayor ritmo de inversión en instalaciones industriales que ha provocado un incremento en la capacidad industrial y mayor necesidad de materia prima, suministrada por los socios que le ha reportado más kilos vendidos y consecuentemente más ingresos para los socios.

Las inversiones que se han realizado se han materializado en una nueva planta de última generación para la fabricación de alimentos para mascotas.

A nivel de internacional, el sector de piensos se está viendo afectado por el incremento de la demanda en China, para Cotécnica ¿esto es una oportunidad o por el contrario está provocando un incremento de los precios de los cereales que puede perjudicar su negocio?

Los precios de los cereales son precios globales y por lo tanto, estamos todos con los mismos costes. Estamos homologados para fabricar alimentos para mascotas y exportar a China. Ahora estamos en la fase de registro de productos.

La exportación representa un 60% de las ventas de pienso para Cotécnica, tenemos distribución en más de 45 países. Los mercados internacionales son muy exigentes y nos abalan como una empresa innovadora y con unos estándares de calidad muy altos.

El último año ha venido marcado por el COVID-19 y, ha afectado en mayor o menor medida al sector agro-alimentario ¿cómo les ha afectado?

Nos ha afectado en la organización del trabajo, para cumplir normativa de mascarillas, distancia, higiene, zonas comunes, separación de turnos, etc. pero el negocio no se ha resentido, al contrario, ha sido un buen año.

¿Qué es Cotécnica?

Cotécnica es un grupo asociativo formado por 11 cooperativas agropecuarias que agrupan a 21.500 socios, especializado en Alimentación Animal. Creado en 1982 empezó su actividad con la fabricación y venta de correctores para piensos, medicamentos veterinarios, servicio técnico de nutrición animal y central de compras de materias primas, pero actualmente, su principal negocio son los alimentos extrusionados para animales de compañía y especializada en pienso de la más alta calidad, elaborado con carne y pescado fresco.

Cifras:

Facturación 2020: 74 millones de euros

Trabajadores: 110





Por Ángel Villafranca Lara, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El tomate español, “actividad esencial” en peligro de extinción



El tomate, es un cultivo amenazado. Sus cifras de comercialización son aún muy importantes. Pero, si recorremos la curva de su superficie de producción en los últimos años, o si recordamos, por ejemplo, la experiencia de la judía en Almería, o si analizamos los planes de expansión de Mohamed VI para la hortofruticultura de Marruecos a 2030, da vértigo.

En la actualidad, el principal factor de competitividad de este sector es la competencia de producto llegado desde terceros países, especialmente, desde Marruecos y amparado por el “Acuerdo UE-Marruecos”. Sus exportaciones coinciden plenamente con nuestro calendario de producción y concurren en nuestro mercado principal (el europeo) en condiciones muy ventajosas. Ello, gracias a unos menores costes de mano de obra, y a la mayor permisividad en el manejo fitosanitario y medioambiental del cultivo en ese país que conlleva también una reducción de costes. Mientras que las exportaciones de Marruecos a la UE se han más que duplicado en lo que va de siglo, las exportaciones a ese mercado desde Almería, mayor exportadora de tomate española, han caído un 20% en los últimos cinco años.

Las condiciones de exportación desde Marruecos a la UE están reguladas por el “Acuerdo de Asociación”. Éste -en

el caso del tomate- conlleva la aplicación de determinadas medidas en atención (teóricamente) a la sensibilidad de este producto y dirigidas a asegurar cierto nivel de preferencia comunitaria: sistema de precios de entrada para definir en su caso derechos específicos; pago de derechos ad valorem para las cantidades que sobrepasen el contingente libre de arancel de 285.000 toneladas (que se calculó -teóricamente- para preservar su corriente tradicional de exportación). Además, este acuerdo prevé una cláusula de salvaguardia que permitiría adoptar medidas en caso de grave perturbación del mercado o perjuicio al productor.

Sin embargo, la realidad es que ninguna de estas disposiciones está siendo efectiva. El mecanismo de precios de entrada es ineficaz, en la medida en que no diferencia entre el valor del tomate redondo y las especialidades, con cotizaciones muy diferentes. O sea, no existe en la práctica un precio mínimo garantizado. El derecho ad valorem que se aplicaría a las importaciones que superan el cupo, por una parte, está muy rebajado; y, ni, aun así, existe constancia de que la UE esté recaudando los correspondientes aranceles. O sea, no existe un tope a la entrada sin arancel de tomate marroquí. Finalmente, a pesar de la grave crisis del sector debida a la presión de las importaciones, nunca se ha desencadenado la cláusula de salvaguardia. Es decir,

el tomate marroquí entra en la UE a cualquier precio, en cualquier cuantía y caiga quien caiga.

Como consecuencia de estas circunstancias, la exportación de Marruecos a la UE -a precios que no permiten competir a la UE- no ha hecho más que crecer en los últimos años, hasta casi duplicar en 2020 el contingente con más de 500.000 toneladas exportadas. De resultas y al mismo ritmo, los precios en la UE se desploman hasta niveles que no cubren los costes de nuestros productores, el cultivo se abandona y la cuota de mercado del principal país productor, España, decrece año tras año. Y para mayor gravedad, el traslado de superficies hacia otros cultivos alternativos podría perturbar el equilibrio de éstos.

No digo nada nuevo, ni que no sepamos todos, sector y administración. Cada vez que se ha intentado retocar los textos normativos para que la aplicación del régimen de entrada acordado se cumpla, Marruecos ha chistado y la administración se ha achantado. Desgraciadamente, las instituciones comunitarias y españolas siguen mirando hacia otro lado, y lejos de corregir este agravio, últimamente han añadido otros agravantes.

Quiero no solo llamar la atención sobre el abandono de este sector en concreto, sino la hipocresía de nuestras instituciones

Primero, en el marco de la negociación del Brexit, la UE y los Estados miembro han eludido renegociar y recalcular los contingentes de los acuerdos bilaterales de la UE tras la salida de la UE del Reino Unido, como hubiera correspondido, por coherencia con el criterio que obligó a ampliar dichos contingentes, en el pasado, cuando se incorporaron a la UE nuevos Estados miembro. ¿Por qué? Simple: “no vaya a ser que Marruecos se enfade”, “no vaya a ser que los intereses comerciales de algún Estado miembro se lesionen”. ¿A costa de quién? Del sector hortofrutícola español.

Segundo, en el momento de desplegar las disposiciones medioambientales derivadas de la “Estrategia de la Granja a la Mesa” de la que llevamos hablando un año, las iniciativas políticas son asimétricas y absolutamente gravosas para nuestros productores. Cuando se trata de condicionar la actividad de los productores europeos imponiendo nuevas exigencias medioambientales, restricciones y sobrecostes, las disposiciones se aplican sin titubeos e inmediatamente, sin previo estudio de impacto y sin tener en cuenta los enormes esfuerzos desarrollados desde hace décadas por el sector europeo para reducir el uso de fitosanitarios o fertilizantes. Pero, cuando se ha tratado de aplicar el principio de la “Transición global”, (según la cual los países importadores a la UE deberían atenerse a los mismos estándares de producción sostenible que los productores europeos), el

ritmo es otro. Hemos tenido una prueba de ello muy recientemente, en el marco de la negociación de la futura PAC, cuando se ha planteado legislar al respecto (incluyendo un artículo en los reglamentos sobre la reciprocidad), las enmiendas presentadas para ello han sido desgraciada y rápidamente desestimadas y sustituidas por una “declaración política” que “insta a la Comisión a que analice las fórmulas que podrían permitir a la UE garantizar que los productos importados cumplen los estándares europeos”. ¿Por qué? Simple: “no vaya a ser que Marruecos se enfade”, “no vaya a ser que los intereses comerciales de algún Estado miembro se lesionen”, o “que nos aperciba la OMC”. ¿A costa de quién? Del sector hortofrutícola español.

Quiero en esta ocasión no solo llamar la atención sobre el abandono de este sector en concreto, sino la hipocresía de nuestras instituciones. En efecto, con sus declaraciones políticas, la UE -a través del “Pacto Verde” y la “Estrategia de la Granja a la mesa”- se erige en defensora de la agricultura medioambientalmente sostenible en la UE y en el mundo; declara promover el consumo de cercanía y perseguir la garantía de abastecimiento del mercado de la UE sin dependencia del exterior (valor en alza, después del COVID) o reconoce la vulnerabilidad de la renta de los productores europeos y la necesidad de promover el desarrollo rural o la fijación de población en las zonas de producción europeas. Pero en la práctica, con sus actos, sacrifica a este sector y favorece el desarrollo del cultivo en zonas del mundo, con estándares de calidad social y medioambiental muy inferiores a los europeos. Con ello, favorece la deslocalización; provoca mayor dependencia alimentaria del exterior y agrava la presión de la actividad agraria sobre el planeta.

Somos conscientes de las razones geopolíticas que mantienen a las administraciones públicas -europea, española- maniatadas e incapaces de cumplir con sus propias reglas y principios. Aunque me pudiera creer que la política de cooperación de la UE con Marruecos beneficia al desarrollo de su población local (y que no enriquece solo a grandes inversores europeos o al propio Rey de Marruecos); ni aun desentendiéndome de las condiciones laborales y medioambientales de la explotación agraria en los terceros países con los que competimos; no puedo aceptar ni entender el abandono de este sector y la falta de coherencia política de nuestros gobiernos. Menos aún en estos tiempos en los que todos se han prodigado en alabanzas y atributos hacia nuestro sector (“esencial”, “estratégico”, “resiliente”).

Si solo fuera el tomate... pero la misma incoherencia y desamparo la resienten las producciones de sandía, o los productores y cooperativas de cítricos que se enfrentan a las importaciones de Sudáfrica y tantos otros. Me he referido a la responsabilidad de las administraciones, pero es necesario poner también el foco en la responsabilidad y la coherencia del comercio, de los clientes y consumidores, para que, en la etiqueta, miren precio y calidad, miren calorías, pero miren también el **ORIGEN**. ■



La Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de España reafirma el compromiso del cooperativismo con la sociedad

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el pasado 2 de junio su Asamblea General en formato híbrido, presencial para un número reducido de personas y online para todos los interesados.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, destacó en su discurso el papel de las cooperativas, sus socias y socios y trabajadores durante la pandemia, y señaló que “es el momento de devolver a la agricultura y a la ganadería la importancia que nunca debieron perder”.

Villafranca especificó que el cooperativismo está formado por 3.669 cooperativas que asocian a más de un millón de personas y generan más de 111.000 puestos de trabajo en el medio rural. Según los últimos datos de 2019, las cooperativas facturaron 34.367 millones de euros, un 4,2% más que el año anterior. Estos datos, tal y como destacó el presidente, ponen de manifiesto la importancia del cooperativismo en el sector agroalimentario y en la economía social.

Sobre la PAC y aprovechando la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España destacó que no habrá sostenibilidad medioambiental ni social sin sostenibilidad económica.

Villafranca reiteró que necesitamos una PAC para poder abordar con estabilidad las importantes decisiones que debe adoptar el sector en los próximos años, y que es preocupante que no se haya hecho público el estudio de impacto de la aplicación de las estrategias verdes que plantea la Comisión. “Es necesario potenciar los enfoques colectivos en los eco-esquemas, vincularlos a las inversiones medioambientales que ya hacen las cooperativas, reconocer y mejorar el asesoramiento que ya realizamos, e invertir en la parte industrial de los sectores que plantean mayores retos de adaptación al nuevo modelo productivo, como algunos sectores ganaderos”, dijo.

En la clausura de la Asamblea participó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que destacó que el futuro del sector es la sostenibilidad, la digitalización, la innovación, el relevo generacional y la incorporación de mujeres. El ministro resaltó que se mantendrá firme en la negociación de la PAC para lograr un resultado aceptable.

Luis Planas finalizó su intervención destacando el papel de las cooperativas en los últimos meses y mostró su compromiso con la integración cooperativa. Según Planas, las cooperativas van a poder coordinar proyectos positivos para el medio rural en el Plan de Recuperación.

VIDEO DE LA CLAUSURA: Intervienen Angel Villafranca y el ministro de Agricultura, Luis Planas







REPSOL

Inventemos el futuro



Repsol AgroDiesel e+10

El gasóleo agrícola que necesitas,
cuando y donde lo necesitas

Repsol AgroDiesel e+10 es el carburante de última generación que:

- Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Es más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

Haz tu pedido online en pidetugasoleo.repsol.es o en el **900 101 101**



* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.



La Asamblea aprobó las cuentas de la Organización durante el ejercicio pasado y también se presentó el Plan de Actuación para 2021, en el seguiremos siendo el principal interlocutor de las cooperativas españolas ante la Administración nacional y la UE, defendiendo los intereses de nuestras asociadas, haciendo seguimiento de todas las políticas nacionales y comunitarias en un momento decisivo para el sector, y se continuará trabajando en líneas ya iniciadas como el cambio generacional, con acciones encaminadas a impulsar la entrada de jóvenes en las cooperativas y apoyando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Continuaremos apostando por la participación en proyectos europeos de innovación y digitalización, donde contamos ya con un elevado índice de aprobación de proyectos.

Charla sobre las cooperativas y el Plan de Recuperación

En el marco de la celebración de la Asamblea también se desarrolló un panel de expertos que abordó los retos y desafíos que se plantean para las cooperativas con el desarrollo del Plan de Recuperación Económica. Para analizar esta cuestión intervino Ramon Armengol, presidente de la CO-GECA y Andrés Montero, del Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España, quien explicó las oportunidades que puede haber en este Plan de Recuperación y Resiliencia para las cooperativas, en las distintas palancas y

componentes del Plan y que, podrán ser gestionados por los Ministerios de Agricultura, Industria, Transición ecológica, Economía y Comunidades Autónomas, sin olvidar el plan específico para la Economía Social.

Ramón Armengol comenzó diciendo que “estamos ante un tsunami verde que marcará nuestra actividad en los próximos diez años. Esto es un reto”. Por otro lado, señaló que se ha aprendido de los errores de la crisis de 2008 y la UE se ha adelantado “poniendo dinero” en el mercado para una recuperación más rápida. En este sentido, especificó que hay líneas estratégicas en las que las cooperativas pueden aprovechar este Plan de Recuperación, como la digitalización, los servicios al medio rural o la gestión de los residuos.

Por su parte, Andrés Montero señaló que, con este Plan el Gobierno quiere transformar el sistema productivo y también aumentar la valoración de la formación profesional, el apoyo a las mujeres y jóvenes y el emprendimiento en la economía social. Entre las principales reformas que el cooperativismo agroalimentario debe tener en cuenta, indicó 4 ejes: la transición ecológica, la digitalización, la igualdad de género y la conversión y cohesión territorial. “Hay que crear un ecosistema innovador en el sector cooperativo que va a ser muy beneficioso para el futuro, tal y como ya lo están haciendo ya algunas grandes cooperativas”, dijo. ■

VIDEO DE LA CHARLA COMPLETA: [Plan de Recuperación, Oportunidades para el cooperativismo agroalimentario español](#)

Las cooperativas españolas continúan su tendencia de crecimiento económico

En España hay 3.669 cooperativas, con más de un millón de familias socias, que generan más de 111.500 puestos de trabajo directos y que facturaron en 2019, 34.367 millones de euros, un +4,2%.

Principales cifras y evolución 2006/19

Cooperativas, Socios, Facturación y Empleo

	2006	2015	2016	2017	2018	2019	Var 2018/19	Var 2006/19
Nº Cooperativas (agrarias+CEC)	4.022	3.762	3.740	3.699	3.669	3.669*	s/d*	-8,8%
Nº Socios ***	1.160.337	1.182.346	1.150.341	1.172.226	1.159.579	1.165.595	0,5%	0,5%
Facturación (M€)	20.095	26.198	28.993	30.181	29.365	30.556	4,1%	52%
Fact. Global incluyendo soc. de capital participadas (M€)	20.095**	28.204	30.992	33.280	32.988	34.367	4,2%	+71%
Tamaño medio (M€) (Facturación directa/ coop)	5,0	7,0	7,8	8,2	8,0	8,3	4,1%	67%
Empleo total	95.342	97.824	100.831	105.843	111.151	111.583	0,4%	17%
Ventas / empleado (€)	196.275	267.803	287.540	285.147	264.190	273.835	3,7%	40%

* Al no haber dato actualizado por parte de MITES, tomamos el mismo del año anterior.

** Al no haber dato ese año de sociedades de capital participadas se toma como referencia la facturación directa.

*** Sólo se tienen en cuenta los de las cooperativas de primer grado.

Asimismo, puede haber socios que pertenezcan a más de una cooperativa de primer grado.

El Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE) es una herramienta estadística que Cooperativas Agro-alimentarias de España puso en marcha en 2005, con la colaboración y financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y que desde entonces refleja cada ejercicio las magnitudes más relevantes del cooperativismo español. Concretamente, el OSCAE 2020

lanza una radiografía general de la situación del cooperativismo, analizando los datos de las cooperativas correspondientes al ejercicio cerrado 2019.

En España existen 3.669 cooperativas (3.190 cooperativas agrarias y SATs y 474 CEC -Comunidades de explotación comunitaria de la tierra-). Por zonas, las Comunidades con mayor número de cooperati-

vas son, en este orden, Andalucía, C. Valenciana, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y Cataluña, que agrupan entre todas al 75% de las cooperativas agroalimentarias españolas y representan el 79% de la facturación global. sobresale especialmente el cooperativismo agroalimentario andaluz, que supone el 22,4% de las cooperativas españolas y el 39% de la facturación del colectivo.

Relevancia económica

La facturación de las cooperativas continúa su tendencia al alza, alcanzando 34.367 millones de euros en 2019 (incluyendo la facturación de las sociedades de capital participadas por cooperativas), lo que refleja un incremento del 4,2% respecto al ejercicio precedente y un +52% respecto a los últimos 15 años, desde 2006.

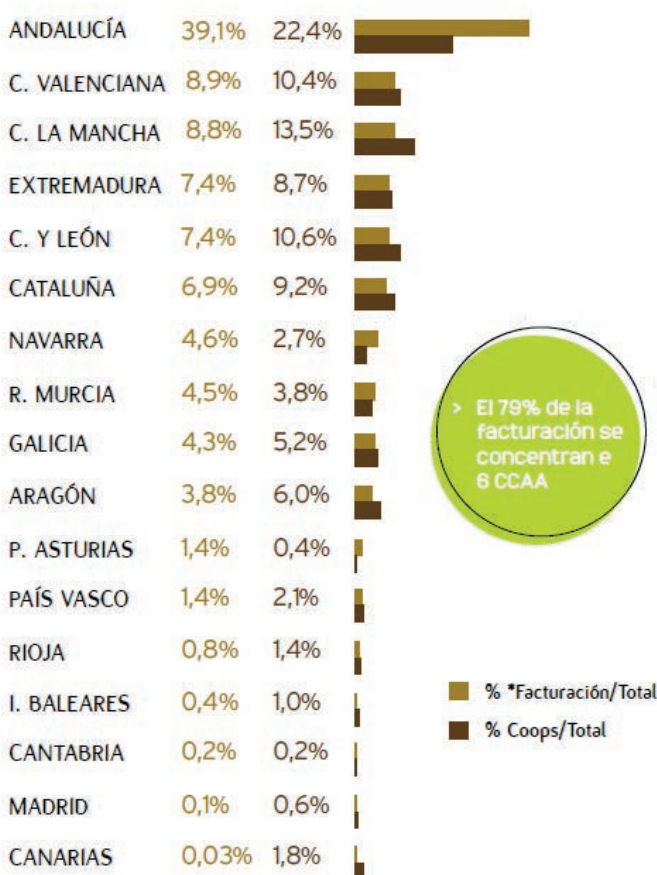
Para hacernos una idea de la magnitud de la facturación directa del cooperativismo agroalimentario, decir que equi-

vale al 68% del valor de la Producción Final Agraria y al 28% del valor de las Ventas netas de la Industria Alimentaria Española (IAA), donde las cooperativas son el 12% del colectivo.

Lo que se mantiene más o menos en los mismos niveles, con una tendencia estable, es el número de socios y socias de las cooperativas, 1.165.595 personas (+0,5%).

Distribución geográfica

Nº y peso económico por CCAA



*Facturación directa sin incluir sociedades de capital participadas

Fuente: Elaboración propia. Proyecciones a partir de datos MITES y "Directorio anual de Cooperativas" (Cooperativas Agro-alimentarias de España)

• Fuente de empleo estable, un 46% femenino

El empleo generado es otra variable que continúa en ascenso durante más de una década. Las cooperativas agroalimentarias españolas contabilizan 111.584 empleos directos (entre fijos y eventuales), lo que supone +0,4% respecto a 2018 y +17% respecto a 2006, principalmente en el medio rural. En este apartado, es importante señalar que se trata de un sector con una alta participación de empleo femenino, concretamente un 46% del total de las personas empleadas por las cooperativas son mujeres.

Sobresale especialmente el cooperativismo agroalimentario andaluz, que supone el 22,4% de las cooperativas españolas y el 39% de la facturación del colectivo.

• Concentración empresarial

Continuamos observando cómo en esta última década se ha ido produciendo una cierta concentración empresarial del colectivo: ha disminuido un -8,8% el número de cooperativas, a la par que ha aumentado su facturación, un +52%, y el tamaño medio de las empresas un 67%, lo que pone

de manifiesto los esfuerzos realizados por captar un mayor valor añadido y mejorar la eficiencia empresarial.

• 21% de las cooperativas, 80% de la facturación

En este sentido, señalar que los estratos de las grandes y medianas cooperativas (+ 250 trabajadores y +50 millones euros, y +250 trabajadores y entre 10-50 millones euros, respectivamente) suponen solo el 21% de las cooperativas en número, pero sin embargo su facturación representa el 80% del total del cooperativismo agroalimentario español.

• El 30% de las cooperativas exportan

Asimismo, los datos constatan cómo las cooperativas han incrementado de manera significativa su dinamismo exportador, especialmente las cooperativas con mayor tamaño, lo que viene a reforzar la importancia de la integración comercial para alcanzar la dimensión necesaria para competir en los mercados exteriores.

La facturación de las cooperativas en mercados exteriores ha aumentado un 82% entre 2011 y 2019. Concretamente, en 2019 el 30,5% de las cooperativas exportaron y el valor generado representó el 31,3% de la facturación total del colectivo. Además, se produjo un crecimiento del +6,8% del valor de las exportaciones frente al año precedente, motivado por el incremento de las exportaciones hortofrutícolas.

Las cooperativas suponen el 16% de la facturación exportadora del conjunto del sector agroalimentario español (sin pesca).

• Mujeres y jóvenes en las cooperativas

En los últimos años se ha incorporado al OSCAE un apartado especial para conocer el grado de participación de las mujeres y los jóvenes en los órganos de las cooperativas. De estos datos se desprende que las mujeres representan un 27% de la base social y un 8% de la composición de los Consejos Rectores, aunque sólo el 4,4% ostentan la presidencia y un 10,4% puestos de dirección. Aunque las cifras

son aún modestas, en los últimos ejercicios se ha observado una tendencia en aumento del peso de las mujeres en todas las categorías citadas.

Respecto al relevo generacional, los jóvenes (menores de 40 años) representan un 9,6% la base social, un 9,2% de la composición de nuestros consejos rectores; el 3,7% ostentan la presidencia y un 6,4% puestos de dirección.

En los últimos 2 ejercicios (sobre los que tenemos datos), también se ha observado un ligero incremento del peso de los jóvenes en todas las categorías citadas.

• La producción ecológica, en alza

Un apartado específico también se refiere a la producción ecológica en las cooperativas agroalimentarias, que ha sufrido un fuerte incremento, tanto en la producción como en la comercialización, cuyo valor se ha multiplicado por 7 desde 2011. El valor de los productos ecológicos cooperativos acapara el 34% del conjunto del valor de la producción ecológica española.

En definitiva, las cifras reflejan la importancia del cooperativismo y su papel en el sector agroalimentario español, no solo por mantener el crecimiento económico, sino también por seguir fieles a su compromiso con las zonas rurales donde se asientan y apostando por ser herramientas útiles al servicio de sus socios.

Ranking principales cooperativas agroalimentarias

Top 10 - Global

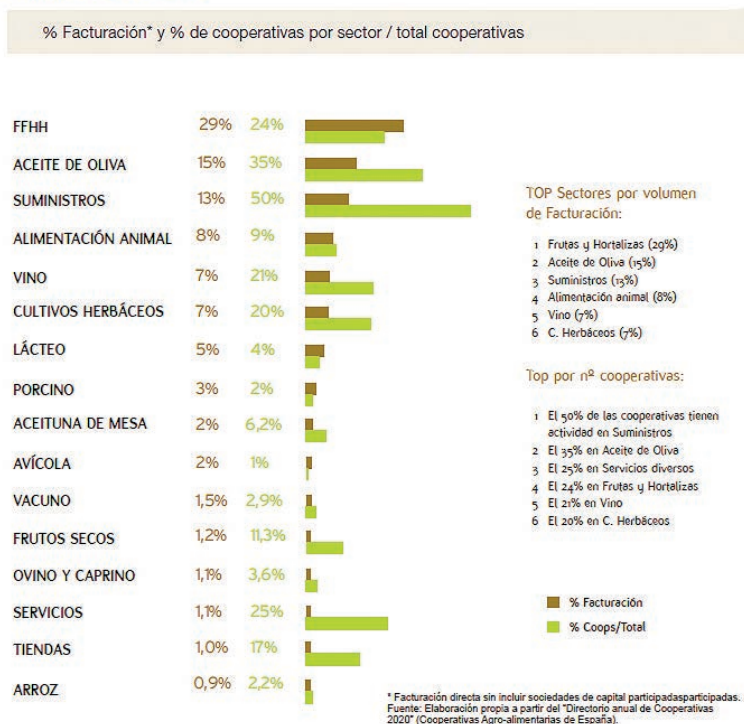
COOPERATIVA	CCAA	GRADO	FACTURACIÓN GLOBAL (M€)*	EMPLEADOS	ACTIVIDADES
DCOOP	ANDALUCÍA	2	1.322	751	Aceite de oliva, Aceituna de mesa, Suministros, C. herbáceos, Vino, Leche, Porcino, Frutos Secos, Vacuno, Tiendas y Secciones de Crédito.
GRUPO AN	NAVARRA	2	1.265	1.115	Hortalizas, Cereales, Suministros, Avícola, Frutas y Tiendas.
COREN	GALICIA	2	1.101	3.140	Piensos, Avícola, Porcino, Huevos, Vacuno de carne
CENTRAL LECHERA ASTURIANA/CAPSA	P. ASTURIAS	1	761	19	Lácteos
ANECOOP	C. VALENCIANA	2	749	238	Hortalizas, Cítricos, Frutas, Vino, Suministros y Servicios.
COVAP	ANDALUCÍA	1	613	849	Leche, Piensos, Porcino, Vacuno, Ovino, Suministros y Tiendas.
ÚNICA GROUP	ANDALUCÍA	2	348	46	Hortalizas, Frutas y Suministros.
COBADU	C. y LEÓN	1	346	262	Piensos, Vacuno, Porcino, Suministros, Leche, Cultivos Herbáceos, Ovino y Tiendas.
KAIKU	PAÍS VASCO	1	282	16	Leche
VICASOL	ANDALUCÍA	1	252	2.562	Hortalizas y Suministros.
			7.040	8.998	

*Facturación 2019 incluyendo sociedades de capital participadas según % de capital social
Fuente: Directorio de cooperativas 2020 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

VER OSCAE 2020: Informe socioeconómico correspondiente a 2019

Sectores en los que operan las Cooperativas

Principales Sectores



Top 20 cooperativas exportadoras

Principales cooperativas

NOMBRE DE LA ENTIDAD	AUTONOMÍA	GRADO	CIFRA NEGOCIO* TOTAL 2019 (M€)	EXPORTACIÓN* 2019(M€)	% EXPORTACIÓN (s/total)
ANECOOP	CVALENCIANA	2	659	515	78%
DCOOP	ANDALUCÍA	2	1.009	372	37%
ÚNICA GROUP	ANDALUCÍA	2	348	278	80%
COREN	GALICIA	2	572	217	38%
ONUBAFRUIT	ANDALUCÍA	2	237	203	86%
ALIMER	R. MURCIA	1	208	178	86%
VICASOL	ANDALUCÍA	1	231	169	73%
GRUPO AN	NAVARRA	2	614	132	21%
MURGIVERDE	ANDALUCÍA	2	164	131	80%
GRANADA LA PALMA	ANDALUCÍA	1	142	124	87%
AGRO SEVILLA ACEITUNAS	ANDALUCÍA	2	116	106	92%
HORTOFRUTÍCOLA MABE	ANDALUCÍA	1	94	94	100%
CASI	ANDALUCÍA	1	204	92	45%
CABASC	ANDALUCÍA	1	88	79	90%
SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA	ANDALUCÍA	1	151	76	50%
SAT TROPS	ANDALUCÍA	1	97	68	70%
CUNA DE PLATERO	ANDALUCÍA	1	102	61	60%
INDASOL	ANDALUCÍA	1	91	59	65%
GREGAL	R. MURCIA	1	62	55	89%
OLEOESTEPA	ANDALUCÍA	2	161	53	33%
			5.348	3.061	

* Facturación directa sin incluir Sociedades de capital participadas. Fuente: Elaboración propia a partir del "Directorio anual de Cooperativas 2020" (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

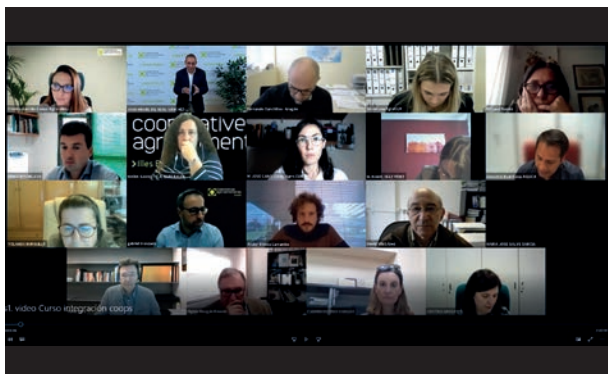


Cooperativas Agro-alimentarias continúa con la formación para impulsar la integración cooperativa



Cooperativas Agro-alimentarias de España comenzó el pasado mes de abril a impartir el programa “Curso de Dinamizadores-Asesores en Integración Cooperativa”, continuando un proceso iniciado el año anterior. Este año se pretende complementar la formación integral que mejore la capacitación de los equipos técnicos de las Federaciones regionales de Cooperativas Agro-alimentarias para promover y estimular con éxito procesos de colaboración o integración cooperativa. En la formación participaron 40 técnicos de las distintas Federaciones y de la propia Cooperativas Agro-alimentarias de España.

En particular, el curso profundizó en el conocimiento de las bases e instrumentos existentes en la actualidad para poder desarrollar procesos de integración cooperativa, conocer ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito ya realizados, así como analizar los aspectos jurídicos,



económicos y fiscales que conlleva este tipo de procesos habitualmente.

Hay que recordar que el fomento de la integración cooperativa conforma uno de los objetivos estratégicos de Cooperativas Agro-alimentarias de España, recogidos en nuestro Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario Español (PECOOP), y en este contexto se enmarca este ciclo formativo cuyo inicio arrancó el año pasado y está dirigido al personal técnico de las Federaciones y Cooperativas Agro-alimentarias con el fin de reforzar el papel que realizamos como asesores y promotores de proyectos de intercooperación o integración cooperativa.

Este curso se ha desarrollado dentro del capítulo de actividades de formación de formadores financiadas en el marco del Convenio de colaboración suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). ■



cosecha
2021

Seguro de

Citricos

Se podrá fraccionar el pago
de la prima en 2 veces.



agroseguro



Abierto periodo de contratación
con hasta un 40% de bonificación

¡Gracias! PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS
A PIE DE CAMPO **GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO**

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER)
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA
SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS
• GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA
S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS,
S.A. • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Acuerdo sobre la futura PAC que confirma su giro medioambiental

El Consejo, el Parlamento Europeo y la Comisión alcanzaron un acuerdo sobre la futura PAC 2023-2027 tras más de 3 años de negociación. Se afianza el compromiso medioambiental en la línea de los objetivos marcados por el Pacto Verde de la UE. Se habilitan nuevos instrumentos económicos que los Estados miembros deberán implantar en sus planes estratégicos PAC. España inicia a partir de ahora su negociación política para definir su plan, los pagos directos y las intervenciones que se aplicarán a partir de 2023. El acuerdo no consigue contentar la presión de partidos verdes y ONGs medioambientalistas.



El pasado 25 de junio se alcanzó un acuerdo político en el denominado super-trílogo, denominación que se otorga a la negociación entre los máximos representantes del Parlamento Europeo, la presidencia del Consejo y la Comisión Europea. La negociación ha sido una de las más difíciles que se recuerda por su complejidad y el contexto en el que se han desarrollado desde que en junio de 2018 la Comisión presentara su propuesta para la PAC 2021-2027.

Tras un cambio de Parlamento y de Comisión, la pandemia COVID19, la aplicación del Brexit y la publicación del Pacto Verde de la UE, de las que cuelgan las estrategias de la Granja a la Mesa y para la Biodiversidad en 2030, se ha logrado un marco europeo que dirigirá los planes estratégicos de aplicación de la PAC en cada Estado miembro. El nuevo sistema de aplicación dará mayor libertad para que se diseñen intervenciones más adaptadas pero, en contrapartida, obligados a conseguir objetivos concretos que la Comisión Europea evaluará y podrá imponer reformas o correcciones financieras si las medidas elegidas no dan

el resultado previsto. Es lo que se conoce como un nuevo marco rendimiento, que sustituye al enfoque de cumplimiento reglamentario.

El dilema entre medioambiente y sostenibilidad económica en el centro de los debates políticos

Las negociaciones entre el Parlamento Europeo y el Consejo estuvieron marcadas por el nivel de ambición medioambiental que debía tener la PAC. La configuración del nuevo Parlamento Europeo tras las elecciones de 2019, con mayor fuerza a los partidos que apoyan un enfoque más ambicioso, y la nueva Comisión Europea, cuyo vicepresidente, el holandés Franz Timmermans como gran impulsor de la aplicación del Pacto Verde en la PAC y dejando en un segundo plano al comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, el polaco Janusz Wojciechowski, marcaron los debates que han sido lentos y sin un resultado claro hasta el último momento. En frente, los defensores de tener en cuenta la sostenibilidad económica y la competitividad del sector en un mercado abierto.

Por tanto, la negociación, más que debatir sobre los detalles de aplicación o intervenciones, que se dará en cada Estado miembro, se limitó a alcanzar debates intermedios sobre objetivos concretos en porcentaje de ayudas vinculadas a requisitos medioambientales.

Esta reforma es la más difícil que se recuerda por su complejidad y porque se enmarca en un cambio absoluto de modelo económico y productivo. Sin embargo, es ya la segunda vez que las instituciones y las negociaciones políticas no llegan a tiempo y necesitan prorrogar la PAC saliente por dos años más de lo previsto, lo que ha acentuado la incertidumbre y la inseguridad en el sector, como ya ocurrió con la actual reforma que retrasó su aplicación un año. Tras mucho esfuerzo, al menos conocemos que existe un presupuesto y un marco legislativo para la PAC hasta 2027.

Un calendario que sigue apretado

Este acuerdo marca el principio de las decisiones que tendrán que tomar los Estados, obligados a presentar sus respectivos Planes Estratégicos PAC (PE-PAC) antes del 31 de diciembre de 2021, para que durante 2022 la Comisión los valide y puedan transponerse a las legislaciones nacionales.

En España esto se traduce en que el MAPA presentará su PE-PAC durante julio o septiembre, y conseguir un acuerdo político con las CCAA para presentarlo a la Comisión lo antes posible durante 2021 y contar con todo 2022 para aprobar la normativa nacional correspondiente. Si esta transposición debe ser por la vía legal y por real decreto, parece que los plazos se estrechan y el acuerdo sobre el PE-PAC en España lleva ya retraso.

Una ambición verde más acentuada

Quedan muchos detalles por conocer ya que este acuerdo político necesita transponerse a los textos jurídicos, para lo cual hará que estar atentos a sorpresas o interpretaciones que se desvíen del espíritu de la propia negociación. Sin embargo, podemos resumir los puntos más destacados y que han marcado la negociación:

- PE-PAC. Se reconoce el papel de las regiones para su elaboración.
- Agricultor activo. Se abandona la propuesta de la Comisión de agricultor genuino, y se deja bastante margen a los Estados miembros para que defina una figura que no deje fuera a los agricultores pluri-activos, pero identificando un mínimo de actividad agrícola y la posibilidad de establecer una lista negativa de perceptores (campos de golf, empresas que no se dedican a la agricultura, etc..).
- Convergencia Interna. Uno de los elementos que afectarán la aplicación de los pagos directos, especialmente en España que reposa en un sistema de derechos históricos. Finalmente se marca como objetivo alcanzar un 85% de convergencia interna de los pagos en cada región, primándolo

sobre el límite de reducción del 30% a los perceptores más afectados, es decir, los que más perciben en una región determinada.

- Eco-esquemas. Será una medida obligatoria para el Estado miembro pero voluntaria para el productor. Es una de las intervenciones que más debate ha suscitado. Finalmente se ha acordado que sea un 25% el monto destinado a los pagos directos y con un período de aprendizaje que dará la posibilidad a los Estados de usar el presupuesto no utilizado bajo este concepto que supere el umbral del 20%. En España supone invertir en esta medida más de 1.000 M€.
- Capping o limitación de los pagos y pago redistributivo. Los Estados que lo integren deberán obligatoriamente ponerlo en 100.000 €, con un tramo progresivo desde los 60.000 €, y pudiendo restar para el cálculo los gastos laborales y cotizaciones sociales. Sobre el pago redistributivo se deberá dedicar un mínimo del 10% de los pagos. En la aplicación de ambos casos se tiene en cuenta la especificidad cooperativa para que se cuantifiquen a nivel de socio y no sean penalizadas por su efecto aglutinador.
- Jóvenes agricultores. Se obliga a invertir al menos un 3% del presupuesto PAC, tanto del primer como del segundo pilar, a las medidas de promoción de la incorporación de jóvenes, y se aumenta el importe máximo de ayudas a la incorporación de 75.000 a 100.000 €. A destacar la posibilidad de adaptar el sistema cooperativo en el desarrollo del apoyo a jóvenes en los Estados miembros, demanda impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- Condicionalidad reforzada. Se flexibilizan determinadas condiciones del actual greening, que pasan a ser obligatorias en sí mismas, para que los Estados miembros puedan adaptarlas a sus condiciones productivas sin que se abandone la ambición medioambiental.
- Condicionalidad social. Medida que consiste en vincular la percepción de los pagos directos al cumplimiento de la legislación laboral de cada país. Debate que se generó durante la negociación, que no estaba en la propuesta de la Comisión, y que finalmente se ha incluido en el acuerdo.
- Intervenciones sectoriales. Extender el sistema de programas operativos de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas a otros sectores. Esta medida fue una gran apuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y no sólo ha resistido la negociación, sino que se mejora la cofinanciación de los programas operativos hasta el 6% del valor de la producción comercializada de las OPs.
- Pagos asociados. Se incluye a la aceituna de mesa como producto que puede recibir una ayuda asociada.
- Mayor inversión medioambiental en los regímenes sectoriales. Tanto en el vino como en las frutas y hortalizas se endurecen las inversiones medioambientales y en innovación si bien, como viene ocurriendo, los sistemas se

consolidan y, en el caso del vino, se mantiene el sistema de autorizaciones de plantación hasta el 2040.

- Desarrollo rural. Tras un fuerte debate se alcanzó un acuerdo para que el compromiso medioambiental de esta política sea del 35%, aumentando el 5% respecto al período actual.

Las medidas de mercado, una de cal y otra de arena

Si bien el Consejo no quería modificar nada sobre la OCM de mercados agrarios y los sistemas de gestión de mercados, la presión del Parlamento en la negociación, acompañando a las demandas de gran parte de los sectores productivos, han conseguido mover algunas cuestiones.

En las mejoras encontramos ya desde el reglamento de transición, la inclusión del sector del aceite de oliva en el artículo 167, a lo que se añade ahora la inclusión de la aceituna de mesa en la medida del almacenamiento privado, y se refuerza el papel de los observatorios de mercado a la hora de activar medidas extraordinarias ante las crisis de mercados.

No se aprobó la reciprocidad de las importaciones para que cumplan con los LMR de la UE, que se quedó en declaración política; la prohibición de la venta a pérdidas en la cadena agroalimentaria ni, en el caso del aceite de oliva, la prohibición europea de mezclar aceites de oliva con otras grasas vegetales.

Se incluye la medida propuesta por Cooperativas Agro-alimentarias de España de extender el sistema de programas operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas a otros sectores

Por último, en la reglamentación horizontal, se mantiene una reserva de crisis de 450 Millones € menos vinculada a la reducción de los pagos directos, y pudiendo traspasar los fondos no utilizados de un año a otro, lo que puede agilizar su activación en el futuro, puesto que hasta la fecha todavía no se ha utilizado.

Se inicia el debate en España. El resultado todavía está sujeto a incertidumbres

Aunque el acuerdo político marca estabilidad para los próximos años, existe mucha incertidumbre sobre cuál será su aplicación en España, que tiene un reto en cómo encajar el nuevo marco con un sistema de pagos histórico que plantea un debate regional y sectorial complejo y que viene de largo.

La regionalización de los pagos directos, la aplicación de las intervenciones sectoriales a través de OPs, la configuración de los eco-esquemas, etc... y el impacto real que tengan las opciones escogidas en los próximos años respecto a los objetivos perseguidos, será clave para el impacto de la PAC en España y para resolver el dilema economía y medioambiente.

Reacciones al acuerdo: ¿una PAC verde o un simple lavado verde?

El acuerdo político ha contado con la evaluación positiva de todas las instituciones políticas a nivel nacional y europeo como el mejor acuerdo posible, especialmente para conseguir avanzar en la consecución de los objetivos marcados por la nueva arquitectura verde de la PAC. Para el ministro de Agricultura español, Luis Planas, el acuerdo no repercute en los trabajos ya desarrollados para el diseño del PE-PAC España.

Este enfoque contrasta con la reacción de los partidos verdes en el Parlamento Europeo, intransigentes en sus planteamientos y que votarán en contra del acuerdo, y las ONGs medioambientalistas, que acusan a las instituciones de un lavado verde (green washing) y de quedarse cortos en su ambición medioambiental.

El sector productor europeo y Cooperativas Agro-alimentarias de España han dado la bienvenida al acuerdo porque dota al sector de un marco estable que ya viene con retraso, y les permite trabajar para el futuro. Sin embargo, también muestra preocupación por las exigencias medioambientales, que son muy elevadas con respecto al actual modelo, pero con el compromiso de conseguir las medidas económicas, de inversión y de competencia de mercado adecuadas que acompañen al sector a impulsar el cambio, sin que eso suponga dejar a nadie atrás y seguir protegiendo a las explotaciones familiares, para quienes las cooperativas serán instrumentos fundamentales para acompañarlas en este ambicioso cambio de modelo productivo. ■





Según un estudio del PE, el sector ha mostrado su resiliencia y debe ser considerado estratégico

La Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo presentó el pasado 15 de junio un estudio elaborado por la Consultora Arcadia Internacional -entre diciembre de 2020 y marzo de 2021-, sobre el impacto de los efectos de la pandemia COVID-19 en el sistema alimentario de la UE en 2020.

A pesar de los efectos desastrosos en la economía de la UE, el sector agroalimentario europeo ha mostrado su resiliencia y su papel estratégico para la sociedad. Según este estudio, el valor de la producción agroalimentaria sólo bajo un 1,4% en 2020 comparado con el 2019, pero se trata de un aumento del 2,9% si se compara con la media 2015-2019.

El estudio señala 5 factores que se han producido en la pandemia y que han afectado directamente a la agricultura y la industria alimentaria. En primer lugar, falta de trabajadores temporeros en la mayoría de los países de la UE. Actualmente se estima que hay 1 millón de estos trabajadores en agricultura, cuya labor es clave para las labores del campo. Además, se produjeron retrasos en la entrega de inputs para seguir produciendo, se fomentó las cadenas cortas de suministro y se constató un aumento de prácticas comerciales desleales afectando de primera mano al sector agrario. También el estudio constata un aumento de la demanda de algunos productos y también aumento de stocks en otros por falta de venta. Finalmente, el incremento de los costes de producción debido a la aplicación de las medidas sani-

tarias y restricciones de movimiento, afectó también a toda la cadena.

Sobre la distribución alimentaria, el estudio corrobora que este sector tuvo que lidiar con el aumento de la compra compulsiva de algunos productos sobre todo en la primera ola de la pandemia, incremento del comercio en línea, menos frecuencia en las compras por parte de los consumidores y restricciones varias en lo que respecta al funcionamiento de las tiendas de distribución y en las horas de cierre/apertura, etc.

La pandemia por sectores

El estudio hace también una descripción de los factores que han caracterizado a los distintos sectores durante la pandemia. Entre los más afectados están carne de vacuno, donde la producción de la UE cayó en un -6%, el comercio intracomunitario en un -7% y las exportaciones fuera de la UE en un -3%. En cuanto al vino tuvo un gran impacto negativo por el canal cierre HORECA, su producción en la UE bajo un -5% y las exportaciones fuera de la UE un -2%.

El sector europeo de las flores sufrió mucho en la primera ola de la pandemia con una estimación de pérdidas de 4.120 millones, aunque en todo el año la producción de la UE aumento un 5%, el comercio intracomunitario un 5% y las exportaciones fuera de la UE otro 5%. En cuanto a frutas y hortalizas, el sector se caracterizó por las restricciones en la disponibilidad de trabajadores temporeros y el transporte transfronterizo,



además de un desajuste entre oferta y demanda en algunos productos. En 2020 la producción de la UE aumentó un 10%, y el comercio intracomunitario y las exportaciones dentro de la UE subieron un 10% y 4%, respectivamente.

Finalmente, el estudio realiza un análisis de las medidas establecidas para apoyar al sector agroalimentario, tanto a nivel comunitario como de los Estados miembro. Las principales conclusiones son:

- Las medidas generales de la UE fueron muy positivas garantizando el libre movimiento de trabajadores y mercancías y para garantizar la salida de los productos, medidas que también afectaron de forma positiva al sector agroalimentario,
- También fueron positivas las medidas para flexibilizar la aplicación de la PAC (solicitud de ayuda etc.), medidas excepcionales en los programas de desarrollo rural, en frutas y hortalizas y en la promoción aumentando los fondos y flexibilizando la presentación de los programas de promoción
- Sin embargo, el Estudio no valora bien las medidas establecidas para el sector del vino, sin ninguna ayuda excepcional a pesar de ser uno de los más afectados, y la escasa dotación y poca repercusión de las medidas excepcionales de almacenamiento privado e intervención para algunos productos ganaderos dotadas de 80 millones de euros.
- El estudio subraya que habría que estudiar la implicación en los diferentes sectores de las medidas nacionales puestas en marcha, ya que los países con más músculo financiero fueron capaces de dar mayor ayuda que otros Estados miembro, pudiendo haber provocado una distorsión del mercado.

Sobre las lecciones aprendidas de la pandemia y las recomendaciones, el Estudio apunta a:

- El sector agroalimentario de la UE ha demostrado su resiliencia en la pandemia. La mayor crisis en la UE desde la II Guerra Mundial y ha seguido suministrando alimentos a los europeos (en otros países del mundo no ha pasado).
 - Los distintos actores de la cadena alimentaria han podido adaptarse más o menos bien y rápidamente a las circunstancias.
 - La intervención de la UE garantizó el funcionamiento del mercado interior, algo fundamental para este sector.
 - Las medidas específicas de apoyo de la UE han tenido poco apoyo financiero, dejando en las manos de los Estados este apoyo, que ha sido desigual dependiendo del poder financiero del país.
 - Es necesario que saquemos lecciones de esta pandemia y se refuercen las medidas de gestión de mercado de la PAC, las medidas excepcionales y la gestión de la reserva de crisis.
 - Seguimiento de las ayudas nacionales de los Estados al sector para evitar distorsión en el mercado interior.
 - Refuerzo de los sistemas de asistencia alimentaria, particularmente a las personas más desfavorecidas, ya que la demanda de los bancos alimentarios ha aumentado en más del 50%.
- En conclusión, este Estudio afirma lo que las organizaciones del sector hemos reflejado el papel crucial de los agricultores y sus cooperativas durante la pandemia, así como el resto de actores de la cadena, suministrando alimentos a los europeos. Este papel estratégico debe ser reconocido y apoyado reforzando los mecanismos de gestión de crisis para estar mejor preparado. ■

El estudio completo se puede consultar en:

https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2014_2019/plmrep/COMMITTEES/AGRI/DV/2021/06-15/PolDepB_Study_EN.pdf

Dcoop anuncia en su Asamblea un volumen de negocio de 907 millones de euros

Dcoop ha aprobado sus Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del Grupo, así como el Estado de Información de No Financiera correspondientes al ejercicio 2020 en su Asamblea General Ordinaria celebrada el 23 de junio en la sede social del grupo en Antequera (Málaga). El volumen de negocio de Dcoop en 2020 alcanzó los 907,7 millones de euros en un ejercicio marcado históricamente por la pandemia mundial de COVID-19 que puso a prueba el valor esencial del sector primario y su capacidad para suministrar alimentos a la población en condiciones adversas. Esto no frenó la estrategia empresarial de Dcoop que en 2020 siguió desarrollando proyectos en las diferentes



secciones para dar respuesta a las necesidades de comercialización de las personas que viven del campo. Ejemplo de ello es una nueva instalación de la Sección de Frutos Secos, que en 2020 ha comenzado a estudiar la posibilidad de crear la nueva división de pistachos, para avanzar en la cadena de valor. ■

Fusión de las cooperativas madrileñas Recespaña, Comendador de Castilla y San Andrés

La Union de Cooperativas Agrarias Madrileñas, UCAM, celebra la reciente fusión de las cooperativas Recespaña, Comendador de Castilla y San Andrés de Villarejo de Salvanés.

El pasado 18 de junio se aprobaba en Asamblea una fusión por absorción, siendo la entidad absorbente Recespaña (la mayor cooperativa de Madrid), incorporando a San Andrés, que en la actualidad estaba utilizando tan solo el 24% de sus instalaciones y Comendador de Castilla, una cooperativa aún más pequeña, infrautilizando el 88% de las instalaciones.

Con el éxito de esta fusión, dirigido por la consultora especializada en el sector agroalimentario Sic Agroalimentaria, lo que se pretende es generar sinergias. "Al final -explican desde UCAM-, es una mejora de la Cuenta de Explotación y una disminución de los costes fijos



que tendrán que soportar los socios a partir de ahora. Economía de escala que en definitiva va a permitir a todos sus socios mejorar su rentabilidad y ser más competitivos".

Fusionados se han unido esfuerzos hasta la fecha dispersos, en aras a lograr objetivos comunes, como es desarrollar una única estructura comercial (nacional e internacional), mejorar su posición ante los diferentes canales de distribución y mejorar la organización del trabajo al tener una plantilla de trabajadores común. No hay que olvidar otras ventajas en estos procesos de anexión como es mejorar en la estructura financiera, planificar de manera eficaz la producción, ofreciendo a los socios más servicios y suministros de calidad. Además, se genera una imagen empresarial fuerte. ■

Martín Códax y Viña Costeira participan en el proyecto europeo IMPWORKS para reducir el uso de plaguicidas



La Fundación Empresa-Universidad Gallega (FEUGA) participa en el proyecto europeo: IMPWORKS, traducido como 'La Gestión Integrada de Plagas Funciona', que tiene como objetivo fomentar el uso de técnicas alternativas a los plaguicidas químicos en agricultura, a través de demostraciones en la práctica y divulgación de resultados. En el marco del proyecto, FEUGA dinamizará un HUB de viticultores – procedentes de las cooperativas Bodegas Martín Códax y Viña Costeira – que demuestren y promuevan técnicas alternativas a los plaguicidas.

El proyecto, en el que participan 31 entidades de 16 países diferentes, tiene por objetivo la creación de una red agrícola europea de promoción y demostración de estrategias de manejo integrado de plagas.

Entre otras temáticas, los agricultores que integran el HUB adquirirán nuevos conocimientos para reducir el uso de herbicidas, racionalizar los tratamientos fitosanitarios o probar nuevas herramientas de digitalización que les ayuden en estos propósitos.

Aunque en Galicia el foco se centre en los viñedos, los viticultores gallegos integrarán una red de conocimiento a nivel europeo que también abarcará otros sistemas agrícolas, como la horticultura, frutales o cultivos extensivos. ■

Cooperativas madrileñas visitan Picualia en su estrategia de intercambio empresarial del Proyecto de Mejora de la Comunidad de Madrid



Las cooperativas El Pósito, de Villarejo de Salvanés, y la SAT La Peraleña, de Perales de Tajuña, han continuado dentro del Programa Regional Estratégico de Impulso a las Cooperativas Agroalimentarias de Madrid" (PlanI21) de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

de la Comunidad de Madrid, con sus visitas técnicas a cooperativas agrarias de mayor dimensión y posicionamiento de mercado, tanto a nivel nacional como internacional.

A las recientes visitas técnicas a las cooperativas castellano-manchegas San Sebastián de Madridejos (Toledo) y Colival en Valdepeñas (Ciudad Real), se suma la llevada a cabo recientemente a Picualia, en Bailén (Jaén), considerada como una de las compañías que más han revolucionado el sector de los aceites de oliva en los últimos años. El objetivo con este tipo de acciones por parte del cooperativismo agrario madrileño es conocer nuevos modelos de gestión exitosos para trasladar esas fórmulas de éxito a las cooperativas madrileñas y fomentar la innovación y la diversificación en el sector agroalimentario.

Uno de los principales objetivos del proyecto puesto en marcha por la Comunidad de Madrid para ganar en competitividad en el cooperativismo agrario madrileño es crecer en dimensión a través de las integraciones. ■

Coopaman firma la integración plena en la cooperativa UNICA



El presidente de Coopaman, Julio Bacete, y el presidente de UNICA, José Martínez Portero, firmaron el pasado 19 de mayo la integración plena de Coopaman en UNICA, la mayor cooperativa hortícola exportadora de España. Un acto al que también asistieron el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, los directores de Cooperativas Agroalimentarias de España y de Castilla-La Mancha, Agustín Herrero y Juan Miguel del Real; el director de UNICA, Enrique de los Ríos; el presidente de COGECA (Cooperativas de la UE), Ramón Armengol; el Consejo Rector, David Rodríguez, Beatriz Turégano y Julián Cerdán, como representantes del equipo directivo de Coopaman, entre otros.

Según explicó Julio Bacete, en esta tercera campaña, y tras dos años comercializando a través de UNICA, "hoy es un día importante para el futuro de nuestra cooperativa pues procedemos ya de manera definitiva a la firma de la plena inclusión de Coopaman en UNICA". "Con este importante paso, somos miembros de pleno derecho de UNICA, cooperativa de carácter nacional y ganamos en dimensión, que es el objetivo del cooperativismo para incrementar el valor añadido de nuestros socios".

UNICA, con sede social en Almería, a través de Coopaman gana presencia en Castilla-La Mancha, otra importante región hortofrutícola española, siendo los primeros productores de ajo de España y ganando también en dimensión nacional.

Coopaman es una cooperativa de segundo grado con más de 35 años de experiencia ubicada en Las

Pedroñeras (Cuenca) y dedicada a la comercialización de ajos, constituida por seis cooperativas de la provincia de Cuenca y una moderna e innovadora planta de almacenado y envasado sita la Alberca del Záncara (Cuenca), junto a sus instalaciones de Las Pedroñeras y Albacete. ■

Coopaman

Coopaman fue miembro fundador de la IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras. Desde el comienzo, Coopaman fue un instrumento para el conocimiento, la expansión y la comercialización del Ajo Morado de Las Pedroñeras, colocándolo como uno de los productos insignia de Castilla-La Mancha primero y de España después, entrando en las cocinas de millones de casas y restaurantes a lo largo y ancho de todo el mundo.

UNICA

UNICA es la mayor exportadora de hortalizas de España. Fundada en el año 2009, como cooperativa hortofrutícola de segundo grado, nació con la vocación de integrar a otras cooperativas para aunar la oferta en origen y adquirir mayor competitividad en las exportaciones. Su estructura le permite tener una mayor dimensión y más variedad y disponibilidad de producto para sus clientes y mejorar la rentabilidad de sus agricultores de manera sostenida en el tiempo.

En 2016 UNICA GROUP llegó a un acuerdo con GRUPO AN que fructificó en la creación de UNICA FRESH, destinada a la comercialización en el mercado de toda la producción en fresco, manteniendo su objetivo de seguir creciendo (quitar, ya queda muy antiguo).

UNICA GROUP ha alcanzado un volumen comercializado de 500 millones de kilos al cierre de la campaña 2019/20, lo que supone un incremento del 25% respecto a la campaña anterior y representa para la cooperativa una cifra histórica alcanzada en una sola campaña.

Las causas que explican el crecimiento de UNICA hay que buscarlas en la integración de las últimas cooperativas que se han sumado al proyecto, Coopaman, Sunaran, Copisi y Nulexport. El crecimiento aportado por estas nuevas entradas es del 22%. El incremento de la cooperativa de segundo grado también viene propiciado parcialmente por el crecimiento orgánico de las cooperativas ya existentes, que han aumentado su volumen en un 3%, gracias a la incorporación de nuevos agricultores. ■

ANECOOP abre vía comercial con Perú al enviar el primer contenedor de naranjas desde España



El primer contenedor de naranjas de origen español, enviado por Anecoop y confeccionado por su cooperativa socia Green Fruits, con sede en Oliva (Valencia), llegó el pasado mes de mayo al Puerto de Callao en Perú, procedente del puerto de Valencia. Se trata de algo más de 22.000 kilos de naranjas de la variedad Navel Lane Late, que se conservan durante el trayecto a una temperatura aproximada de 1º C (prácticamente hibernado), lo que permite a la fruta llegar en perfectas condiciones a su destino. Una vez inspeccionado y descargado, se lleva a las tiendas manteniendo la cadena de frío hasta el mismo punto de venta.

La llegada de este contenedor marca un hito importante porque se trata del primer contenedor de cítricos que llega a Perú procedente de España. Hace aproximadamente 3 años se iniciaron las negociaciones entre el MAPA -Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación- de España y el SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú) para la apertura del mercado peruano a las exportaciones de cítricos (naranjas y mandarinas) y kakis de España.

Tras las visitas realizadas por los inspectores de SENASA a almacenes y plantaciones de los cultivos en Valencia, entre ellos dos cooperativas socias de Anecoop, a finales de 2020 se publicó el acuerdo para ambos productos y se abrieron las inscripciones para que las empresas (almacenes y parcelas) se dieran de alta en el registro de empresas autorizadas para exportar. Tras este proceso, fueron inscritas Green Fruits -cooperativa de segundo grado creada en el seno de Anecoop fruto de la unión de la Cooperativa Cítrica de La Safor, de Gandía, la S.A.T. Novacitrus, de Oliva y la alicantina Cooperativa Agrícola de Pego- y la cooperativa Vinícola de Llíria, además de la propia Anecoop.

En palabras del presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, el envío de este contenedor supone “un primer paso, al que esperamos sigan muchos más, para abrir las producciones españolas y europeas a terceros países, venciendo poco a poco las barreras que dificultan la igualdad y la reciprocidad en las relaciones comerciales”.

Principales mercados

Anecoop exporta actualmente a 81 países. Europa es el principal destino de sus exportaciones con Francia a la cabeza, con más de 181.000 toneladas comercializadas. En segundo lugar, se sitúa el mercado nacional con 172.500 toneladas y en tercer lugar, Alemania, con más de 161.000 toneladas. Otros destinos representativos son: Italia, Eslovaquia, Polonia, Reino Unido, República Checa, Hungría y Suecia.

Las negociaciones entre España y Perú, que empezaron hace tres años, han dado ahora sus frutos y en este momento Anecoop es la primera y la única inscrita para poder exportar naranjas y mandarinas, junto con sus cooperativas socias Green Fruits, con sede en Oliva, y la Vinícola de Llíria.

Desde su fundación, en 1975, Anecoop se ha constituido como una de las mayores empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vinos. Es el primer exportador hortofrutícola español con más de 800.000 toneladas comercializadas al año. En la actualidad integra, coordina y comercializa la producción de 72 cooperativas y empresas hortofrutícolas y vinícolas y representa a más de 24.000 agricultores españoles.

Su red comercial está situada en puntos estratégicos del mercado internacional de frutas y hortalizas en fresco: España, Francia, Reino Unido, Holanda, República Checa, Eslovaquia, Polonia, Rusia, China y Estados Unidos, éstas últimas orientadas a la comercialización de vino. Asimismo, posee empresas de servicios de logística y transporte.





Cobadu, dentro de su proceso de mejora continua a todas las escalas, ha trabajado durante los últimos seis meses para obtener la certificación en Bienestar Animal Welfair para un total de 69 granjas de vacuno de carne y leche. Este certificado permitirá una mejor comercialización de las producciones cárnicas y lácteas de los socios de la cooperativa, tanto de Zamora, Salamanca, Valladolid, Ávila, León, Cáceres y Badajoz.

Los ganaderos de vacuno de Cobadu, sobresaliente en Bienestar Animal

Ganaderos y veterinarios, una vez más, han recorrido un largo camino en el que la formación teórica y práctica ha sido básica.

AENOR, entidad líder de certificación en España, ha sido la encargada de evaluar las granjas de los ganaderos de la cooperativa in situ, teniendo en cuenta los principios básicos de Welfair. Esta certificación evalúa la buena alimentación, un alojamiento confortable, buen estado de salud general y un comportamiento apropiado a las características de cada especie. ■

La Asamblea de Central Lechera Asturiana SAT aprueba las cuentas de 2020



• **El Grupo Central Lechera Asturiana alcanza los mejores resultados de su historia con un beneficio neto de 18,6 millones de euros gracias a la buena evolución de sus empresas participadas.**

• **La sociedad matriz, Central Lechera Asturiana SAT, cierra 2020 con una facturación de 149,2 millones de euros y un beneficio de 3,4 millones de euros.**

La Asamblea de Central Lechera Asturiana SAT aprobó en junio las cuentas anuales de 2020 con el 78,77 % de votos a favor. El Grupo Central Lechera Asturiana (CAPSA, ASA, ASEAGRO, CLAS GESTIÓN y BIOGASTUR), cierra 2020 con los mejores resultados de su historia alcanzando una facturación que supera los 811 millones de euros (811,4) y un beneficio neto de 18,6 millones de euros, como consecuencia de la buena evolución de sus empresas participadas, principalmente de CAPSA y ASA.

En lo que se refiere a la sociedad matriz, Central Lechera Asturiana SAT, presenta en ese ejercicio unos resultados alineados a los del Grupo, elevando su importe neto de la cifra de negocios hasta los 149,2 millones de euros, un 3,5% por encima del año 2019, cerrando 2020 con un beneficio que crece por encima del 23% hasta llegar a los 3,45 millones de euros.

A cierre de 2020, Central Lechera Asturiana SAT la integran 1.057 socios activos que han entregado cerca de 409 millones de litros de leche a su participada CAPSA y

5.884 socios excedentes (su representación es del 38,45% y 61,55% respectivamente).

A lo largo del ejercicio, Central Lechera Asturiana SAT ha continuado trabajando para reforzar los servicios que ofrece a sus ganaderos socios y que se encuentran bajo el paraguas del sello "Garantía Ganadera", certificado por SGS. En lo que se refiere al servicio de sustituciones, que se encuentra dentro de los Programas que velan por el bienestar y la calidad de vida de los ganaderos socios, han sido cerca de 17.400 las horas sustituidas para que estos pudiesen atender sus compromisos y así conciliar su vida laboral y personal. También es destacable la garantía de compra y precio en origen de la leche, gracias al modelo de integración industrial lo que permite al socio percibir un precio competitivo en el sector. Además, todos los ganaderos socios disponen de un seguro colectivo de accidentes gratuitos, así como de becas para sus hijos, concediéndose más de 200 becas en 2020 por un importe cercano a los 55.000 euros.

En febrero de 2020, Central Lechera Asturiana SAT se hizo con el 84,80% de BIOGASTUR, pasando a controlar la compañía integrándola así dentro del Grupo de empresas. Esta compra, obedece a la apuesta por un modelo de economía circular para llevar a cabo la gestión de purines de vacuno y residuos que proceden de la industria alimentaria valorizándolos en biogás para su aprovechamiento energético, así como fertilizante orgánico. ■

SEQUÍA
HELA DA
VIENTO
INUNDACIÓN
ENFERMEDADES
PELIGRO

TUS MIEDOS SON MUCHOS
TU TRANQUILIDAD ES UNA

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2021

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, o.a. (ENESA),
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

PREMIOS COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS 2021



La Palma, Coinga, Cooperativa de Cocentaina y Dcoop, Premios Cooperativas Agro-alimentarias 2021

Cooperativas Agro-alimentarias entregó el 2 de junio los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España edición 2021, en el marco de la celebración de nuestra Asamblea general anual. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, hizo entrega del galardón a las cooperativas ganadoras de este año, que han sido Cooperativa La Palma, en la categoría de Cooperativa del Año; COINGA, en la categoría de Desarrollo Rural; Cooperativa Católica de Cocentaina en la de Igualdad de Oportunidades, y el grupo cooperativo DCOOP en la de Innovación.



Cooperativas Premiadas en la edición de 2020: Oleoestepa, Cooperativa de Viver, Colival y Latxa Esnea

Tanto la Asamblea como el acto de entrega de Premios se realizó en formato híbrido por razones sanitarias, con una cantidad controlada de público en el lugar del acto y seguido online en directo por un centenar de personas. Precisamente la pandemia fue la causa de que no se pudiera realizar físicamente este evento el año pasado, por lo que también se aprovechó la ocasión para entregar los galardones a las cooperativas ganadoras en la edición de 2020: Oleoestepa (Cooperativa del Año), Cooperativa de Viver (Desarrollo Rural), Colival (Igualdad de Oportunidades), y Latxa Esnea (Innovación). Más información de los Premios 2020

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acompañado por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Angel Villafranca, entregaron los galardones a los responsables de todas las cooperativas premiadas, tanto en la edición de 2020 como de 2021. El ministro reconoció que en los últimos meses “he echado de menos mis visitas a las cooperativas”, porque subrayó que detrás de cada cooperativa hay un proyecto empresarial, pero sobre todo un proyecto humano.

Luis Planas situó al cooperativismo agroalimentario español en un lugar preponderante dentro del contexto de recuperación económica y social, ya que “los principios sociales del cooperativismo tienen plena vigencia en el modelo de economía circular hacia el que tenemos que avanzar”. Se dirigió a las cooperativas premiadas, como representantes del conjunto del cooperativismo español, para animarlas a “seguir en la vanguardia y a seguir generando un efecto demostrativo en el sector agroalimentario”.

Unos premios pensados para reconocer y visibilizar la labor de las cooperativas

Los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España se entregan cada año y con ellos la Organización pretende comunicar a la sociedad los valores cooperativos, el comportamiento de nuestras empresas, y fomentar esos valores con casos concretos que pueden servir de ejemplo al colectivo cooperativo español.

Para ello, hay establecidas cuatro categorías:

- Cooperativa del Año, para resaltar el ejemplo de una cooperativa que haya destacado en los objetivos que defiende el cooperativismo agroalimentario relacionados con la sostenibilidad económica, social y medioambiental y con la transformación digital,
- Innovación, donde se valoran las actuaciones innovadoras en materia de producción agraria, procesos de transformación, nuevos productos y organización empresarial,
- Desarrollo Rural, se valoran las actuaciones de carácter social de las cooperativas dirigidas a su entorno rural. Especialmente, iniciativas que persigan la incorporación de jóvenes, nuevos servicios para socios, patrocinio de las actividades de la comunidad rural, oportunidades de empleo, mejora de vida de colectivos desfavorecidos o bienestar de la comunidad,
- Igualdad de Oportunidades, se premian las iniciativas que apuestan por la Igualdad de Oportunidades y que fomenten el empoderamiento y liderazgo de la mujer en las cooperativas agroalimentarias. ■

1 Premio Cooperativa del Año: Granada La Palma



- **Año de fundación:** 1973
- **Actividad:** hortofrutícola de referencia en tomate cherry y minivegetales
- **Socios:** 700 agricultores socios, 1.200 trabajadores especialistas y más de 4.000 familias vinculadas a la empresa.

La innovación al servicio de un tomate

Cooperativa Granada La Palma, de Carchuna (Granada), es una empresa hortofrutícola de referencia en tomate y minivegetales, que abandera una agricultura de vanguardia, caracterizada por la óptima calidad de sus productos, profesionalidad, innovación y afán de mejora constante. Esta filosofía unida a la responsabilidad social con las personas y el entorno donde desarrolla su actividad, además de una estrategia sostenible presente en toda su trayectoria, le ha hecho merecedora del galardón de Cooperativa del Año.

Concretamente, el jurado de los Premios ha valorado su importancia en el territorio, con más de 4.000 familias vinculadas a la cooperativa. Se trata de la 4ª mayor empresa

productora de tomate de España y la 27ª mayor empresa hortofrutícola a nivel nacional, con un crecimiento del 10% en los últimos cinco años. El jurado también ha destacado su apuesta por la innovación, la transformación digital y su compromiso medioambiental. Además, ha tenido muy en cuenta el plan de actuación llevado a cabo por la cooperativa frente al COVID-19 para garantizar la seguridad de sus agricultores y trabajadores y el abastecimiento de alimentos frescos.

La clave está en la especialidad

Granada La Palma es la mayor productora de tomate Cherry y tomate de especialidad de Europa. A estos productos estrella se unen otros mini-vegetales, como

el mini pimiento y el mini pepino, verduras selectas como la berenjena japonesa y una producción creciente de frutas subtropicales (chirimoya, aguacate y mango). Con 800 hectáreas de cultivos, la producción de esta cooperativa supera las 70.000 toneladas de frutas y hortalizas, con una facturación de 140 millones de euros.

En los últimos años ha lanzado al mercado nuevos productos con gran éxito. Es el caso de Amela® -un tomate premium, selecto y diferencial, nacido de la fusión del know how de empresas especialistas de máximo nivel japonesas- y el tomate Adora®, que ha cosechado numerosos premios por su calidad premium.

A finales de 2020, dentro de su estrategia por promover la alimentación saludable con productos adaptados a las preferencias de los consumidores más exigentes, Granada La Palma lanzó al mercado su nueva V Gama Premium, formada por Gazpacho de Tomate Cherry, Crema de Verduras y Salmorejo de Cherry Premium bajo su marca Cherrymole®, elaborados con ingredientes totalmente naturales y en un cómodo formato de 750 ml.

La Palma cuenta con dos centros de investigación donde poder experimentar e innovar, entre más de 500 variedades; tres centros de recepción, manipulación y envasado, además de centros de recepción de producto en distintos puntos geográficos granadinos. Todas las instalaciones disponen de la tecnología necesaria con la que garantiza trazabilidad, la supervisión automatizada y el control de todos los procesos hasta el consumidor final.



Regala salud

La cooperativa ha puesto en marcha una estupenda y saludable iniciativa, bajo el lema "Regala salud", que consiste en adquirir cajas Freshlybox de sus productos de calidad para regalar -o regalarse a uno mismo- y que llegan a los hogares rápidamente. Puro bienestar y experiencias sensoriales únicas.

En 2020, La Palma fue galardonada en la décima edición de los Premios Estrellas de Internet, en la categoría de mejor e-Commerce que entrega la revista Fruit Today Euromagazine.

El presidente Pedro Ruiz destacó la labor de las cooperativas como vertebradoras del medio rural y lanzó la pregunta de cómo sería éste sin las cooperativas

Compromiso con la RSC

Dentro de su Responsabilidad Social Corporativa, Granada La Palma celebra y colabora en numerosas actividades y eventos sociales con la finalidad de fomentar la educación, la cultura y el deporte, entre otros hábitos saludables, con la participación de agricultores y trabajadores, centros educativos y sociedad en general. Sus actividades van desde el Certamen Fotográfico dedicado a la agricultura, el Certamen Literario con participación de Centros de Enseñanza andaluces, la carrera de Atletismo, el Open de Ajedrez o el Aula infantil de idiomas.

El presidente de La Palma, Pedro Ruiz, agradeció el premio "que nos llena de orgullo" y compartió el galardón con todas las cooperativas españolas porque "nuestro sector ha demostrado su fortaleza, contribución y compromiso con la sociedad en los peores momentos de



Presidente de Granada La Palma, Pedro Ruiz.

la pandemia". Y dedicó el premio a los trabajadores y agricultores de La Palma porque "día a día con su profesionalidad hacen que seamos una empresa moderna, modélica e innovadora".

Ruiz destacó que el futuro de la cooperativa La Palma se basa en cuatro pilares: buscar la diferenciación en su producto estrella, el tomate; servirse para ello de las tecnologías más avanzadas y la digitalización; la meta hacia una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente, y la apuesta por el desarrollo de productos de quinta gama, como cremas y gazpachos.

Por último, expresó su reconocimiento a todas las cooperativas por su labor como vertebradoras del medio rural y lanzó la pregunta de cómo sería éste sin las cooperativas... ■

VIDEO ENTREGA PREMIO A LA COOPERATIVA DEL AÑO: LA PALMA



Premio Desarrollo Rural: COINGA



- **Año de fundación:** 1966
- **Actividad:** sector lácteo. Productos: Leche fresca, leche UHT, kéfir natural y Kéfir sabor fresa. Queso con leche pasteurizada, fresco, tierno, semicurado, curado y light. Queso de leche cruda semicurado y curado. Crema de queso. Queso en lonchas y queso rallado.
- **Socios:** Cuenta con 107 llocs (granjas) asociadas en toda Menorca, dando trabajo a más de 150 de personas de manera indirecta.



Un compromiso claro con el territorio y su gente

COINGA nació en Menorca en la década de los años 60 con la intención de dar una alternativa y nuevas opciones a los agricultores y propietarios de los llocs (granjas). Desde entonces, la misión de COINGA permanece intacta: conseguir la autosostenibilidad y la viabilidad de las fincas de sus socios, para obtener un valor justo a la producción lechera de Menorca a través del queso de DO Mahón-Menorca y otros productos como la leche.

COINGA es cooperativa fundadora y elaboradora del tradicional Queso DO Mahón-Menorca y recoge el 50% de la leche que se produce en la isla, procedente de 107 granjas. Da trabajo a más de 100 personas y comercializa sus

productos en más de 35 países. Esto supone una garantía para la continuidad de las granjas y contribuye a mantener el paisaje rural de Menorca, tan apreciado por todos los visitantes de la isla.

El jurado de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España ha valorado el compromiso de COINGA con el territorio y con las granjas asociadas, la variedad de productos, el impulso al desarrollo del queso Mahón-Menorca, su carácter innovador, su apuesta por la calidad, así como los servicios que ofrece a los socios y las iniciativas y patrocinio de distintas actividades deportivas y sociales en su zona.



La cooperativa ha sido fiel siempre a los valores de la marca vinculados a Menorca como Reserva de la Biosfera, mejorando y adaptando las granjas para desarrollar prácticas más sostenibles y dar el mejor cuidado a los animales. También sus instalaciones han sido adaptadas a procesos de calidad y mejoras medioambientales. Ese esfuerzo ha convertido a COINGA en la primera y única marca del sector lácteo de Baleares certificada en Bienestar Animal.

En la década de los 2000, COINGA y la Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA) decidieron crear la sociedad Menorca Llet S.L. con un 49% de las acciones para CAPSA y el 51% para la cooperativa menorquina, y poner en marcha conjuntamente una planta envasadora de leche en Menorca, que está construida justo al lado de la nueva fábrica de COINGA.

Compromiso social y medioambiental

COINGA tiene un firme compromiso social y medioambiental. En 2018 iniciaron los trámites para la obtención de la certificación de calidad que acredita que sus productos se elaboran con leche de pastoreo. Por eso continúan adaptando sus fincas para un mejor cuidado de los animales, así como por la repercusión que tienen en el medio ambiente, reduciendo la huella de carbono y la emisión de amoníaco.

Así, el año pasado puso en marcha un proyecto de energías renovables con la instalación de 930 placas fotovoltaicas en la cubierta de la cooperativa, convirtiéndose en la planta privada de autoconsumo más grande de Menorca. La nueva infraestructura permite un ahorro del 30% del total de la factura eléctrica y evita la emisión de 225,20 toneladas de CO2 anuales.

DESCUBRE EL **Sabor de Menorca**

VISITAS GUIADAS Y DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS, TODOS LOS MARTES Y JUEVES A LAS 12.00 PM
Ctra. Nova, s/n - Alaior - Menorca · T. 971 37 12 27 · www.coinga.com

Mahón



Responsables de COINGA junto al ministro Planas, la consejera de Agricultura de Baleares Mae de la Concha, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España y la presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Balears.

No somos jardineros, realizamos una actividad económica real, que genera valor y medios de vida

Además, la cooperativa continúa dando pasos en el marco de la economía circular. El suero que se obtiene de la transformación de la leche en queso, se concentra por ósmosis inversa y se reparte a los ganaderos como alimento para las vacas.

El secretario del Consejo Rector de COINGA, Santiago Lafuente, agradeció a Cooperativas Agro-alimentarias de España la concesión de un premio que “nos da la oportunidad de situar a Menorca en el mapa como región rural. “La actividad que desarrollamos no es de jardinería, somos una actividad económica real, que genera valor y medios de vida, capaz de competir al más alto nivel por la calidad de nuestros productos y sistemas de trabajo desde el extremo más al este de nuestro país”.

Señaló también que COINGA fue una de las primeras cooperativas de España en integrar todo el proceso, desde el sector primario hasta el consumidor, y concluyó destacando que el interés común siempre ha sido el valor predominante de la actividad de la cooperativa. ■



El secretario del Consejo Rector de COINGA, Santiago Lafuente.

[VIDEO ENTREGA PREMIO DESARROLLO RURAL: COINGA](#)

Premio Igualdad de Oportunidades: Cooperativa Católica de Cocentaina



- **Año de fundación:** 1944
- **Actividad:** obtención de aceite de oliva virgen y su comercialización.
- **Socios:** 700 socios.

Orgullosa de crear una sociedad más justa e integradora

La Cooperativa Agrícola Católica de Cocentaina (Alicante) se constituyó en 1944 y sigue fiel a su espíritu económico-social de dar servicio a sus socios. Su principal actividad es la obtención y comercialización de aceite de oliva virgen extra.

El jurado ha destacado la paridad alcanzada por esta cooperativa en el Consejo Rector formado por 6 mujeres y 6 hombres, cuya base social es de 700 personas, representando las mujeres el 33%, lo que refleja una importante

presencia de mujeres en los cargos de decisión, algo todavía poco común en las cooperativas españolas.

Desde su fundación, la Cooperativa ha ido atravesando diferentes etapas, algunas no exentas de dificultad, encontrando su equilibrio en el objetivo de mejorar la calidad del producto estrella de la comarca, el aceite de oliva virgen extra, y diversificando los servicios que presta a sus asociados, como asistencia técnica y seguros, labores agrarias, venta de suministros, supermercado, planta de

producción fotovoltaica o comercialización de telefonía y energía.

Una amplia gama de Aceites varietales de la zona

La cooperativa comercializa sus AOVes bajo las marcas "Oli el Comtat" y "Agrocomtat SPG", una amplia y variada gama de aceites de máxima calidad y cuidadísima presentación, reflejo de la diversidad varietal de la zona y de las producciones de sus socios y socias. Se comercializan en diferentes formatos (PET y cristal, con presentaciones de entre 100 ml. y 5 l.). Dentro de su gama, destacar el AOVE Agroecológico, producido bajo los principios de la agroecología y controlado por el sistema participativo de garantía Agrocomtat SPG. En 2019 fue reconocido como uno de los mejores AOVes de la Comunidad Valenciana.

La cooperativa dispone de Tienda online donde comercializa sus productos: <https://olielcomtat.com>



El Consejo Rector está formado por 6 mujeres y 6 hombres; cuenta con 700 socios, de los que el 33% son mujeres, lo que refleja una importante presencia de mujeres en los cargos de decisión, algo todavía poco común en las empresas españolas



Consejo Rector.





Actividad de enoturismo de la cooperativa.

Milagro Llorens, pionera y ejemplo

El ministro de Agricultura, Luis Planas entregó el Premio Cooperativas Agro-alimentarias en Igualdad a Milagros Llorens Seguí, que recogió el premio en representación de la Cooperativa de Cocentaina, acompañada del presidente Rafael Montava Molina. Milagros fue la primera mujer en formar parte del Consejo Rector y fue la que rompió el techo de cristal, sirviendo de ejemplo y referencia para que otras socias continuaran el mismo camino hacia una mayor participación en su cooperativa. Milagros es ahora es la rectora de mayor edad de un Consejo Rector paritario desde 2019, formado por 6 mujeres y 6 hombres.

Para la Cooperativa Agrícola Católica de Cocentaina, es todo un orgullo que las mujeres hayan alcanzado esa cuota de participación en la gestión, ya que es un fiel reflejo de un hecho que los números a veces no representan de forma fidedigna: la co-gestión que se hace en las fincas, en este caso, mayoritariamente pequeñas explotaciones familiares de olivar tradicional.

En la cooperativa, la Igualdad de Oportunidades no sólo se manifiesta en el Consejo Rector, sino también a nivel laboral: las mujeres suponen el 37,5% del total de la plantilla, formada por 10 personas con carácter fijo y otras 2 con carácter fijo discontinuo. Su participación alcanza todos los ámbitos de la empresa, tanto operativos como cuadros directivos. Como no podría ser de otra manera, los salarios están determinados por la categoría profesional que ocupan, sin que haya ningún tipo de diferencias de género establecidas.

Al recoger el premio, Rafael Montava se mostró orgulloso de ser “un ejemplo para constatar que hay espacios de gobernanza que hombres y mujeres deben compartir”.

Expresó su deseo de que para la cooperativa, “un Consejo Rector paritario siga siendo algo habitual” y concluyó apelando a que las cooperativas “debemos impulsar una sociedad más justa e integradora”. ■



Presidente de la cooperativa, Rafael Montava Molina.

VIDEO ENTREGA PREMIO A IGUALDAD DE OPORTUNIDADES: COOP COCENTAINA

Premio Innovación: DCOOP



DCOOP
Tierras con Alma

- **Año de fundación:** 1973
- **Actividad:** mayor productor oleícola mundial y también es una empresa líder en producción de vino, además de operar en los sectores de suministros, ganadería, frutos secos y cereales.
- **Socios:** 75.000 agricultores y ganaderos

Más de una década innovando para la sostenibilidad

DCOOP es una cooperativa que agrupa a 75.000 familias de agricultores y ganaderos en más de 180 cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y País Vasco. En 2020, facturó 907 millones de euros y es líder mundial en producción de aceite de oliva y aceitunas de mesa, así como en vino; además opera en frutos secos, suministros, cereales y ganadería.

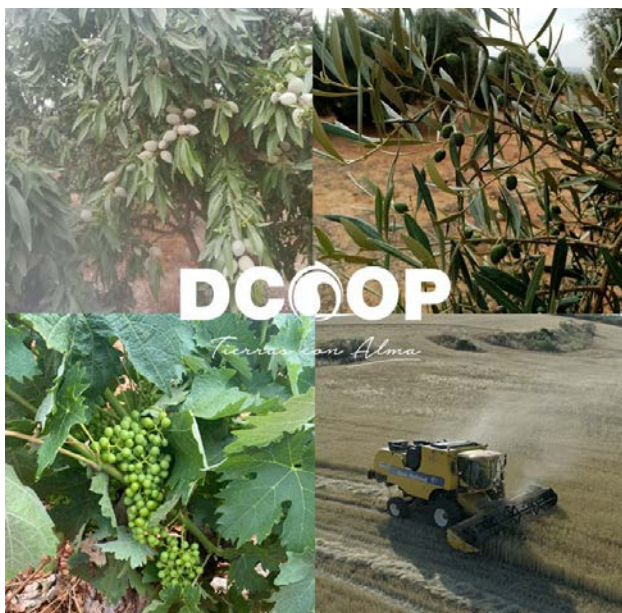
DCOOP cuenta con el reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) y apuesta por reunir el esfuerzo de todos para conseguir la mayor rentabilidad

para sus asociados a través de la mejor comercialización posible de sus producciones y el abaratamiento de costes.

El jurado ha premiado a esta cooperativa por su trayectoria en innovación y por su participación en numerosos proyectos europeos, nacionales y autonómicos, orientados a la mejora en la producción agraria, al desarrollo de nuevos productos, así como a la utilización de subproductos para lograr una economía circular. Además, DCOOP cuenta con dos patentes fruto del trabajo realizado.

Entre los méritos que ha reconocido el jurado destacan proyectos impulsados por el Departamento de I+D+i de DCOOP con el que colaboran más de 70 personas como: IoF2020 (Internet de las Cosas en alimentación y campo), MedGold (aplicación de información climática para añadir valor a cultivos mediterráneos tradicionales como olivar, viñedo y trigo), Actilife (alimentos para una población saludable y deportista), Dosaolivar (dosificación de productos

fitosanitarios en el olivar), Tecfood (nuevos alimentos de tecnología saludable para las nuevas necesidades sociales), Dealmaltea (valoración de la capota de almendra para alimentación animal), Innter-Ecosanvid (intervención ecológica para mejorar el estado sanitario de las viñas y su efecto en la calidad de las uvas y el vino) o Innotuber (nuevas medidas y técnicas de control de la tuberculosis bovina).



Aprovechamiento innovador de subproductos

Desde hace más de una década, tras la creación del Departamento de I+D+i, DCOOP definió en colaboración con todas las secciones una política de trabajo para el desarrollo de una producción agraria y ganadera sostenible, innovadora, justa y de calidad que a su vez diera respuesta a las necesidades del campo -agricultores y ganaderos- y los consumidores frente a los desafíos que plantean el mercado global, el cambio climático y los nuevos estilos de vida.

Para el desarrollo de nuevos productos dirigidos a proporcionar beneficios para la salud y con propiedades de alto valor añadido para el consumidor, destaca el proyecto ACTILIFE, donde la población objetivo es una población deportista y se busca complementar su alimentación en base a la actividad física que realicen y mejorar así algún aspecto fisiológico (rendimiento, tiempo de recuperación, restablecimiento de minerales, hidratación...). Los subproductos aquí estudiados y evaluados son de diversas fuentes agroin-

dustriales (hueso y semilla de aceituna, suero de queso de cabra, permeado de leche de cabra y diferentes variedades de almendra).



En esta misma línea de trabajo se encuentra también TECFOOD, cuyo objetivo es lograr aumentar la capacidad innovadora de la industria agroalimentaria a través del desarrollo de nuevos procesos y productos alimentarios de mayor valor añadido, así como potenciar el desarrollo de sectores emergentes y de alto contenido tecnológico como la impresora 3D de alimentos. Además del enfoque de nuevos productos directos para consumo humano, también se trabaja en varias líneas para alimentación animal. Concretamente en el sector porcino, OLIVALPORC, busca

“Si conseguimos aunar el esfuerzo del sector, eso sí que será una garantía de futuro”

soluciones tecnológicas y aprovechamiento sostenible para una alimentación porcina saludable, funcional y segura que mejore las propiedades de la carne a través de nuevas formulaciones de piensos, permitiendo una economía circular y ligando la olivicultura y la ganadería a través de la incorporación del orujo grasoso seco (OGS).

Por otra parte, el proyecto CDTI BIOCONTROLIVE, estudia la mejora de la fermentación de aceitunas de mesa mediante el uso de bacterias probióticas autóctonas, para reducir las pérdidas de aceituna y homogeneizar la producción.

Durante el acto de entrega de Premios, el presidente de DCOOP, Antonio Luque, señaló que “las cooperativas no debemos olvidar nuestra misión que es la rentabilidad de

las explotaciones de nuestros socios y que estos vivan dignamente en sus pueblos, produciendo alimentos sanos, de calidad y más sostenibles para lo que es imprescindible la innovación”.

Antonio Luque también recordó la temporada tan complicada que hemos vivido recientemente, no sólo por la COVID, “también por muchos enfrentamientos y ataques” a distintos niveles de la sociedad y eso “me preocupa y debería hacernos reflexionar”, dijo apelando al espíritu de unión, bien común y entendimiento imperante en los valores cooperativos. Concluyó con la esperanza de que “si conseguimos aunar el esfuerzo del sector, eso sí que será una garantía de futuro”. ■



Antonio Luque, presidente de DCOOP.

VIDEO ENTREGA PREMIO A LA INNOVACIÓN

Premios Sigfito

De los 26 puntos de recogida premiados en los Premios SIGFITO, más de la mitad son cooperativas



El sistema de recogida de envases agrarios reconoce a un total de 27 empresas agrarias, cooperativas y distribuidores que más cuidan del medio ambiente en toda España. Los Premios SIGFITO distinguen a los puntos de recogida de cada Comunidad Autónoma que más envases han reciclado durante el año 2020 en dos categorías, una denominada Planeta Verde, destinada a aquellas entidades que han superado la cifra de 3.000 kilos de envases reciclados, y otra llamada Cultivo Sostenible, para aquellos puntos que están por debajo de esa cantidad.

Las empresas premiadas en la categoría Planeta Verde han sido 9, de ellas 6 son cooperativas: Cohorsan, S.C.A. (Andalucía), Exportadora d' Agris d' Alcanar, S.C.C.L. (Cataluña), Coop. San Isidro Labrador (Extremadura), Coaguilas S.C.L (Murcia), Coop. Garu (La Rioja) y Agríc. Alginet, S.C.V. (Comunidad Valenciana).

Por otro lado, 17 han sido los galardonados en la categoría Cultivo Sostenible, 8 son cooperativas: Soc. Coop. Agr. San José (Aragón), COLICAM OPFH (Canarias), S. Coop. Ruiseñada - Comillas (Cantabria), Coop. La Encina de Palazuelo (Extremadura), Viticultores Martín Codax, S.C.G. (Galicia), Coop. Unión Agraria Chinchón (Madrid), Alimentos del Mediterráneo, S.Coop. (Murcia), Cerealista de Caseda, Soc. Coop. (Navarra).

Sigfito ha publicado el nombre de los puntos de recogida que más han reciclado en 2020. Entre los TOP destacan 6 cooperativas que han obtenido el Premio Planeta Verde -más 3.000 kilos de envases reciclados- y 8 cooperativas el Premio en la categoría Cultivo Sostenible (hasta 3.000 kilos). Estos premios reconocen el esfuerzo de los puntos de recogida para reciclar el mayor número posible de envases agrarios y contribuir a cuidar el medio ambiente.

Más de 10 años reconociendo la labor de los puntos

Los premios SIGFITO, que el pasado mes diciembre de 2020 cumplieron una década, son una iniciativa que reconoce la labor que realizan los puntos de recogida año tras año en la conservación del medio ambiente. Las cooperativas y distribuidores que colaboran de forma gratuita y voluntaria como puntos de recogida del sistema, recogen los envases de los agricultores para su posterior reciclado y tratamiento, evitando así sanciones derivadas de una mala gestión de sus residuos agrarios.

Un sistema de recogida seguro y fiable

SIGFITO es una entidad sin ánimo de lucro autorizada legalmente en las 17 Comunidades Autónomas como sistema de recogida de envases vacíos de fitosanitarios, fertilizantes, bioestimulantes o nutricionales y que cuenta con casi 5.000 puntos de recogida a lo largo del territorio nacional, donde el agricultor debe entregar estos envases para cumplir con la legislación. En 2020 aumentó el reciclaje de envases agrarios llegando a 5.012 toneladas por las 4.431 recogidas en 2019. En un año marcado por la pandemia de la COVID-19, el sector agrario se ha volcado en hacer frente a la crisis sanitaria, y debemos reconocer de forma especial el trabajo de los puntos de recogida, que han mantenido sus instalaciones abiertas en todo momento para que los agricultores pudieran reciclar sus envases y producir alimentos con seguridad, garantizando el correcto funcionamiento de toda la cadena sin comprometer el medio ambiente. ■

Información remitida por Hispatec



Hispacec, tecnología para cooperativas con su mismo ADN

Todo el sector agrario, y en especial las cooperativas españolas y europeas, tiene ante sí múltiples desafíos relacionados con la mejora de la integración de las cadenas de valor, con la sostenibilidad, con la eficiencia de los procesos del campo a la entrega al cliente y con la capacidad de adaptarse a las necesidades y generar valor para los consumidores.

En Hispacec somos especialistas en software para el sector agroalimentario desde hace más de 35 años. Y cuando nos referimos al sector hablamos de herramientas para todo el ecosistema agrario, para todos aquellos que intervienen en el proceso de convertir una semilla en un componente más de la alimentación de nuestros congéneres. Agricultores, ingenieros agrónomos, alhóndigas, Cooperativas, industria auxiliar, operadores logísticos y gran consumo; todos forman parte de la red Agro y para todos ellos trabajamos. Por nuestra capacidad internacional, tenemos clientes en cinco continentes.

Para nosotros es un privilegio, a la vez que una gran responsabilidad, trabajar codo con codo, y a largo plazo, con grandes cooperativas como UNICA Grupo, CASI, Trops, Anecoop, Alimer... Empresas que desde su concepto de Economía Social para la agricultura son el sector que mayor actividad económica genera: un 46% del total (CEPES, ranking cooperativas 2018) y cuya contribución a la crea-

ción de empleo, distribución de riqueza y producción de alimentos seguros y de calidad, es motivo de orgullo para todos.

En muchos eventos, mesas de trabajo, conferencias o proyectos surge la cuestión de si los desarrollos tecnológicos que creamos para una cooperativa son diferentes de los que desarrollamos para una agroempresa de naturaleza totalmente privada y nuestra respuesta es siempre la misma: no en los procesos críticos, pero sí en aquellos donde la relación entre socio/productor y la organización se debe realizar con la mayor eficiencia, transparencia y seguridad posibles.

En Hispacec sabemos de agricultura, aplicamos tecnología y trabajamos por la digitalización de la Red Agro con la vista puesta en la relación de todos los agentes que participan en ella; por eso desarrollamos productos para cooperativas que llevan embebidos su mismo ADN social.





Productos específicos para cooperativas

Con este objetivo en mente, en el último año nuestros clientes cooperativistas han empezado a trabajar con una serie de productos especialmente creados para ellos. Como ejemplo, destacan la gestión de proveedores a través de aplicaciones móviles, el control de costes de campo y almacén o el portal del empleado; todos accesibles y gestionados a través de dispositivos móviles.

Por otro lado, y en ámbito de la optimización de la gestión de negocio, mediante técnicas de analítica avanzada hemos creado nuevos paneles de control económico para ayudar a los gerentes en la toma de decisiones y la agilidad de su gestión.

En el campo de la agronomía los departamentos técnicos cuentan con nuevas herramientas, también, para la gestión de la operativa en campo y planificación de cultivo y cosecha.

Comunicación Cooperativa total, ahora también por móvil

Uno de los principales intereses del sector agroalimentario está en llevar la digitalización a todos los segmentos de la actividad agraria, desde la parcela y la gestión de las liquidaciones a los socios, hasta la comercialización pasando por la confección.

Para ello hemos creado Apps para la gestión y planificación de cultivo que más de 1.000 técnicos de campo y asesores agrónomos ya utilizan desde sus dispositivos móviles. Desde su móvil controlan aspectos tan importantes como

el número de hectáreas en producción, su estado, rentabilidad, previsión de cosecha, recomendaciones de manejo, generación de cuaderno de campo y decenas de opciones más. Y toda esta información está disponible, en tiempo real, desde las oficinas centrales y distintas áreas de la empresa para su procesado y consulta.

Por otro lado, los socios agricultores también tienen su propia herramienta. A través de su móvil acceden a toda la información contractual que tienen con la Cooperativa: facturas, liquidaciones, control de envases, compra de insumos e incluso una pequeña red social para estar informados de novedades corporativas, sectoriales y sociales.

El aumento de la comunicación entre cooperativa y socio está resultando un éxito en todas aquellas organizaciones en las que lo implantamos.

En el caso concreto de Trops, cooperativa especializada en productos tropicales en Málaga, realizan toda la comunicación con sus casi 4.000 socios a través de nuestros productos consiguiendo, entre otros logros, haber aumentado la rentabilidad media más de un 25% gracias a la planificación de cosecha.

Los empleados de la cooperativa también tienen una app diseñada para ellos. El objetivo es que fuera muy sencillo, transparente y cómodo acceder a los distintos trámites y requerimientos internos que se dan en la labor diaria. Desde su móvil acceden a todos en todo momento evitando saturación de trámites y gestiones y la consiguiente pérdida de tiempo.

Mejora en la toma de decisiones

Nuestra visión es digitalizar la Red Agro global y eso implica que todas nuestras soluciones están concebidas con la idea de captar información y datos desde todos los procesos y ponerlos a disposición de los gestores para ayudarles en la toma de decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad de su organización con resultados prácticos directos.

Mientras que un agricultor toma por campaña de media 50 a 60 decisiones críticas para su cuenta de resultados, el director, gerente o responsable de una cooperativa se enfrenta a varios órdenes de magnitud superiores. Y debe tener en cuenta todo lo que sucede, desde la precosecha a la Logística pasando por poscosecha, procesos internos, evolución del mercado... y todo en tiempo real, algo que es seña característica del ecosistema Hispatec.

Hace más de una década que nuestro ERPagro es la solución vertical más eficiente y especializada en agricultura del mercado y ahora cuenta con todo el potencial de la analítica avanzada de datos internos, de sensorística y externos mediante nuestra división Hispatec Analytics. Desde los procesos más transversales a cualquier empresa como Contabilidad, Finanzas o Recursos Humanos como los específicos de la actividad agrícola.

Para un gestor, el trabajo no es solo tener los procesos productivos y comerciales controlados, sino que gran parte de su labor diaria consiste en hacerse preguntas cuyas respuestas lleven a la cooperativa adelante, tanto en su historia como frente a la competencia. Es en ese momento donde la Inteligencia de Negocio cobra sentido. En estos últimos años estamos contribuyendo a la introducción en el sector de la Ciencia de Datos aplicada a la agricultura.

El objetivo es que los líderes agrícolas, y para nosotros es tan "líder" un agricultor como el presidente de una Cooperativa, tengan bajo su control variables como, por ejemplo, si la cantidad de producto y el manejo es el correcto para una cosecha que supere la anterior; si los mercados tienen capacidad de absorber un pico de demanda de su producto y así obtener un precio mejor; si las condiciones meteorológicas en mercados de destino favorecen determinada comercialización... Y muchas más cuestiones que hasta hace poco solo se podían gestionar con intuición.

Gracias a modelos matemáticos basados en algoritmos agronómicos que se basan en los datos recogidos y un

histórico que es cada vez más eficiente ofrecemos a los gestores capacidades descriptivas (qué está pasando), diagnósticas (por qué) e incluso predictivas (qué va a pasar).

El largo camino al consumidor

El producto está listo para su envío. Todo el trabajo en el almacén cooperativo ha finalizado con éxito y la carga está en manos del transportista, pero no acaba el cuidado y el control del producto.

Desde que el producto ha entrado en producción está sometido a controles de calidad y trazabilidad que ayudamos a mantener gracias a nuestro software. Hasta que un producto no es entregado en el retail o mayorista de destino estamos comprometidos a mantener el control y para eso disponemos del servicio de Hispatec Track. Se trata de un servicio de monitorización, análisis y optimización de la carga que, minuto a minuto informa de la temperatura ambiental, de la pulpa, de la posición e incluso si el receptáculo o contenedor en el que viaja se ha abierto por llegada a destino, por inspección o por intrusión.

Y en todo momento la información está disponible desde ERPagro o vía web y dispositivos móviles incluso con la gran ventaja de recibir alertas en caso de que la temperatura varíe fuera de los límites que previamente se personalizan.

Este servicio ha ahorrado miles de euros a cooperativas en reclamaciones al ser capaces de justificar dónde se ha producido un problema -o si realmente lo

ha habido- e informar en tiempo real de cualquier contratiempo dando capacidad a los responsables de logística de actuar en el momento.

Más de tres décadas trabajando con cooperativas y compañías orientadas a la Economía Social nos han enseñado la importancia de que, desde la semilla, el producto sea el mejor, el socio agricultor tenga las mayores facilidades y retornos y los gestores estén capacitados para ofrecérselas.

Con nuestra tecnología, surgida del profundo conocimiento de la agricultura y sus protagonistas, somos capaces de trabajar codo con codo con las organizaciones que dan sustento a uno de los tejidos productivos más importantes en España y el resto del mundo.

Hispatec consigue que las organizaciones agrícolas sean digitales, es decir, basadas en datos, de la manera más sencilla y natural posible: desde el entendimiento profundo de las peculiaridades de nuestro sector. ■

Hispatec consigue que las cooperativas sean digitales, es decir, basadas en datos, de la manera más sencilla y natural posible: desde el entendimiento profundo de las peculiaridades de nuestro sector



RUBIZMO visita la cooperativa oleícola El TEJAR, modelo de economía circular

El proyecto RUBIZMO organizó el pasado 22 de junio una visita virtual a la cooperativa Oleícola El Tejar en la que los asistentes pudieron conocer de primera mano el aprovechamiento integral de los subproductos oleícolas que realiza y descubrir un ejemplo de economía circular completa en el medio rural.

Cooperativas Agro-alimentarias de España como socio del proyecto RUBIZMO presentó a la cooperativa andaluza Oleícola El Tejar como ejemplo de éxito empresarial, ya que ha sido pionera en proporcionar soluciones tecnológicas que han demostrado una alta conciencia para la conservación y protección del medio ambiente, y ha apostado, en los últimos años, por mejorar su eficiencia energética y reducir sus emisiones de CO2.

Esta cooperativa de 2º grado cuenta con más de 80.000 socias y socios y genera más de 300 empleos directos, repartidos en las siete plantas que tiene distribuidas en las provincias de Córdoba, Sevilla, Granada y Jaén.

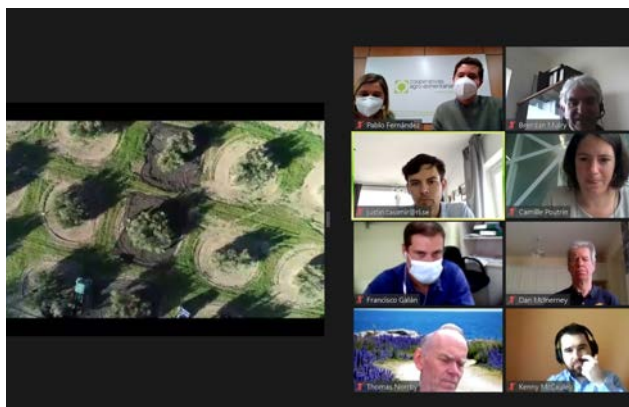
Los asistentes pudieron conocer a través de la visita virtual la historia de la cooperativa y como desde hace más de 40 años comenzaron a procesar el alperujo -mezcla de pulpa, piel y hueso de aceituna y agua- de sus almazaras socias, del que inicialmente extraían únicamente aceite de orujo. El alperujo es usado frecuentemente como biocombustible, sin embargo, gracias a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, El Tejar ha conseguido un aprovechamiento

holístico transformando el alperujo en una gama más amplia de productos como: pulpa para nutrición animal, carbono activo del hueso de aceituna, fertilizantes orgánicos e, incluso, combustibles sólidos. Ese desarrollo ha permitido, además, gracias a alianzas con otras empresas, obtener bioproductos naturales de alto valor destinados a la industria farmacéutica, nutracéutica, cosmética, alimentación animal y alimentaria.

Éxito a través de la diversificación

Francisco Galán Cano, responsable de I+D en Oleícola El Tejar destacó el fuerte compromiso de la cooperativa con la diversificación, una estrategia que está en marcha desde la década de 1980 y que surgió con el fin de crear una estructura más resiliente frente a los desafíos. En este caso, uno de estos retos es el precio siempre fluctuante del aceite de oliva. “Como cooperativa de segundo grado, nos vemos naturalmente influenciados por las fluctuaciones en el precio y la demanda del aceite de oliva. Pero, hoy en día, los beneficios de nuestra actividad se dividen aproximadamente en un 50% de participación en la venta de energía eléctrica y el otro 50% se centra en el aceite de orujo de oliva y subproductos posteriores”.





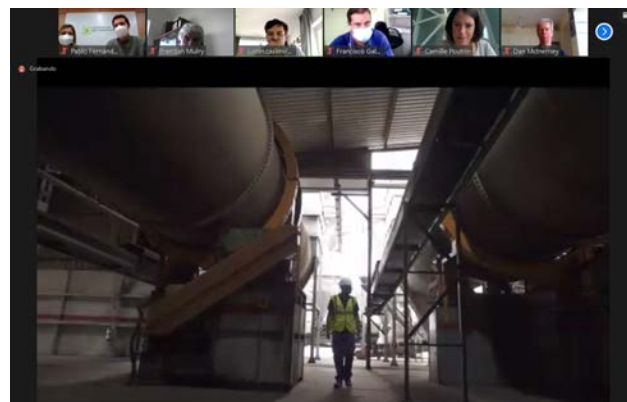
El compromiso de Oleícola El Tejar con la diversificación ha sido sólo posible gracias a una apuesta decidida y la inversión en diferentes tecnologías. “Nuestro compromiso con la investigación, desarrollo e innovación nos ayudó a avanzar en el uso integral de los productos derivados de la producción de aceite de oliva”. “También estamos constantemente involucrados en proyectos europeos y nacionales, con el objetivo último de mejorar aún más el cultivo del olivo”.

Así, su inversión en innovación se materializó en 2017 con la actualización de la central eléctrica de Palenciana (Córdoba) que ayudó a la cooperativa a mejorar su eficiencia energética, disminuir el uso de aditivos y reducir las emisiones de CO2.

El vídeo de la visita virtual se puede visualizar en el canal de YouTube de Rubizmo

RUBIZMO

El proyecto RUBIZMO -proyecto financiado por la UE a través del programa Horizonte 2020- tiene como objetivo identificar las mejores iniciativas y condiciones para desarrollar el espíritu empresarial rural y modelos de negocio exitosos en sectores como la alimentación y la agricultura, las cadenas de valor biobasadas y los servicios ecosistémicos. La economía rural tiene un gran potencial para ser pionera en la sostenibilidad y el rendimiento social de la inversión en los modelos de negocio. En este sentido, RUBIZMO destacará los mejores modelos de negocio e iniciativas que generen valor para la economía, el medio ambiente y la sociedad en igual medida. En este proyecto participan 16 socios de 11 países -entre ellos Cooperativas Agro-alimentarias de España- y se encuentra liderado por RISE.



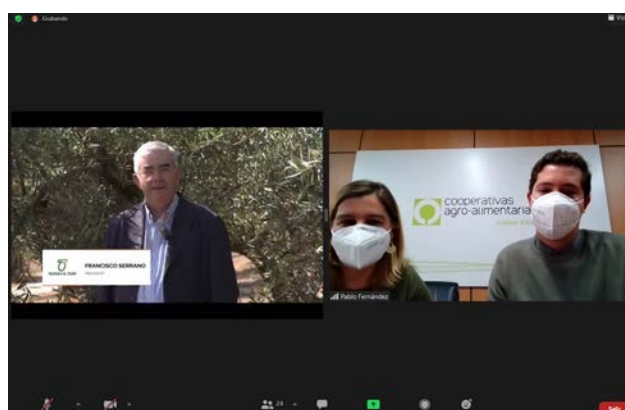
Un ejemplo líder

Cooperativas Agro-alimentarias de España está firmemente convencida de que el compromiso de Oleícola El Tejar con la valorización de los subproductos de la aceituna y su transformación en electricidad y otros productos innovadores es, hoy en día, uno de los mejores ejemplos que existen en España para el sector del olivar.

Su historia es un claro ejemplo de éxito empresarial, que se ha desarrollado a lo largo de los años como respuesta a las necesidades del sector, sus socios y la sociedad.

Para obtener más información sobre la [cooperativa Oleícola El Tejar](#) u otros casos de negocio también inspiradores del proyecto [RUBIZMO](#) puede acceder a su [biblioteca virtual](#). ■

“Nuestro compromiso con la investigación, desarrollo e innovación nos ayudó a avanzar en el uso integral de los productos derivados de la producción de aceite de oliva”



Las Federaciones avanzan en la participación de mujeres en sus Consejos Rectores



En Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra hay 2 mujeres en el Consejo Rector.

En los últimos años estamos asistiendo a una transformación de los Consejos Rectores (CR) de nuestras Federaciones regionales de cooperativas, con la entrada de más mujeres ocupando puestos en estos importantes órganos de toma de decisiones. Es cierto que los datos son todavía modestos en la mayoría de los casos -en otros no tanto- pero sí que se manifiesta en todo el modelo cooperativo una firme voluntad y convicción por seguir avanzando hacia una igualdad real y efectiva y las acciones desarrolladas han comenzado a dar sus frutos y a caer por su propio peso como fichas de dominó, unas tras otras. Como dice la presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Jerónima Bonafé Ramis, se trata “de una lluvia fina que va calando poco a poco” y los resultados no se transforman en datos positivos a corto plazo, hay que mirar más hacia medio y largo plazo, pero en el camino estamos.

Actualmente hay 19 Consejeras repartidas en las Federaciones de Asturias, Galicia, Navarra, País Vasco,

Baleares, Andalucía (en Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y de Jaén), Extremadura y Castilla-La Mancha, destacando especialmente esta última donde han alcanzado prácticamente la paridad.

¿Qué factores han contribuido al cambio?

Son varios los factores que están interviniendo en esta transformación, empezando por la voluntad, intención y el propio convencimiento tanto desde la gerencia como desde la presidencia de las federaciones y uniones territoriales de cooperativas. Este es un factor básico, querer es poder, y desde los puestos directivos tenemos que impulsar el cambio con las herramientas que tengamos a nuestro alcance en cada momento.

Pero existen otros factores más estructurales o coyunturales que, sin duda, están contribuyendo enormemente.

En primer lugar, la creación de estructuras técnicas potentes, los Departamentos de Igualdad, tanto en Co-

perativas Agro-alimentarias de España como en las federaciones regionales, ha sido fundamental. Esto se traduce en recursos, humanos y materiales, trabajando de forma continua y sostenido en pro de un objetivo claro: una mayor participación de las mujeres en los órganos de gestión y decisión de nuestras cooperativas y federaciones, con todo lo que ello conlleva de transformación empresarial, cultural y social.

Como consecuencia del punto anterior, se han ido creando de manera paralela Grupos de Trabajo y Comisiones de Igualdad en el entorno cooperativo que tienden a capilarizar los esfuerzos sobre el terreno, de una manera más cercana, estableciendo a la vez sinergias y apoyos entre unos territorios y otros.

Otro factor muy importante ha sido la puesta en marcha de diferentes programas o líneas de actuación, impulsados tanto desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) como desde el Instituto de las Mujeres. A raíz de la puesta en marcha del programa "Más Mujeres, mejores empresas" del Instituto de las Mujeres, Cooperativas Agro-alimentarias de España hizo suyo el lema "Más Mujeres en Consejos Rectores, mejores empresas cooperativas", lo que ha favorecido la sensibilización en estos órganos, incorporando líneas de actuación a través de las cuales las cooperativas contribuyen también a la implementación del objetivo 5 de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU).

En esta línea de medidas impulsadas desde la Administración, destacar también la creación de un marco legislativo nacional y autonómico que ha reforzado el papel de la mujer rural, agricultora y ganadera. Ejemplos de ellos son la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones, la Ley de las Sociedades Cooperativas Extremeñas, el Estatuto de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha o el Estatuto de la Mujer Agricultora y Ganadera del País Vasco.

Además, las instituciones y empresas cada vez son más conscientes de que es necesario visibilizar, reconocer e impulsar las estrategias empresariales que tienden a fomentar una mayor participación de las mujeres, la conciliación laboral, romper los techos de cristal, etc... en definitiva, la igualdad justa de oportunidades para todos. Esto se materializa en la convocatoria de Premios que reconocen la labor de las empresas más comprometidas o los proyectos liderados por mujeres en el sector agroalimentario y cooperativo. Una muestra de ello, son los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España, que se convocan cada año y que desde su creación, han contado con una categoría específica para la Igualdad de Oportunidades. Este año la Cooperativa de Cocentaina ha sido la cooperativa galardonada en esta categoría.

Por último, no hay que olvidar el "efecto llamada", que genera que unas Federaciones sientan interés

por conocer las circunstancias que han propiciado el que otras hayan podido incrementar la presencia de consejeras en sus territorios. Llevar a cabo una labor de diagnóstico y autoanálisis ha motivado que se implementen actuaciones con el fin de crear Consejos Rectores en el que la diversidad esté presente.

Un flujo en dos direcciones

Como decíamos es un factor muy importante para la transformación, la voluntad e impulso decidido de los líderes de las Federaciones para hacer partícipes a las mujeres en todos los órganos de las cooperativas, un impulso que debe fluir hacia abajo, hacia las cooperativas de base. Pero también es cierto, que sólo se podrán incorporar mujeres a los Consejos Rectores de las Federaciones en la medida en que éstas participen a su vez en sus respectivas cooperativas y consigan ocupar puestos de responsabilidad en sus empresas.

Hagamos un repaso del escenario actual por las distintas Federaciones regionales.

ASTURIAS

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias, cuenta con 2 mujeres de los 5 integrantes que forman su Consejo Rector. Ana M^a Menéndez García es la actual vicepresidenta y está en el Consejo desde el año 2015 -primera mujer que se incorpora a este órgano desde su constitución en 1989- y Belén García Valdés, desde 2018. Precisamente ese año 2015 se modificaron los Estatutos para incluir el fomento de la participación de la mujer, lo contribuyó a la elección de la primera mujer en el CR de esta Federación.

Las razones las podemos encontrar en el trabajo de sensibilización que se está realizando en las cooperativas desde la Federación y la implicación del presidente, Arturo Gancedo, hablando con las cooperativas para que en las diferentes renovaciones hubiese alguna candidata y se postulase. También ha acompañado el caso de algunas cooperativas socias hayan incorporado más mujeres en sus Consejos Rectores, como Campoastur, que solo contaba con una mujer (Presidenta) y en la actualidad de los 10 integrantes del CR 4 son mujeres.

GALICIA

En el Consejo Rector de la Asociación Galega de Cooperativas Agroalimentarias, AGACA, hay una mujer, Loli Calvo, ocupando el puesto de vocal desde el año 2017, y 6 hombres. Desde la Federación consideran que no hay más mujeres porque cada miembro del CR representa a un sector, y dentro de cada uno de los sectores hay muy pocas mujeres presidentas, especialmente en las cooperativas de mayor tamaño.

En Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra, el Consejo Rector está formado por 2 mujeres y 8 hombres. El pasado mes de junio, Esther Burgui Itoiz fue nombra-



NAVARRA

da nueva vicepresidenta de la Federación navarra. En poco más de 3 años se han presentado tres agricultoras y ganaderas para el Consejo, que a su vez forman parte activa de los órganos de decisión de sus propias cooperativas. Estos buenos resultados y alto nivel de implicación son consecuencia de iniciativas como el Grupo de Trabajo por la Igualdad de Oportunidades dentro de la Federación, que busca contribuir, además, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5). Entre otras actuaciones, en el marco de este Grupo de Trabajo, agricultoras y ganaderas organizan encuentros en sus explotaciones en los que intercambian sus experiencias y conocimientos con otras personas del sector. Uno de los objetivos de este Grupo de Trabajo de Igualdad es

que agricultoras y ganaderas presenten candidaturas a los Consejos Rectores de sus cooperativas e intervengan de forma activa en su gestión.

La creación del Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas ha sido clave para incrementar la presencia de mujeres en el Consejo Rector de la Organización ya que, además de motivar a los jóvenes a participar y a formar parte del movimiento cooperativo, apostando por un relevo generacional, ha facilitado que una de sus integrantes, Esther Burgui Itoiz, forme parte del consejo rector de la Federación. Prueba del impulso que las jóvenes están proporcionando a esta iniciativa, es que de las 7 personas que constituyen el núcleo de este Grupo de Trabajo, 4 son mujeres.

PAIS VASCO

En Konfekoop el Consejo Rector está formado por 19 personas, de las cuales 3 son mujeres y una de ellas es la presidenta. A nivel de las cooperativas agroalimentarias -integradas en Konfekoop- existe una comisión sectorial formada por 11 personas de las que 2 son mujeres desde el año 2019. Según la Federación, sin duda en ello ha influido el Estatuto de las Mujeres Agricultoras del País Vasco. Además, la federación cuenta

con un Plan de Igualdad en el que tienen como objetivo alcanzar la representación equilibrada en el CR de Konfekoop.

Según la Federación es necesario seguir insistiendo en la sensibilización, avanzar en los planes de igualdad de las cooperativas y de la propia Organización, y formar a las personas del Consejo Rector.



BALEARES

En Cooperatives Agro-alimentàries I. Balears, el CR está formado por 11 personas: 2 mujeres y 9 hombres. La presidenta del Consejo Jerónima Bonafé, desde el año 1998, que además es la única mujer que forma parte del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Isabel Vicens Gelabert es vocal desde 2017, y hay que señalar que un año antes, en 2016, la Federación firmó los Convenios Voluntarios con el Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades.

Después de varios años de talleres de sensibilización a los CR de las cooperativas y de los continuos mensajes

por parte de la federación, cada vez que hay elecciones a Consejo Rector en una cooperativa, se está haciendo un esfuerzo por buscar mujeres candidatas que se presenten a las elecciones, pero esa voluntad y esfuerzo por buscar candidatas a consejeras, todavía no se ve reflejada en los datos.

ANDALUCÍA

En el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Andalucía no hay mujeres, sin embargo en dos de sus provincias sí. A nivel provincial hay 2 en Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y 1 en Jaén.

EXTREMADURA

En el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura tan solo hay una consejera, como vocal, entre los 13 miembros que lo componen.

En los últimos años, la Federación está enfocando sus esfuerzos en fomentar la participación y presencia de las

socias de las cooperativas de base, en las que sí que hay una gran evolución en lo referido a número de consejeras. “Estamos convencidas que cuando la presencia de consejeras en las bases sea la que corresponde, se reflejará este hecho en el CR de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura”, comentan.



CASTILLA-LA MANCHA

En Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha observamos la mayor y más clara progresión. De un CR formado por 15 personas, 6 son mujeres. En esta región, además de las actuaciones de la Federación, ha habido un revulsivo claro: el Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha, que hizo que el Consejo Rector se pusiera manos a la obra para incorporar a mujeres en la última asamblea de julio de 2020, para dar ejemplo de que las cosas pueden ser de otra manera y que, partiendo de un compromiso serio, somos capaces de conseguir la Igualdad. Hasta esa fecha, sólo se contaba con una mujer en el Consejo.

El Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha establece que las organizaciones empresariales y sindicales vinculadas al sector agroalimentario, deben contar con al menos el 40% de mujeres en sus órganos de decisión.

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

La foto de la confederación es especial en la medida en que solo pueden integrar su CR personas que formen parte del Consejo de una Federación regional, normalmente los presidentes, 17 en total. Por tanto, si buscamos una mayor presencia de mujeres en nuestro Consejo Rector, es necesario incrementar el número de consejeras en las Federaciones y Uniones Territoriales.

Aunque estamos convencidos de que la Igualdad supone un pilar fundamental del Plan Estratégico del Cooperativismo, de momento sólo hay 1 conseja en el CR de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y la

evolución está siendo más lenta que en las Federaciones, aunque es cuestión de tiempo.

Jerónima Bonafé Ramis es la única mujer en el Consejo Rector de la confederación, y la única mujer presidenta de una Federación regional. Jerónima se convierte así en un referente que va abriendo camino, pero es necesario reforzar su presencia cuanto antes, porque el camino es lento y no nos podemos permitir retroceder. A la pregunta de ¿veremos alguna vez una mujer presidenta de Cooperativas Agro-alimentarias de España? Nos gustaría responder que sí, que estamos trabajando para ello y que ojalá y sea antes de lo que imaginamos. ■

**A la pregunta de
¿veremos alguna vez
una mujer presidenta
de Cooperativas Agro-
alimentarias de España?
Nos gustaría responder
que sí, que estamos
trabajando para ello y que
ojalá y sea antes de lo
que imaginamos**



La ganadera Noelia Aparicio Martínez condecorada por el Rey con la Orden del Mérito Civil

Noelia recibió la medalla en representación de los hombres y mujeres que trabajan en el sector agroalimentario, produciendo alimentos para toda la sociedad. Pertenece a la cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino y forma parte de la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias, AMCAE.

Felipe VI condecoró el pasado 18 de junio con la Orden del Mérito Civil a 24 ciudadanos anónimos de todas las Comunidades Autónomas por su contribución a la sociedad y su labor en primera línea contra la pandemia de la COVID-19. Diez de los condecorados están relacionados directamente con el sector agroalimentario (un agricultor, un marinero, un transportista, una investigadora y trabajadores y trabajadoras de la hostelería y la distribución alimentaria), el resto pertenecen a otros sectores esenciales como sanitarios, voluntarios, educadores, etc.

Como en las dos ocasiones anteriores en que hubo condecoraciones, 2015 y 2019, la intención de los galardones es expresar el reconocimiento de la Corona a millones de ciudadanos que desarrollan su vida y labor profesional ordinaria de manera ejemplar, al servicio de la sociedad, en esta ocasión, de manera muy especial, por su contribución ante el COVID-19.

Como destacó la Casa Real, “gracias al esfuerzo de personas como Noelia, el sector primario ha constituido un pilar fundamental para el sostenimiento de la cadena alimentaria durante la pandemia. Además de asegurar el mantenimiento del ciclo alimentario y el sostenimiento del medio natural, el sector ganadero ha cuidado de sus animales con responsabilidad y mérito, recordándonos que las actividades del sector primario constituyen la base y la raíz de nuestros orígenes y de nuestra subsistencia”.

Sobre Noelia

Noelia Aparicio Martínez, ganadera leonesa de la Milla del Río, gestiona desde el año 2006, junto a su marido

e hijo, una explotación formada por más de 600 ovejas que constituyen una de las más de 650 explotaciones que forman la cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino, situada en Villalpando (Zamora), la mayor comercializadora de leche de oveja en Europa.

Pero no sólo eso... Y es que Noelia hace un par de años se animó a dar el paso para formar parte del Consejo Rector de su cooperativa, contribuyendo con ello a visibilizar la labor de la mujer en el sector agroalimentario. Además, Noelia forma parte de la Junta Directiva de AMCAE (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España) como representante de Castilla y León.

Noelia ha decidido permanecer en su pueblo, haciendo lo que le gusta, sin que ningún obstáculo o estereotipo ligado al sector la haya quitado las ilusiones por trabajar en él. Su implicación en la cooperativa es un magnífico referente para el resto de mujeres ganaderas y una verdadera palanca al relevo generacional del sector. Noelia participa activamente en planes de dinamización para la contratación de mujeres ganaderas y en congresos para fomentar el liderazgo de la mujer en las cooperativas.

La condecoración de la Orden del Mérito Civil supone en estos momentos el colofón de un trabajo bien hecho y un merecido reconocimiento del compromiso personal y social de Noelia en representación de todo un sector ganadero que día tras día, pero más aún en los momentos difíciles, dan lo mejor de sí en beneficio de la sociedad y contribuyen a construir el futuro del medio rural. ■



Abierta la preinscripción del 5^a Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria

La Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) y la Universidad San Jorge (USJ) pondrán en marcha esta formación a partir del mes de octubre. Durante el periodo de preinscripción los solicitantes pertenecientes a colectivos específicos, como los trabajadores y socios de cooperativas, podrán acogerse a una serie de becas y bonificaciones.



TÍTULO DE EXPERTO
UNIVERSITARIO EN *
COMUNICACIÓN
AGROALIMENTARIA

Entidades colaboradoras en 2021





Ya está abierto el plazo de preinscripción de la quinta edición del Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria (EUCAgro). Este título, dirigido tanto a profesionales de la comunicación que tengan vinculación con el sector agroalimentario como a profesionales del propio sector que deseen conocer las herramientas de la comunicación, dará comienzo en octubre de 2021 y tendrá una duración de 525 horas. El curso, el único de estas características que se ofrece en España, es un título propio de la Universidad San Jorge, auspiciado y orientado por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, APAE, que es la organización profesional de referencia.

La formación volverá a implantarse en modalidad semi-presencial, combinando clases online con seis clases presenciales que se llevarán a cabo en diferentes ciudades del territorio español, lo que permitirá a los alumnos conocer de primera mano diversas realidades de la comunicación y del sector agroalimentario. Entre los docentes se encuentran profesores de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge, periodistas y comunicadores agroalimentarios, así como reconocidos expertos de las diversas áreas del sector primario.

Todos aquellos que se preinscriban antes del 15 de septiembre tendrán cubiertos al 100% los gastos de desplazamiento en las sesiones presenciales del curso. Asimismo, existen becas para socios de colectivos de pe-

riodistas y miembros de Cooperativas Agro-alimentarias de España y de las principales organizaciones profesionales agrarias (ASAJA, COAG y UPA), bonificación extensible para los colegiados de cualquiera de los Colegios Oficiales de Ingenieros Agrónomos de España, así como los de los Colegios de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Veterinarios.

Informar sobre el sector agroalimentario y comunicar desde él

La información y la comunicación agroalimentaria han adquirido en los últimos años una importancia creciente debido a circunstancias como el protagonismo de la Política Agraria Comunitaria (PAC), la multiplicación de la información sobre crisis alimentarias, el incremento del interés público por cuestiones relativas a la agricultura y la alimentación y el desarrollo de la industria agroalimentaria, que por un lado genera más información especializada y, por otro, demanda especialistas en gestión de comunicación corporativa.

En consecuencia, se percibe en torno a la información agroalimentaria la necesidad de incrementar la especialización de los periodistas que habitual o esporádicamente se dedican a ella. Al mismo tiempo, las empresas agroalimentarias cada vez tienen más claro la importancia de comunicar de forma clara y veraz a la sociedad.

Más información sobre el curso: [AQUÍ](#)

Descargar: [Tríptico](#) ■



Europa vuelve a ofrecer una cosecha de fruta de hueso muy corta por segunda campaña consecutiva y actualiza sus prioridades

La cosecha española será un 20% inferior a la media de los últimos 5 años, y la del resto de países productores europeos (Italia, Francia y Grecia), un 40%.

Cooperativas Agro-alimentarias participó el 25 de mayo, en representación del sector español, en la presentación de la previsión de cosecha europea "Europêch 2021", en el marco de la feria MEDFEL. Allí se confirmó la caída de la producción nacional de fruta de hueso, que se repetirá -todavía en mayor medida- en el resto de Europa como consecuencia de los graves episodios de helada esta primavera.

Según las estimaciones presentadas, la producción global de melocotón, paraguayo, pavia y nectarina en España será, por segundo año consecutivo, considerablemente menor a la registrada en el año anterior, alcanzando, este verano, las 1.218.694 toneladas, para melocotón, nectarina y paraguayo, es decir, un 6% menos que en 2020 -año ya muy ligero en kilos- y un 20% menos que la media de los últimos 5 años.

En el caso de los otros países participantes desde hace 30 años en este foro y principales productores de la UE (Italia, Francia, Grecia), la caída será proporcionalmente aún mayor, con pérdidas globales de producción de fruta de hueso de más del 40%, en comparación con los volúmenes medios de los últimos 5 años.

La caída de producción en España está directamente ligada con las heladas sufridas a mediados de marzo, principalmente en el Valle del Ebro y a los granizos de abril en Levante, además de problemas de cuajado. Las bajas temperaturas que se registraron en abril en las principales zonas de producción tanto en Francia como en Italia, en un momento muy avanzado ya de su floración, explican la reducción de la cosecha en el resto de Europa que quedará en poco más de la mitad de su potencial de producción.



¿Los precios compensarán unos mayores costes?

En el corto plazo, todos los profesionales auguraron que la situación del mercado, con una oferta seguramente inferior a la demanda, debería favorecer una salida fluida de la fruta y que se registren precios remuneradores en la campaña 2021. Sin embargo ¿lo serán lo suficiente como para cubrir los crecientes costes de producción y la bajada de productividad? Cabe recordar los sobrecostes en los que volverán a incurrir este verano los productores y cooperativas que deberán mantener medidas excepcionales, consecuencia de la gestión de la crisis sanitaria por la COVID, a los que se sumarán

los derivados del incremento de los inputs y, muy particularmente, de mano de obra. Probablemente la respuesta dependerá del grado de daños de cada explotación y variedad y, por lo tanto, del rendimiento de cada una. El nivel de calor del verano (un factor que no acompañó al inicio de la campaña, cuando las temperaturas primaverales tardaron en subir y no animaron el consumo) condicionará en gran medida también la demanda.

Política de aseguramiento

Más allá de esta lectura coyuntural, los productores a ambos lados de los Pirineos han compartido varias jornadas de análisis en el comienzo de la temporada (en el seno de Europech, en el marco del Comité Mixto) y han intercambiado sus reflexiones. En Italia y en Francia, tras dos años consecutivos de graves daños por accidentes climáticos, se han concentrado los esfuerzos, primero en pedir indemnizaciones a sus administraciones, y después se dirigieron hacia la UE para pedir una política comunitaria de aseguramiento, con un presupuesto específico, en el marco de la PAC. Así lo pidieron formalmente los Ministerios de Italia Grecia y Francia en el Consejo de Agricultura de mayo. Una reflexión que llega un poco a destiempo (justo cuando los Trílogos que negocian la política agraria comunitaria a partir de 2023 se está cerrando) y que ha puesto también el foco en el sistema de seguros español, que estos países querrían tomar como modelo, sabiendo la cobertura que ofrece éste a los productores españoles.



Dentro de España, si bien se reconoce el apoyo a la renta de las explotaciones que ofrece la política española de seguros agrarios, que cuenta ya con una experiencia de más de 40 años, el sector reclama que ésta sea reformada y temen que las condiciones de rendimientos máximos asegurables y las franquicias acabarán por disminuir el interés de su contratación. Además de la caída de la producción derivada de los sucesivos accidentes climáticos en España, los profesionales reconocen un cambio de ciclo en el sector de la fruta de hueso con un punto de inflexión respecto a la tendencia de los años pasados, donde se están produciendo bajadas de superficie de determinados cultivos

(albaricoque amarillo, melocotón temprano, ciruela) y reconversiones hacia otros (cerezo, paraguay y plate-rina, variedades amarillas de nectarina), consecuencia de la crisis sectorial que se arrastra desde el cierre del mercado ruso, y que se ha dejado a muchas explotaciones por el camino. Si se confirmara este ajuste del potencial productivo y a poco que el sector de la fruta de hueso español -como han hecho otros productores de frutas y hortalizas- supiera aprovechar el viento a favor que sopla e incentiva dentro de la UE la dieta alimentaria cada vez más vegetal, saludable y sostenible, cabría pensar que en los próximos años, el mercado debería mejorar su equilibrio.



Sin embargo, el sector europeo se ve enfrentado a otros retos. Por una parte, tras dos años de catástrofes climáticas, los productores tendrán que redoblar sus esfuerzos para adaptar sus plantaciones e invertir en mallas antigranizo y sistemas antihelada, además de pelear por implantar (o mejorar en el caso de España) un sistema de seguros suficientemente eficaz y con apoyo público y acorde con la intensificación de los riesgos derivados del cambio climático.

Para ello, los instrumentos de la PAC actuales de apoyo a las inversiones en las explotaciones de los productores (vía Programas Operativos o vía Desarrollo Rural) o los presupuestos disponibles para la financiación de sistemas de gestión de riesgo podrían no ser suficientes, a tenor también del grado de endeudamiento del sector. De momento, la reforma de la PAC que está a punto de cerrarse en Bruselas no introduce nuevas herramientas. Garantizar, por una parte, la cosecha y, por otra, la renta de los productores es condición necesaria para el aseguramiento del abastecimiento de fruta de hueso comunitaria en el mercado de la UE. Por otro lado, preocupa la presión sobre el mercado de las importaciones de fruta de hueso desde terceros países. Aunque este subsector está muy lejos del grado de competencia que sufren muchas de nuestras hortalizas o la del sector de los cítricos, se nota una llegada creciente de las importaciones.

Amenaza de plagas y falta de medios

Pero, probablemente el talón de Aquiles de la fruta de hueso, como del conjunto de las frutas y hortalizas, será la falta de medios de lucha fitosanitaria. En efecto, los productores están cada vez más amenazados por la entrada de nuevas plagas (facilitado por una política de protección fitosanitaria comunitaria en la frontera de la UE insuficientemente eficaz), por su establecimiento favorecido por el cambio climático (véase en el caso de la fruta ataques de sharka, bacteriosis, chinche asiática). Sin embargo, la presión desde las instituciones comunitarias (en el marco del

despliegue de la Estrategia de la Granja a la Mesa) y desde el propio comercio, es cada vez mayor para disminuir el uso de fitosanitarios y la disponibilidad de moléculas autorizadas. Además, el desinterés de la industria química en sectores mediterráneos como el del a fruta -por su relativo escaso volumen de negocio- limita aún más las herramientas disponibles y los métodos de lucha alternativos a los convencionales son costosos, técnicamente complejos y no llegan a ponerse a disposición del sector antes de que desaparezcan los tratamientos fitosanitarios que se venían utilizando. En este contexto, la competitividad de la producción española, europea se resentirá inevitablemente, y con ello, la posibilidad de abastecimiento sin dependencia del exterior, así como el desarrollo rural y el empleo de las zonas productoras.

Asignaturas pendientes

En el capítulo de las asignaturas pendientes del sector español, cabe destacar dos: por una parte, la constitución de una Organización Interprofesional, que permita canalizar los esfuerzos comunes necesarios para atajar los mencionados retos. Por la otra, y en relación con la anterior, el lanzamiento de una campaña de promoción colaborativa para el sector de la fruta de hueso, que permita potenciar su consumo, como ya se está haciendo por parte de otros sectores hortofrutícolas y otros Estados miembro que tratan de sacar provecho y consolidar la tendencia actual a favor de una dieta alimentaria más saludable y sostenible y el interés por el consumo de frutas y hortalizas.

Si nos fijamos en la capacidad demostrada por este sector durante la pandemia para sobreponerse y adaptarse a las difíciles condiciones derivadas de la crisis sanitaria, garantizando sin interrupción el suministro de fruta de hueso a la población en condiciones de máxima calidad, seguridad y continuidad, podríamos ser optimistas pensando que esa misma fuerza ayudará a afrontar con éxito todos los retos futuros. ■



Las estrategias UE, amenazas y oportunidades para los sectores ganaderos

Con la publicación de la Estrategia de la Granja a la Mesa en mayo de 2020 se produjo un gran revuelo en los sectores agrícolas y ganaderos, entendiéndose especialmente afectados los cimientos de la producción animal de la Unión Europea. Los objetivos establecidos en el Pacto Verde Europeo y en la Estrategia de la Granja a la Mesa, particularmente los relativos a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción del uso de antimicrobianos, mejora del bienestar animal y la transición hacia dietas más saludables y sostenibles; causaron gran desasosiego en los sectores ganaderos, que asisten con preocupación a los cambios que se avecinan en los sistemas productivos.

La Estrategia de la Granja a la Mesa es un compendio de intenciones políticas que han de ser materializadas en reglamentos, modificaciones de políticas de ayuda, desarrollo de nuevas estrategias, etc. Durante el año 2020 y 2021 se viene trabajando en un goteo incesante de iniciativas y revisiones estratégicas que los diferentes órganos de gobierno de la UE han ido desarrollando y publicando, y es interesante en estos momentos detenerse a analizar cada una de estas iniciativas, estudiando las amenazas y oportunidades que de ellas pueden deducirse. A continuación, se incluye un resumen de aquéllas que son de mayor interés para los sectores ganaderos.

Revisión de la Política de Promoción de Productos Agroalimentarios de la UE

Desde finales de 2020 y a lo largo del primer semestre de 2021, la Comisión Europea viene analizando el funcionamiento pasado y posibilidades de mejora de su Política de Promoción de Productos Agroalimentarios. Esta Política constituye un balón de oxígeno económico para que las interprofesionales españolas puedan multiplicar los fondos que destinan a la promoción de productos agrícolas y ganaderos.

Las conclusiones de la revisión de la política de promoción, y de la consulta pública relativa a la política de promoción de alimentos de la UE para el año 2022; permiten vislumbrar un viraje progresivo hacia una mayor importancia y dedicación a los conceptos relacionados con la sostenibilidad, producción ecológica, dietas saludables, etc; en coherencia con los principios defendidos en la Estrategia de la Granja a la Mesa.

Los sectores ganaderos llevan años adaptando sus estrategias de comunicación y promoción hacia estas

prioridades, y muestra de ello es una de las últimas campañas desarrolladas por INTEROVIC, bajo el lema "Cordero Sostenible y Natural". Sin embargo, bajo el nuevo enfoque que comienza a imperar en las instituciones comunitarias, podemos constatar como una gran amenaza la dificultad que los sectores ganaderos tienen de demostrar su sostenibilidad (especialmente medioambiental), y poder seguir accediendo a estas líneas de ayuda como hasta ahora. Esta amenaza ha comenzado a materializarse, por ejemplo, con la eliminación de una línea de ayuda específica a la promoción del vacuno en terceros países, si bien es cierto que no era la línea más empleada por el sector.

Aun así, también es cierto que el viraje de los principios rectores de la política de promoción podría aportar en algunos casos nuevas oportunidades a las producciones ecológicas o sellos de calidad, donde los sectores ganaderos pueden encontrar una nueva ventana de acción.

Plan Europeo de Lucha contra el Cáncer

Tras la pandemia del COVID19, la salud ha vuelto al primer plano político en la Unión. Desde la Comisaría de Salud y Seguridad Alimentaria de la UE, en febrero de 2021 se lanzó el Plan Europeo de Lucha Contra el Cáncer, una ambiciosa estrategia para luchar contra esta enfermedad en sus diferentes fases: prevención, detección precoz, diagnóstico y tratamiento, y mejora de la calidad de vida. Esta loable estrategia de la Comisión presta una especial atención a la fase de la prevención, y, especialmente, a la relación entre ciertos hábitos de vida y el cáncer.

En este marco, las bebidas alcohólicas, las carnes rojas y las carnes procesadas son mencionadas expresamente en el apartado de la prevención, relacionando su consumo con una mayor probabilidad de sufrir ciertos tipos de cáncer, a tenor de lo que recogieron en su día ciertos artículos científicos e informes de los que se hizo eco la Organización Mundial de la Salud en 2018.

Cualquier producto agroalimentario que pueda formar parte de una dieta completa y variada podría -a priori- entender como una oportunidad esta estrategia, pero, lamentablemente, la relación que se establece en esta bibliografía de referencia para la Comisión entre el consumo de carne roja y el padecimiento de cáncer ubica en una posición muy negativa a este producto, siendo esta estrategia por tanto una clara amenaza.





Los sectores ganaderos llevan años adaptando sus estrategias de comunicación y promoción hacia la sostenibilidad medioambiental, dietas saludables, etc, como en las últimas campañas desarrolladas por INTEROVIC, bajo el lema “Cordero Sostenible y Natural”

Código de conducta de la UE sobre prácticas empresariales y comerciales responsables en el sector alimentario

Como soporte para aquellas empresas y asociaciones representativas de la UE que están promoviendo ciertos cambios en sus sistemas de producción hacia modelos más respetuosos desde el prisma medioambiental, o que realizan acciones significativas desde el punto de vista social o de impacto en la salud, la Comisión Europea se encuentra desarrollando el Código de Conducta Empresarial de la UE en el sector agroalimentario.

El objetivo de este código es, por un lado, amparar a aquellas empresas que ya tienen un compromiso fehaciente con la sostenibilidad y la salud, desarrollando un marco en el que se reconozca públicamente (y quizás comercialmente) los compromisos adquiridos; y, por otro lado, estimular e incentivar la participación de un mayor número de operadores con la suscripción de compromisos que puedan derivar en una mayor sostenibilidad y salud del sistema agroalimentario.

En las primeras redacciones de los diferentes componentes del código de conducta, la Comisión valoraba algunos compromisos como la reducción de la venta de productos cárnicos, o la progresiva sustitución en el porfolio empresarial de productos cárnicos por proteínas alternativas a la carne. Estos compromisos suponían una verdadera amenaza y comprometían seriamente también las opciones de que una empresa/cooperativa cárnica pudiera adherirse al código en búsqueda de contribuir a alcanzar un sistema alimentario más sostenible. Con el avance de las negociaciones entre la Comisión UE y el sector, los compromisos han pasado a estar más orientados a los principios de la estrategia de la Granja a la Mesa, al alcance de prácticamente cualquier empresa agroalimentaria con responsabilidades adquiridas en estas materias.

En definitiva, podríamos concluir que este código ha pasado de constituir una amenaza a representar una oportunidad interesante para las cooperativas ganaderas, especialmente

aquellas de cierto tamaño que ya vengán trabajando objetivos relacionados con la reducción de emisiones, mejora del bienestar animal, reducción del uso de antimicrobianos, etc. Si bien no existe una contraprestación directa evidente al adherirse a este código, sí podría suponer para las empresas un argumento y una herramienta comunicativa para difundir y publicitar las acciones realizadas en pro de un sistema alimentario más sostenible.

Estrategia y políticas sobre el bienestar animal

La mejora del bienestar animal es uno de los grandes objetivos que la Comisión persigue desde hace tiempo. No obstante, también hemos de mencionar que antes de que la legislación o las iniciativas políticas se fijaran en esta cuestión, los sectores ganaderos ya estaban trabajando en ella de manera proactiva, como por ejemplo en España a través del desarrollo de certificaciones de bienestar animal desde las interprofesionales, o de manera privada con sellos ya existentes.

En el área del bienestar animal podemos identificar multitud de iniciativas en el entorno europeo que afectan o afectarán de manera directa a los sectores ganaderos:

Comisión de Investigación del Parlamento UE sobre Bienestar Animal en Transporte

En junio de 2020 se creó en el Parlamento Europeo una comisión de investigación sobre bienestar animal en el transporte, centrada en reforzar el control que se hace del transporte de animales vivos, y de identificar las infracciones que puedan cometerse. De este modo, el Parlamento consideraba que las leyes sobre el bienestar animal en el transporte podían ser suficientes, pero el control del cumplimiento de las mismas debía ser mejorado.

Para los sectores ganaderos en ningún caso representaría una amenaza que se investigue y preste más atención al cumplimiento de esta normativa. Es más, procede que se identifique a los operadores que actúan de manera irregular para que no puedan enfangar la buena reputación conjunta del sector.



La mejora del bienestar animal es uno de los grandes objetivos que la Comisión persigue desde hace tiempo, aunque los sectores ganaderos llevan tiempo trabajando en ello de manera proactiva

Iniciativas relativas al transporte de animales vivos

A pesar de que no es una iniciativa política o legislativa como tal, sí podemos decir que empieza a extenderse un posicionamiento político que persigue la prohibición del transporte de animales vivos con destino a la exportación. Este marco político desfavorable en relación particularmente al transporte de animales vivos se ha visto estimulado por algunas circunstancias acontecidas en los últimos meses, como es la noticia relacionada con los buques que cargaban ganado español que fueron rechazados en destino y vagaron durante meses por el Mediterráneo; o con el encallamiento del buque Ever Given en el Canal de Suez, que bloqueó el tráfico marítimo durante algunos días, con consecuencias directas para el transporte de animales vivos.

Este empeoramiento del clima mediático y político en relación al bienestar animal empieza a tener consecuencias directas y tangibles, que empiezan a materializarse mucho más allá de meras estrategias políticas o documentos de intenciones. En este sentido, en las últimas semanas hemos asistido al anuncio de la prohibición del transporte marítimo de animales en Nueva Zelanda a partir de 2023, y a la promesa de Reino Unido de acabar con la exportación de animales vivos para engorde y sacrificio.

Este entorno nos hace temer la aprobación de restricciones similares en la Unión Europea en un plazo corto de tiempo, lo cual constituye una verdadera amenaza para el funcionamiento de nuestros mercados ganaderos, especialmente aquellos más relacionados con la exportación de animales vivos fuera de la Unión, como puedan ser el vacuno y ovino. Esta exportación en vivo a terceros países supone un auténtico balón de oxígeno para la regulación del mercado en estos sectores como vía de escape al sobreabastecimiento.

Evaluación de la Estrategia UE en Bienestar Animal 2021-2015

La Comisión Europea publicó en abril de 2021 el resultado del estudio llevado a cabo para evaluar la Estrategia de Bienestar Animal 2021-2015 emprendida por la UE.

En dicha evaluación se evidencia cierto pesimismo, pues se considera que la Estrategia no ha conseguido contribuir significativamente a superar alguno de los retos y objetivos que se establecían. Por ello, se considera necesario trabajar aún más intensamente en esta cuestión en los años venideros. Asimismo, se evidencia que, aunque la legislación pueda ser suficiente, aún queda mucho trabajo para lograr una aplicación homogénea de la misma, especialmente en lo relacionado con el transporte, aturdimiento, corte de colas, etc. Además, se indica que es necesario fomentar la cooperación internacional para que los terceros países (especialmente socios comerciales) adopten las mismas normas en bienestar animal que la UE, y por tanto hacer más coherente la estrategia de bienestar animal con las políticas de comercio, sostenibilidad, transporte, etc.

Por otro lado, se considera que la PAC es una herramienta adecuada para mejorar el bienestar animal e incrementar la preocupación de los productores al respecto, y se destacan las herramientas voluntarias relacionadas con inversiones para mejorar instalaciones en el segundo pilar de la anterior PAC, que se mantendrán en la futura.

La revisión de la estrategia coincide en gran medida con los análisis que puedan hacer los sectores ganaderos. Incluso puede constituir una oportunidad las reflexiones relacionadas con la necesidad de contar con mejores apoyos públicos para la mejora del bienestar animal en el marco de la PAC, y también se recibe con agrado que la propia Comisión anuncie que es necesario trabajar más en alcanzar un mismo terreno de juego en el ámbito comercial (Level Playing Field), para evitar que las producciones europeas pierdan competitividad ante importaciones de productos ganaderos que no suscriban los mismos estándares de producción.

Etiquetado común en bienestar animal

La Comisión Europea, a tenor de la iniciativa recogida en la Estrategia de la Granja a la Mesa, trabaja desde hace meses en la posibilidad de desarrollar un etiquetado europeo único y armonizado en relación al bienestar animal. La Comisión considera que esta herramienta podría





ser una de las vías de trabajo que ayudase a mejorar el bienestar animal en su conjunto, y también a transmitir al consumidor los esfuerzos que se realizan en este sentido desde el sector ganadero.

Para los sectores ganaderos españoles esta iniciativa puede suponer una importante oportunidad, dado el extenso trabajo que ya se ha realizado en este sentido. El desarrollo de certificaciones propias en bienestar animal desde las interprofesionales cárnicas (Compromiso Bienestar Animal), o la certificación del bienestar animal con otros esquemas, previsiblemente compatibles todos ellos con el futuro etiquetado común, pone a nuestros sectores en una posición ventajosa de cara al desarrollo de estos trabajos en el futuro próximo.

No obstante, también procede debatir sobre el auge de las certificaciones de diferente índole en los productos ganaderos, que suponen un coste de producción adicional (que por el momento no está claro cómo trasladar al consumidor); y que a juicio de una parte de la cadena alimentaria no son útiles para aportar información al consumidor sino más bien para confundirle.

Iniciativa ciudadana “End the Cage Age” (Fin de la era de las jaulas)

En abril de 2021 se celebró la audiencia pública en el Parlamento Europeo sobre la iniciativa ciudadana “End the Cage Age” (Fin de la era de las jaulas), que recogió más de 1,4 millones de firmas de ciudadanos comunitarios, convirtiéndose en una de las iniciativas ciudadanas de mayor éxito en los últimos años, y la relacionada con la agricultura y ganadería que más apoyo ha recabado.

La Comisión y la mayoría de los intervinientes del Parlamento Europeo mostraron un apoyo firme a los objetivos perseguidos por esta iniciativa, aunque se destacó también la necesidad de progresar sin perder de vista la sostenibilidad económica de los sistemas, y la ayuda que

necesitarían los ganaderos para hacer frente a esta transición. Asimismo, también se insistió en la importancia de alcanzar una política comercial ambiciosa que acompañe este tipo de retos, para que los socios comerciales externos a la UE apliquen las mismas normas de producción y no se produzca una distorsión de la competencia.

Posteriormente, el Parlamento Europeo solicitó a la Comisión Europea que, como respuesta a la iniciativa ciudadana “End The Cage Age”, elaborase un proyecto de ley sobre agricultura justa y sostenible y que proponga una revisión de las normas vigentes de la UE sobre la protección de animales criados para la ganadería. Estos cambios legales deberían allanar el camino para eliminar gradualmente el uso de jaulas en la cría de animales en la UE, después de un período de transición apropiado y una evaluación de impacto científica sólida, posiblemente para 2027.

Parece que esta iniciativa ciudadana va a materializarse de manera expés, lo que constituye una importante amenaza para el conjunto de los sectores ganaderos que emplean este tipo de alojamientos (muy especialmente la avicultura de puesta y cunicultura, pero también otros sectores ganaderos). Si bien existe un compromiso horizontal en los sectores ganaderos para avanzar hacia sistemas de cría lo más respetuosos posible con el bienestar animal, es impropio prohibir un sistema de cría mayoritario sin realizar antes un análisis técnico en profundidad que permita analizar el impacto económico de esta transición productiva, y que determine el riesgo subyacente de la desaparición de las jaulas en relación a la propagación de enfermedades transmisibles, y a la generación de estrés social como consecuencia de los comportamientos de competencia, que afectarían a la salud y al propio bienestar animal que se busca proteger. Asimismo, en caso de producirse, esta transición debería estar acompañada de estímulos y apoyos públicos que permitan adaptarse a los sectores de la forma menos traumática posible.



Las labores realizadas por los sectores ganaderos en pro de los objetivos de sostenibilidad, bienestar animal o salud de sus producciones tienen un coste asociado que el productor no debe asumir en soledad, sino que debe ser absorbido por el conjunto de la cadena, incluyendo al consumidor

Conclusiones

Las nuevas prioridades de los consumidores en materia de producción animal comienzan a materializarse en políticas y normativas que afectan profundamente a los sectores ganaderos, que deberán afrontar un viraje progresivo para alinearse con algunos de los nuevos objetivos de sus consumidores, aunque ya vengán trabajando intensamente en otros de ellos.

Los sectores ganaderos trabajan incesantemente en mejorar su sostenibilidad social y medioambiental, el bienestar animal, y su impacto en la salud humana, pero también es cierto que aún queda cierto camino por recorrer, que no debe ser percibido con miedo o recelo. Aunque no debemos negar la evidencia del proceso de transformación sin retorno que se ha iniciado, sí debemos enfrentarnos a las paradojas que, como consecuencia de estas iniciativas y avances, pueden darse en los mercados y pueden afectar a nuestras cooperativas. En este sentido, a la par que los consumidores europeos reclaman ciertas mejoras en los sistemas productivos relacionadas con la sostenibilidad o el bienestar animal, no se percibe que los trabajos que se vienen realizando al respecto arrojen a los productores un mayor margen o un valor añadido por sus compromisos adquiridos. Las labores realizadas por los sectores ganaderos en pro de los objetivos de sostenibilidad, bienestar animal o salud de sus producciones tienen un coste

asociado que el productor no debe asumir en soledad, sino que debe ser absorbido por el conjunto de la cadena, incluyendo en ella al consumidor. Por otro lado, también es importante observar cómo mientras las nuevas prioridades de los consumidores se imponen en los sistemas ganaderos, el consumo de productos animales desciende progresivamente en la UE.

También debemos valorar cómo estos métodos de producción más comprometidos hacen que, en el marco del comercio global, los productores europeos sean menos competitivos que los de terceros países. Este hecho debe ser tenido en cuenta a la hora de trabajar en una política comercial férrea que evite la competencia desleal en territorio UE con productos procedentes de países que no cumplen los mismos estándares de producción. Por último, como potencia agroalimentaria exportadora también tendremos que analizar las consecuencias de una pérdida de competitividad de nuestros productos en terceros mercados, en los que pugnamos con otros productos con normas de producción más laxas.

Como ha hecho siempre, el sector ganadero estará a la vanguardia de las reclamaciones legítimas de los ciudadanos y las instituciones, pero debe ser acompañado y valorado de manera justa en el proceso. ■

El aumento del coste de los piensos pone a los ganaderos contra las cuerdas

Además del incremento del coste de materias primas, el sector ha tenido que asumir la subida del precio de la energía, de la mano de obra, del punto verde, de los envases, de los costes de las inversiones para ajustarse a los cambios normativos o a las certificaciones..., mientras que el valor generado se ha mantenido congelado. El sector lácteo, vacuno, ovino y caprino, lleva conviviendo entre la pérdida y la estrechez económica un periodo ya muy largo.

En los últimos meses, en los debates sobre la sostenibilidad de los distintos sectores ganaderos se ha situado el fuerte incremento de costes como consecuencia de la subida de las materias primas, principalmente los piensos. Ya en años anteriores se produjeron estas “crisis de costes”, que se caracterizan porque el eslabón más débil de la cadena está obligado a absorber mayoritariamente el incremento de costes, sufriendo así, una importante descapitalización. En estos momentos, los ganaderos están asumiendo el mayor coste de las materias primas, lo que está provocando significativas pérdidas a las familias que dependen de esta producción.

La mayoría de expertos señalan que el aumento de precios no es como consecuencia de un ciclo de volatilidad que se resolvería a corto plazo, sino que parece que se mantendrá un periodo lo suficientemente amplio como para que se tomen medidas que eviten que la presión destruya la base social y económica de la rama productora. Es importante destacar que algunas cooperativas han minimizado hasta ahora el efecto de esta subida en el corto plazo, ya que habían realizado compras a futuro a precios más competitivos. Pero estos suministros se están terminando, por lo que, muy probablemente, en unas semanas se observarán

cambios que afectarán a los costes de los productores.

Obviamente, los ganaderos que dependen más del mercado de cereales, porque no tienen base de cultivo de cereal o forraje, se encuentran más expuestos. Sin embargo, esto no significa que el conjunto del sector no esté en una situación muy compleja.

A pesar de lo comentado sobre esta “temporalmente indefinida situación coyuntural” de altos precios, no podemos decir que el sector se encuentre exclusivamente ante una “crisis de costes”, sino que existe una real y profunda “crisis de generación de valor en la cadena”.

Además del incremento del coste de materias primas, el sector ha tenido que asumir la subida del precio de la energía, de la mano de obra, del punto verde, de los envases, de los costes de las inversiones para ajustarse a los cambios normativos o a las certificaciones, mientras que el valor generado se ha mantenido congelado. El sector lácteo, vacuno, ovino y caprino, lleva conviviendo entre la pérdida y la estrechez económica un periodo muy largo, y ha sido incapaz de generar valor suficiente para cubrir los incrementos de costes como para que la producción



y la industria sean rentables. En el sector lácteo se está repartiendo un valor negativo, donde para que un eslabón sea “rentable”, no pierda, el otro debe asumir las pérdidas de la cadena o donde, como en este momento, ambos se vean obligados a un resultado negativo. Parece que no se presta a dudas pensar que esta estrategia de repartir déficits de valor no tiene futuro a medio y largo plazo.

Producir más con menos

Es cierto que la disminución de la estructura social no ha supuesto un cambio en el volumen de la producción. Productoras y productores han aumentado la dimensión de sus granjas con el objetivo de alcanzar mayor competitividad, compensando así el bajo beneficio por litro de leche con un incremento de volumen, dicho en otras palabras, apostándolo todo a la eficiencia productiva y no al aumento del valor. Hasta el momento, esta estrategia ha sido útil para mantener la producción. Sin embargo, hay elementos ambientales, sociales y económicos que parecen indicar que la posibilidad de dimensionamiento está limitándose. Entre estos elementos podemos destacar el enverdecimiento de la agricultura, que obligará a ajustar más los sistemas de gestión circular y restringirá el tamaño productivo en función de la disponibilidad de tierras o herramientas para la gestión de los estiércoles. También es importante destacar que, por ejemplo, en el caso del caprino, el manejo durante el ordeño limita el número de animales por unidad de mano de obra.



El objetivo no es sobrevivir

Además del cierre de las granjas, otra consecuencia directa de la falta de rentabilidad es la ausencia de relevo generacional. Se tiende a hablar de “cubrir” los costes de producción, como si esta actividad económica y laboral no requiriera de beneficios, como si “sobrevivir” fuera el objetivo de las familias ganaderas y es a lo que se debe aspirar. El sector lácteo, por su manejo diario, requiere una especial implicación del ganadero. Esta implicación debe ser suficientemente compensada económicamente, sino es así, se desincentivará que los jóvenes que tienen interés en este sector, se incorporen a él, al en-

contrar un mejor futuro económico en otras actividades. Comenzar un proyecto empresarial ligado a la producción de leche actualmente es, básicamente, inabordable por una persona joven si no se cuenta con una inversión familiar previa. Es muy definitorio de la situación del sector, que la fuerte inversión para iniciar un proyecto desde cero sea prácticamente irrecuperable por la venta de la leche, dados los precios actuales. Para conseguir que exista un relevo generacional es imprescindible que la juventud vea que el sector le ofrece un futuro digno, no de subsistencia.

Visionar un futuro, poseer relevo generacional y/o disfrutar de rentabilidad son los principales incentivos para seguir invirtiendo y modernizando las granjas y las industrias. Por tanto, la falta de inversión es otro de los grandes peligros del sector lácteo como consecuencia de su situación económica. Mantener los estándares europeos y adaptarse a los nuevos requisitos que se vislumbran requiere y requerirá invertir en innovación, sin ella, el sector estará abocado al incumplimiento de los compromisos sociales y ambientales.

Medidas que no se visualizan

Para conferir rentabilidad a la cadena alimentaria, el actual Gobierno ha apostado por un cambio de paradigma en la conformación del valor. La Ley de la Cadena venía a romper el modelo de imposición de valor y reparto en sentido descendente, a un modelo de cadena alimentaria donde el valor se conforma en un sentido ascendente, en el que cada eslabón incorpora el valor añadido que aporta al producto hasta un valor final. Sin embargo, el resultado todavía no se ha podido visualizar en el sector lácteo, donde aproximadamente la mitad de la leche de España se comercializa a un precio por debajo de costes, según los datos preliminares de cadena de valor presentados por el Ministerio.

La ciudadanía debe ser consciente de las repercusiones sociales y ambientales que conlleva apostar por modelos insostenibles. En otros países europeos parecen ser conscientes de la necesidad de proteger su tejido productivo, de garantizarse que los alimentos, en este caso la leche, sean producidos en la cercanía, y han otorgado a la leche un valor acorde a su importancia y compensado a las familias ganaderas por su esfuerzo en producirlo.

En estos momentos está en manos del conjunto del sector, y de las instituciones que lo representan, incluidas las públicas, hacer un esfuerzo en comunicar a la ciudadanía que puede cambiar el futuro del sector, eligiendo aquellos productos que contribuyen a la sostenibilidad, aquellos que generan valor en la cadena y que contribuyen a la modernización, el relevo generacional, el mantenimiento del territorio, el medio ambiente y, por supuesto, la calidad de vida de las familias ganaderas. ■





**Transparentes,
pero no
invisibles**

¿Cuáles son los principales retos del sector en estos momentos?

En estos últimos meses, se están poniendo de relieve los retos a los que tendrá que enfrentarse el sector porcino en el futuro, tenemos que: avanzar hacia producciones más sostenibles y hacia una mejor gestión de los estiércoles, continuar invirtiendo en bienestar animal, competir con sustitutos de la carne y con dietas veganas; mejorar la imagen del sector y trasladar al consumidor final el sobrecoste de producir con todas estas limitaciones para que así nuestras granjas continúen siendo competitivas económicamente.

El plan de ruta que se establezca para adaptarnos a todas estas exigencias debe tener en cuenta los esfuerzos que ha hecho el sector en estos últimos años, debe establecer unos plazos adecuados y debe contar con ayudas y asesoramiento.

Una mayor sostenibilidad ambiental debe ser la tarea a la que más esfuerzo debe dedicar el sector en los próximos años

Avanzar en una mayor sostenibilidad ambiental debe ser la tarea a la que más esfuerzo debe dedicar el sector en los próximos años. Una parte importante de la ciudadanía y de los agentes sociales y políticos están reclamando un “enverdecimiento” general de la economía. El sector porcino no es una excepción y deberá aportar su granito de arena. En la agenda del sector se encuentran retos como la mejora en la gestión de los estiércoles, la reducción de los gases de efecto invernadero, la utilización de materias primas que no contribuyan a la deforestación, la contribución a la biodiversidad o la recuperación de la calidad de las aguas.

La aplicación de las nuevas tecnologías y la digitalización permitirán poner en valor el esfuerzo realizado por el sector en los últimos años en el campo de la sostenibilidad. Estas mismas tecnologías serán también la herramienta para dar nuevos pasos en esta área.

Además de la sostenibilidad, también debemos destacar otros retos, sobre los que ya está trabajando el sector como el bienestar animal, la reducción de uso de antibióticos o la mejora en sanidad y bioseguridad.

Para poder avanzar en todos estos campos, se requerirá una fuerte inversión económica y laboral. Sin el apoyo de los consumidores y sin la generación de suficiente valor será imposible afrontarlos. Un ganadero, para poder seguir invirtiendo en sostenibilidad y bienestar en su granja, debe percibir una retribución adecuada por su trabajo. Si la granja no es sostenible económicamente difícilmente podrá hacer mejoras en ella.

No hemos sabido enseñar lo bien que lo hacemos, aunque nuestras granjas estén llenas de innovación y tecnología

¿Cómo pueden contribuir las cooperativas a afrontar estos retos?

Las cooperativas juegan un papel importante en el cumplimiento de los objetivos anteriores. Desde las cooperativas es donde podemos abordar mejor estos retos, dándoles un enfoque colectivo y asesorando a nuestros miembros. Al abordar los retos desde un punto de vista colectivo se reducirán los costes y se mejorará la gestión global. Las cooperativas desarrollan, y podrían desarrollar aún más, una gestión circular sostenible creando una estructura agrícola-ganadera-transformadora en el medio rural donde los recursos creados y las necesidades de los diferentes eslabones entran en contacto. Por ejemplo, una acometida colectiva en la gestión de los estiércoles permite una mejor gestión de éstos adaptando la aplicación de abonos a las necesidades de los cultivos, poniendo en marcha sistemas de gestión o de valorización no abordables individualmente, implementando nuevas tecnologías, etc.

Una verdadera mejora de la sanidad pasa por la implementación de medidas colectivas de bioseguridad y de control de enfermedades. Obviamente, las cooperativas y sus servicios anejos tienen un papel muy importante en la coordinación de estas estrategias.

La coordinación colectiva permite además valorizar en el mercado el esfuerzo realizado en materia de sostenibilidad, sanidad y bienestar animal, ofreciendo colectivamente un producto con calidad diferenciada.

Tampoco se debe olvidar que las cooperativas pueden actuar facilitando la incorporación de energías alternativas renovables y favoreciendo la implementación de sistemas y estrategias de ahorro energético en las granjas de forma individual entre sus socios o colectivamente.

¿Cuál considera que es la principal amenaza del sector?

El desconocimiento social sobre la ganadería y el planteamiento de exigencias alejadas de la realidad y sin ninguna base científica. Realmente no hemos sabido enseñar lo bien que lo hacemos, aunque nuestras granjas estén llenas de innovación y tecnología. En este sentido, desde la Interprofesional se ha comenzado a trabajar en una campaña que tiene como objetivo abrir una vía para que nos conozcan y nos valoren por todo el esfuerzo diario que realizamos para poner en el mercado alimentos saludables y con todas las garantías sanitarias, ambientales y de bienestar animal.

Es importante que la sociedad nos reconozca, a las ganaderas y ganaderos que normalmente vivimos en el medio rural, trabajamos 365 días al año sin horario fijo, invertimos la mayor parte de lo que ganamos en mejorar las instalaciones y equipamientos de nuestras granjas para aumentar el confort de nuestros animales, para mejorar su sanidad y elevar las medidas de bioseguridad; innovamos continuamente para reducir al mínimo los desperdicios de agua y pienso; intentamos ser cada día más sostenibles, gestionando de un modo más eficiente la gestión de los estiércoles dentro del marco de una economía circular y sostenible.

Manuel Esteve es el nuevo presidente del Consejo Sectorial de Porcino de Cooperativas Agro-alimentarias de España desde el pasado mes de diciembre de 2020.

Esteve es miembro del Consejo Rector de SAT CIAR, el Centro de Inseminación Artificial de Porcino del grupo cooperativo Arcoiris. CIAR busca la mejor selección genética para porcino, especialmente para la Denominación de Origen Jamón de Teruel, y se ha convertido en referente claro en el sector al propiciar agilidad y eficacia en la producción de ganado de calidad.

El grupo cooperativo aragonés Arcoiris agrupa a distintas empresas que intervienen en cada una de las fases del proceso productivo: desde la fabricación de piensos y la crianza del cerdo y del conejo al comercio de venta de los productos cárnicos. A través de 23 cooperativas y empresas de servicios, Arcoiris agrupa a 500 socios, emplea a más de 520 trabajadores y es la empresa líder en producción de Jamón de Teruel DO, que exporta a 25 países.





“A día de hoy estamos asegurando una calidad de producto y un bienestar en nuestros animales muy alto”

Como nuevo presidente sectorial de las cooperativas de Avicultura de Puesta, ¿cuáles van a ser sus prioridades para los próximos años?, ¿a qué líneas de trabajo cree que hay que dedicar mayores esfuerzos?

La principal prioridad, por supuesto, va a ser la de trabajar por que se pague un precio digno a nuestros productores. Las últimas subidas de las materias primas han demostrado lo frágil que es este sector y lo difícil que resulta que nuestro principal cliente, la distribución, sea consciente de lo que cuesta poner un huevo en sus almacenes y actúe en consecuencia.

Otro punto importante va a ser el hacer visibles a la cooperativas avicultoras a nivel nacional, que se nos vea y se nos tome en consideración. Por separado no somos un grupo grande, pero juntos tenemos un volumen ya importante.

Es importante que aunemos nuestros esfuerzos en ese camino, trabajar para que nuestros socios puedan tener un puesto de trabajo digno, con el que ganarse la vida dignamente.

Tanto el sector de avicultura de puesta como de carne, cuenta con niveles de consumo altos. Se trata de productos muy habituales en la cesta de la compra y a precios asequibles... pero ¿este sector se ha resentido por la crisis derivada del COVID y sus consecuentes restricciones, cierre de hostelería, etc? Si es así, ¿cómo lo está afrontando?

En este caso ha dependido mucho de la red comercial, mejor dicho, de la tipología de clientes que cada cooperativa

ha tenido. Aquellas que trabajan principalmente con la gran distribución, como es el caso de mi cooperativa Ovo12, han disfrutado de un buen año en lo que a volumen de ventas se refiere. En contra, las que tienen un volumen muy focalizado en el canal Horeca han sufrido tanto como el propio sector hostelero.

Por otro lado, hemos observado que el crecimiento de los productos más caros (ecológico y campero) se ha estancado, y en algún caso incluso ha retrocedido su volumen; algo lógico por otra parte en una situación de crisis.

Esperemos que pronto podamos salir de esta situación y volver a la normalidad.

En este sentido, ¿los productores asociados a cooperativas resultan más resilientes a este tipo de crisis?

En estos casos es mejor estar debajo del paraguas de la cooperativa, tal y como comentaba el Presidente de una cooperativa ganadera al que aprecio mucho. La cooperativa siempre va a luchar y trabajar por sus socios, y es en los casos de crisis en los que se nota. En nuestro caso concreto hemos podido coordinar a nuestros socios para continuar con el suministro de lo que necesitasen, hemos dado apoyo técnico en temas de salud y facilitado el acceso a EPIs,... algo que en muchas cooperativas me consta que se ha hecho. Además, el ser miembro de la cooperativa ayuda a que en esos momentos duros el avicultor no se vea sólo, se sienta parte de un grupo que tiene sus mismos problemas y vea que es apoyado; esto psicológicamente también es muy importante.



La avicultura de puesta ha sufrido importantes cambios en su normativa de producción en los últimos años, referidas a sanidad, bienestar animal, impacto medioambiental.. unos cambios que parece que continuarán. Y no solo en la normativa, las propias cadenas de distribución cada vez demandan productos con estándares más altos en este tipo de cuestiones. ¿Cómo se está adaptando el sector a esta reconversión, y las cooperativas en concreto?

Esta es una rueda que se ha puesto a girar y no va a parar, en todo caso igual irá hasta más rápido. Las exigencias a nivel alimentario van a ser cada vez más estrictas y no podemos quedarnos quietos. Hasta ahora esto ha supuesto un gran esfuerzo y desembolso económico, que por otro lado no se ve reflejado nunca en los precios de venta. A futuro... veremos qué pasa, pero al menos que se haga con cabeza. Que no ocurra como ha ocurrido ahora, montar jaulas nuevas hace apenas 10 años y tener que tirarlas y sustituirlas por aviarios en estos momentos.

Por eso es muy importante que podamos ir previendo los movimientos que vamos a tener que dar a futuro. En este caso, los técnicos de las cooperativas son los que tienen que dar el apoyo a los granjeros. Son profesionales cuyo único interés es que las granjas funcionen cada vez mejor y sean competitivas (no buscan venderte nada), son los que pueden y deben de estar al tanto de todos estos cambios y son los que tienen que dirigirnos.

¿Es importante la innovación en este sector? ¿Un huevo seguirá siendo un huevo o hay factores todavía con los que se puede marcar una diferenciación?

El huevo seguirá siendo un huevo. Y aunque algunos lo vean azul, con sabores, de avestruz... el huevo de toda la vida es el que seguirá reinando. Parece, por lo tanto, visto desde fuera, que es un sector que no innova, pero los cambios que se han hecho en el manejo y tecnologías han sido tremendos. A día de hoy estamos asegurando una calidad de producto y un bienestar en nuestros animales muy alta.

Y parte de la diferenciación estará aquí, en cuidar de nuestras gallinas lo mejor posible, ser sostenibles y sobre todo estar cerca del consumidor. Esa es la sostenibilidad de verdad y, además, así también aseguramos que el huevo sea fresco, minimizando las manipulaciones y kilómetros desde la puesta al consumo. Todo ello, unido a que nuestras granjas son de un tamaño que se insertan en el entorno sin problema y que al ser cooperativas aseguramos un desarrollo del entorno rural que es nuestra seña de identidad. Esto es lo que tenemos que impulsar y hacer ver al consumidor.

La avicultura de puesta cuenta con la Interprofesional INPROVO. Como representante de las cooperativas productoras y comercializadoras de huevos, qué opinión le merece esta interprofesional, qué podemos aportar las cooperativas en este foro y qué habría que potenciar o cambiar en beneficio del sector.

Esta interprofesional es importante para varios factores. Por un lado, la valorización del huevo, al tener mucha fuerza está trabajando en post de dar más valor a un alimento tan importante como es el huevo, pero que a veces se minusvalora o al que no se le da la importancia que debiera. En este camino está trabajando en estos momentos, con el lanzamiento de diferentes acciones a nivel de comunicación.

Por otro lado, también tiene que actuar como representante de los productores ante el Gobierno y demás instituciones, tiene que ser el punto de encuentro de los productores a nivel nacional para escucharles y trabajar por ellos. El hecho de que las cooperativas estemos representadas allí es muy importante. Es un foro en el que hay que estar y colaborar.

Para terminar, ha habido cambios en el precio de venta del huevo de forma generalizada los últimos días. ¿A qué se debe esto?

El precio de las materias primas de alimentación ha subido de forma exponencial los últimos meses, la energía ha subido, el precio de los estuches y cartones ha subido... en resumen, los últimos meses ha subido todo (y no poco) menos el huevo. Esto nos ha llevado a una situación de ahogo. Los gastos variables eran superiores a los ingresos por la venta del huevo y por mucho que nos ajustáramos, no había forma de dar la vuelta a los números rojos.

Llevábamos mucho tiempo reclamando esta subida, pero la gran distribución se escudaba en que el vecino no había incrementado los PVP y no podía hacer nada. Por fin parece que ha habido un incremento de precios, un pistoletazo de salida. Es una subida potente (demasiado me comentaba el comprador de una gran distribución), pero totalmente necesaria. Espero que se traslade totalmente a los avicultores, y sólo así podemos dejar atrás los números rojos y garantizar la supervivencia del sector.

El huevo es un alimento al que se le ha quitado la importancia que tiene, se ha convertido en producto gancho y cualquier vaivén en los precios de materias primas nos afecta a nuestra línea de flotación. Nuestro trabajo tiene que ser el volver a dar esa categoría que antes tenía al producto, que su precio sea justo y que se valore como lo que es, uno de los alimentos más completos, de los más versátiles y de los que más gustan a la gente.

Alexander Garmendia es el presidente de la cooperativa Ovo 12, una Cooperativa de productores de huevos de gallina con sede en Vitoria-Gasteiz que cuenta con socios del País Vasco, Navarra y Burgos, con una capacidad productiva de 1.150.000 gallinas, lo que equivale a 25,3 millones de docenas de huevos al año (en todos los sistemas: Jaula, Campero y Ecológico).





Raúl Muñiz, miembro del consejo sectorial de Ovino y Caprino de Cooperativas Agro-alimentarias de España, resultó elegido el pasado mes de junio vicepresidente del Grupo Trabajo del sector Ovino-Caprino del COPA-COGECA. Raúl ocupa así el cargo que dejaba vacante Marco Antonio Calderón, tras años de magnífica representación de los intereses de las cooperativas españolas en Bruselas.

Raúl Muñiz es, además, presidente de la Interprofesional del Ovino y Caprino (INTEROVIC) y director técnico de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cordero de Extremadura 'Corderex', en la que se integran numerosas cooperativas.

La reelección de un representante de Cooperativas Agro-alimentarias de España como vicepresidente del grupo de trabajo del COPA-COGECA es muy importante para el sector ovino y caprino español, tal y como ha señalado Raúl, "España es ahora el primer productor de ovino de la Unión, por lo que debemos estar presentes y participar de todas las maneras posibles en las decisiones que se toman en el entorno europeo. Para ello, debemos continuar exprimiendo nuestra participación en el COPA-COGECA".

Durante este periodo, Raúl Muñiz tendrá que trabajar en la inminente PAC, los acuerdos comerciales (especialmente con Australia y Nueva Zelanda), la relación con el Reino Unido tras el Brexit, y, sobre todo, el seguimiento de las iniciativas legislativas y políticas de la UE como consecuencia de la Estrategia de la Granja a la Mesa.

También en el seno del Grupo de Ovino-Caprino analizarán la revisión de la política de promoción de productos agroalimentarios, el código de conducta empresarial de la UE, la revisión de las normas en bienestar animal, la creación de un

sello común en bienestar animal en la UE, la revisión de las normas de comercialización, etc.

Además de estos temas, Muñiz considera necesario poner en valor el papel que desempeña el sector del ovino y caprino en la lucha contra la despoblación, el cuidado del medioambiente y de los pastos como sumideros de carbono, y contra los incendios forestales. Asimismo, incidió que trabajará en el seno del COPA-COGECA para devolver al ovino y caprino al centro de la agenda política de la Unión, habida cuenta de la importancia de este sector, y de las necesidades del mismo en el marco de un mercado común.

España es el primer productor de ovino y caprino de la UE y por ello, tanto la administración española como el sector deben liderar sus intereses ante la UE intentando consolidar alianzas con el resto de los países productores como Francia, Rumania, Hungría, Irlanda y Grecia. En estos años en los que asistimos a numerosos cambios, es muy importante que el conjunto del sector europeo esté unido y preparado para afrontar las transiciones que puedan derivarse de las estrategias UE.

Raúl Muñiz reiteró la importancia de este sector en el desarrollo rural, y especialmente el papel clave que ejercen las cooperativas, que permiten a las ganaderas y ganaderos ser más competitivos en el mercado, les ofrecen servicios, veterinarios, administrativos, comerciales, que por sí mismos no podrían obtener, y que constituyen la herramienta clave para posicionar a los ganaderos frente a los retos de mercado y consumo del siglo XXI.

Como presidenta del Grupo Trabajo fue elegida la ganadera francesa, Michèle Boudoin y junto con Muñiz, otro vicepresidente, el irlandés Sean Dennehy. ■

Entrevista

Iñaki Benito Otazu, director gerente de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

“Mi prioridad es contar una red de almacenes adaptada a las necesidades del sector”

Asumiste hace prácticamente 3 meses la dirección de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, ¿cómo ha sido la incorporación? ¿qué objetivos te has marcado a corto y largo plazo?

Valoro mi llegada a la FPCO de forma muy positiva. En estos 3 primeros meses estoy siendo consciente del papel clave e insustituible que ejerce esta institución en el sector. Estoy viviendo un momento profesional muy especial.

La etapa laboral que he vivido durante más de 4 años en Cooperativas Agro-alimentarias de España me ha puesto mucho más fácil mi adaptación a las nuevas funciones que desarrollo en la FPCO. Ha sido una suerte enorme haber podido rodearme de las personas que forman parte del equipo de Cooperativas.

A corto plazo, en la FPCO daremos continuidad a las líneas de trabajo puestas ya en marcha por el anterior director, Ricardo Domínguez, quien realizó una importante apuesta por la digitalización en la gestión de nuestra red de almacenes, puso en marcha un proyecto piloto en el ámbito de la trazabilidad, y comenzó, entre otras cosas, a desarrollar trabajos en materia de certificación de la calidad. Creo que son proyectos todavía vivos que hay que seguir impulsando.

En el medio-largo plazo debemos ser ambiciosos. Mi prioridad pasa por contar con una red de almacenes adaptada a las necesidades del sector. Para ello, tendremos que poner en marcha un proceso de mejora continua y modernización de instalaciones, planteándonos incluso el desarrollo de nuevos centros en ubicaciones estratégicas.

Asimismo, debemos jugar un papel clave a la hora de garantizar la calidad de nuestras producciones y contribuir a la difusión de los beneficios del aceite de oliva sobre nuestra salud. Pondremos en marcha actuaciones en este sentido. Aspiramos además a que la tienda que disponemos en el centro de Madrid, La Comunal, se convierta en toda una referencia y ayude a posicionar la imagen de nuestros aceites de oliva virgen extra.

¿Qué capacidad de almacenamiento tiene el PCO? ¿cuál es su ocupación? Y ¿qué inversiones de ampliación y modernización estáis acometiendo?

A día de hoy contamos con 11 centros de almacenamiento activos ubicados en las provincias de Córdoba, Jaén, Sevilla, Granada, Badajoz y Toledo. La capacidad de estos centros varía sustancialmente, al poder encontramos almacenes como el de Lucena que tiene una capacidad ligeramente superior a las 10.000 toneladas, a otros como el de Espeluy, el

de mayores dimensiones, con capacidad para almacenar cerca de 90.000 toneladas de producto. En total, la FPCO dispone de una capacidad de unas 350.000 toneladas, lo que nos convierte en el primer almacenista de aceite de oliva del mundo.

Contamos en estos momentos con unas existencias próximas a las 50.000 toneladas, si bien la capacidad contratada por los operadores representa una cifra superior.

En nuestras instalaciones contamos con tipologías diferentes de unidades de almacenamiento que van desde los depósitos aéreos a los trujales subterráneos. Son instalaciones que llevan con nosotros varias décadas, sobre las que realizamos tareas de mantenimiento de manera continua.

En dos de nuestros centros, el de Puente Genil y Atarfe, se ha decidido ampliar su capacidad de almacenamiento con 30 nuevos depósitos de acero inoxidable de 200 toneladas cada uno de ellos. Además, estamos acondicionando otras instalaciones, renovando oficinas, centros de recepción, alumbrado, mejoras en el pavimento para facilitar el tránsito de los camiones, etc.

Por otro lado, hemos instalado placas fotovoltaicas en alguna de nuestras naves para impulsar el autoconsumo energético, y estamos valorando hacerlo extensivo a otros centros.

¿Qué papel puede jugar el PCO en los sistemas de regulación de mercado establecidos en la normativa europea?

Considero que la FPCO está llamada a tener un protagonismo especial precisamente en aquellas campañas excedentarias que puedan provocar la puesta en marcha de los mecanismos de regulación de mercado contemplados en la normativa comunitaria.

En caso de que el Ministerio de Agricultura tomara la decisión en próximos años, si se dieran las circunstancias, de activar el artículo 167 bis de la Organización Común de los Mercados, los operadores tendrían la obligación de mantener inmovilizado un porcentaje determinado de su aceite, con el objetivo de adecuar la oferta a la demanda y lograr un reequilibrio en el mercado. En esos momentos nuestra red de almacenes jugará un papel clave.



La trazabilidad y la calidad del aceite de oliva español es una de las líneas de trabajo que ha reforzado en los últimos años el PCO ¿Qué actuaciones están realizando en este sentido?

Estamos en el momento idóneo para trabajar en estos dos ámbitos. Creo que es fundamental centrar nuestros esfuerzos en garantizar la mayor transparencia a las múltiples operaciones comerciales que se realizan a diario en nuestro sector y velar por asegurar la calidad de nuestras producciones. Debe ser un elemento diferencial para el sector, que le permita afianzar su liderazgo a nivel mundial. Será también una herramienta importante para fomentar el aumento de consumo de nuestro producto.

Hace poco más de un año la FPCO diseñó la aplicación denominada Trazado, que nació con el objetivo de monitorizar a tiempo real los movimientos que se producen entre operadores. Estamos convencidos que este proyecto va a servir de inspiración para el desarrollo del sistema de trazabilidad telemático que el Ministerio de Agricultura va a incorporar en la Norma de Calidad que publicará de forma inminente.

La FPCO está llamada a tener un protagonismo especial precisamente en aquellas campañas excedentarias que puedan provocar la puesta en marcha de los mecanismos de regulación de mercado

Desde la FPCO queremos seguir ampliando las actuaciones en este sentido. Nos planteamos continuar con el desarrollo de una certificación de calidad para aquellos operadores y lotes de producto que cumplan con una serie de requisitos exigentes, más allá de los que marque la propia normativa. Asimismo, consideramos que es necesario trasladar los conceptos de sostenibilidad ambiental, económica y social a lo largo de la cadena, algo en lo que trabajaremos durante los próximos meses.

Otras de las actuaciones se han enfocado en la digitalización, y de hecho se ha avanzado en la transformación digital tanto en la gestión de almacenamiento como en información, ¿qué otras iniciativas tenéis previstas?

Efectivamente, la digitalización ha sido una piedra angular sobre la que han girado las actuaciones de la FPCO durante los últimos años. La puesta en marcha de una plataforma como Atenea, que nos permite monitorizar los movimientos de producto dentro de todos nuestros centros, así como llevar un control documental exhaustivo, ha sido una de las principales iniciativas desarrolladas.

Hemos añadido una nueva funcionalidad a esta plataforma que pronto estará disponible. La denominamos Atenea Clientes, y será un servicio que permitirá a los operadores, entre otras cosas, tener un control a tiempo real de las

unidades de almacenamiento que hayan contratado, optimizar sus movimientos y concertar mediante un servicio de cita previa la llegada de sus cisternas, haciendo de esa manera su operativa diaria más eficiente.

Avanzamos asimismo hacia la digitalización documental total, agilizando y dotando de seguridad a la transmisión y firma de los documentos que se manejan.

Por otro lado, hemos apostado también por la digitalización de nuestra tienda, incorporando medios tecnológicos muy interesantes, que nos permitirán albergar sesiones de cata y degustación de producto, acciones formativas, y otra serie de actos y eventos, que podrán además ser retransmitidos en streaming. De manera complementaria, hemos lanzado recientemente la mayor plataforma de e-commerce del mundo dedicada en exclusiva a los Aceites de Oliva Virgen Extra, www.lacomunal.es, un proyecto en el que estamos muy ilusionados.

Somos el primer productor mundial de aceite de oliva, pero existe un gran desconocimiento entre nuestros consumidores ¿qué acciones de promoción vais a llevar a cabo desde PCO para incrementar su consumo y qué se conozcan los beneficios de nuestro Aceite de Oliva?

Cierto es que en los últimos años hemos dado pasos importantes en la divulgación de las propiedades de nuestro producto, pero desde luego que queda un enorme camino por recorrer. Y no solo en el ámbito internacional, donde el consumo de aceite de oliva representa menos de un 3% sobre el total de aceites vegetales, sino también en el nacional, donde aún hoy existe un gran desconocimiento de nuestro producto.

Desde la FPCO trabajamos en varios ámbitos con el objetivo de poner en valor el producto. Por un lado, consideramos imprescindible apoyar proyectos vinculados con la investigación médica. Destacaríamos nuestra participación en el proyecto PREDIMED PLUS, que prevemos pueda finalizar de aquí a dos años y convertirse en una referencia científica.

Ejercemos también un papel importante en la edición de publicaciones, habiendo participado en varios proyectos durante los últimos años, el más reciente el de "Oliveros de España", un ejemplar que muestra la diversidad de nuestro olivar, su historia y singularidad. Actualmente trabajamos en una nueva obra, que tratará de acercar al lector el papel de una dieta rica en aceite de oliva en las diferentes etapas de nuestra vida y sus beneficios de cara a prevenir el desarrollo de ciertas enfermedades. Cuenta con la colaboración de más de 20 científicos de primera línea y esperamos que su publicación se realice a finales de este año.

Por otro lado, como he mencionado anteriormente, confiamos en que La Comunal se convierta en el escaparate ideal para promocionar y posicionar nuestros aceites, así como el museo Felipe Vegue, situado en nuestras instalaciones de Mora, en Toledo, que alberga colecciones muy interesantes y permite al visitante acercarse a la cultura e historia de nuestro olivar. Pretendemos que su actividad se reactive una vez el turismo nacional e internacional comience a recuperar su normalidad.



Sin haber finalizado las negociaciones de la nueva PAC que se aplicará a partir de 2023, parece un hecho la prolongación del sistema de autorizaciones de plantación hasta 2045, con revisiones intermedias en 2028 y 2040. De momento el sistema de autorizaciones de plantación estaba vigente hasta 2030.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España valoramos esta prórroga del régimen de autorización de plantación de vides hasta 2045. El sistema de autorizaciones de plantación ha demostrado su eficacia, y con la prórroga se garantiza la estabilidad en las plantaciones.

También apoyamos la extensión de la validez de las autorizaciones de replantación a 6 años, ya que un tiempo de plantación más largo permitirá una mejor regeneración del suelo.

Por otra parte, tanto desde cooperativas como desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA, se solicitó a la Comisión

Europea la posibilidad de que las autorizaciones de plantación que caducan en 2021, se prorroguen 1 año, para que su validez sea en 2022. De momento, la Comisión no ha autorizado esta prórroga.

El régimen de autorización para nuevas plantaciones de viñedo sustituye al sistema anterior de derechos de plantación y consiste en que sólo se podrá plantar viñedo de uvas de vinificación con fines comerciales si se tiene una autorización de plantación, conseguida por una de las siguientes vías:

- A partir del cupo de nuevas plantaciones por el que se puede optar anualmente (autorizaciones para nueva plantación);

La continuidad del sistema de autorizaciones de plantación hasta 2045 aportará estabilidad

- A partir de un viñedo arrancado (autorizaciones por replantación de viñedo);

- A partir de un derecho de plantación que el titular tiene en el registro vitícola correspondiente y convierte en autorización (autorizaciones por conversión de derechos de plantación de viñedo).

Cada año, cada Estado Miembro pone a disposición autorizaciones para nuevas plantaciones de viñedo por una superficie máxima equivalente al 1% de la superficie plantada del país. Para 2021 las concesiones para autorizaciones de nuevas plantaciones en España se fijaron en el 0,1 % de la superficie plantada de viñedo a 31 de julio de 2020.

En el año 2020 existían 944.478 hectáreas plantadas para uva de vinificación en España. Esta cifra hace de España el primer viñedo mundial.

El viñedo se encuentra presente en todas las Comunidades Autónomas, destacando Castilla-La Mancha, que cuenta con la mayor superficie vitícola plantada en España con 452.459 has, el 47,9% del total nacional.

España el primer viñedo mundial en superficie, un cultivo presente en todas las Comunidades Autónomas, destacando Castilla-La Mancha con el 47,9% del total nacional.



CCAA	Superficie 2000 (Ha)	Superficie 2020 (Ha)
Andalucía	40.975	29.180
Aragón	47.634	35.378
Asturias	218	135
Islas Baleares	1.520	2.730
Canarias	19.897	9.099
Cantabria	68	120
Castilla La Mancha	528.278	452.459
Castilla y León	76.501	80.506
Cataluña	64.273	55.452
Extremadura	95.902	79.139
Galicia	32.354	33.267
Madrid	18.023	8.117
Murcia	42.187	21.660
Navarra	23.712	17.641
País Vasco	12.743	14.498
La Rioja	41.941	47.364
Com. Valenciana	78.207	57.634
TOTAL	1.124.433	944.478

Fuente: Registro vitícola, datos a julio 2020.

La superficie plantada de uva de vinificación en nuestro país se ha visto reducida en 179.955 ha desde el año 2000, como se observa en el cuadro. Las Comunidades Autónomas donde proporcionalmente más se ha visto reducida la superficie de viñedo son Canarias, Madrid, Murcia y Asturias.

Si en vez de superficie plantada, hablamos de potencial de producción vitícola en España, a 31 de julio de 2020, este ascendería a 989.279 has. La diferencia entre el potencial vitícola y la superficie plantada son los derechos de plantación de viñedo que aún se encuentran en poder de los agricultores y que no han sido convertidos en autorizaciones (9.001 hectáreas), las resoluciones de arranques concedidas sin convertir en autorizaciones (12.110 hectáreas), así como las autorizaciones de plantación concedidas y no ejercidas (23.690 hectáreas).

A pesar de que el viñedo en España ha venido disminuyendo de forma importante en los últimos años, muestra en tiempos más recientes tendencia a la estabilidad. La pérdida de superficie de viñedo no ha ido necesariamente en paralelo con la disminución de las producciones, ya que se constata una mejoría en los rendimientos y productividad.

Un modelo de pequeñas plantaciones

La mayoría de las explotaciones de viñedo existentes en España son de reducida dimensión. Un 69% de las explotaciones registradas cuenta con una superficie no superior a media hectárea y solo un 4% posee más de 10 hectáreas.

La naturaleza agrícola de la viticultura la convierte en una actividad que contribuye a la fijación de población en el medio rural. Para algunos municipios de reducido tamaño, esta actividad resulta clave para su supervivencia y lucha contra la despoblación.

En las cinco provincias con mayor superficie de viñedo para vinificación (La Rioja, Ciudad Real, Toledo, Albacete y Cuenca), los municipios de menos de mil habitantes representan más del 40% del total de municipios de la provincia, es decir, son territorios con un elevado grado de ruralidad. Entre las provincias cuya superficie de viñedo sobre el total de superficie se sitúa por encima de la media nacional (1,8%), solamente una, Cuenca, presenta un patrón demográfico que recoge una pérdida de población en los últimos cuarenta años. El resto han incrementado su población, a lo que también habrá contribuido la generación de actividad e ingresos por parte de la vitivinicultura.

Más de la mitad, tintas

Por otra parte, la composición varietal del viñedo destinado a vinificación en España se mantiene relativamente estable. El 52% de las variedades de uvas plantadas en España son variedades tintas, destacando la variedad Tempranillo, que representa un 42% del total de variedades tintas y un 21% (202.253 hectáreas) de la superficie total de viñedo, seguida de la Garnacha tinta (58.763 hectáreas), Bobal (56.184 hectáreas), Monastrell (37.881 hectáreas), Garnacha tintorera (35.562 hectáreas), Cabernet Sauvignon con cerca de 18.651 hectáreas y Syrah con 17.617 hectáreas. En su conjunto, estas siete variedades representan el 88% de la superficie total de variedades tintas y el 43% del total de la superficie de viñedo de nuestro país.

Las variedades blancas suponen el 48% de la superficie de viñedo plantada en España. La variedad Airén

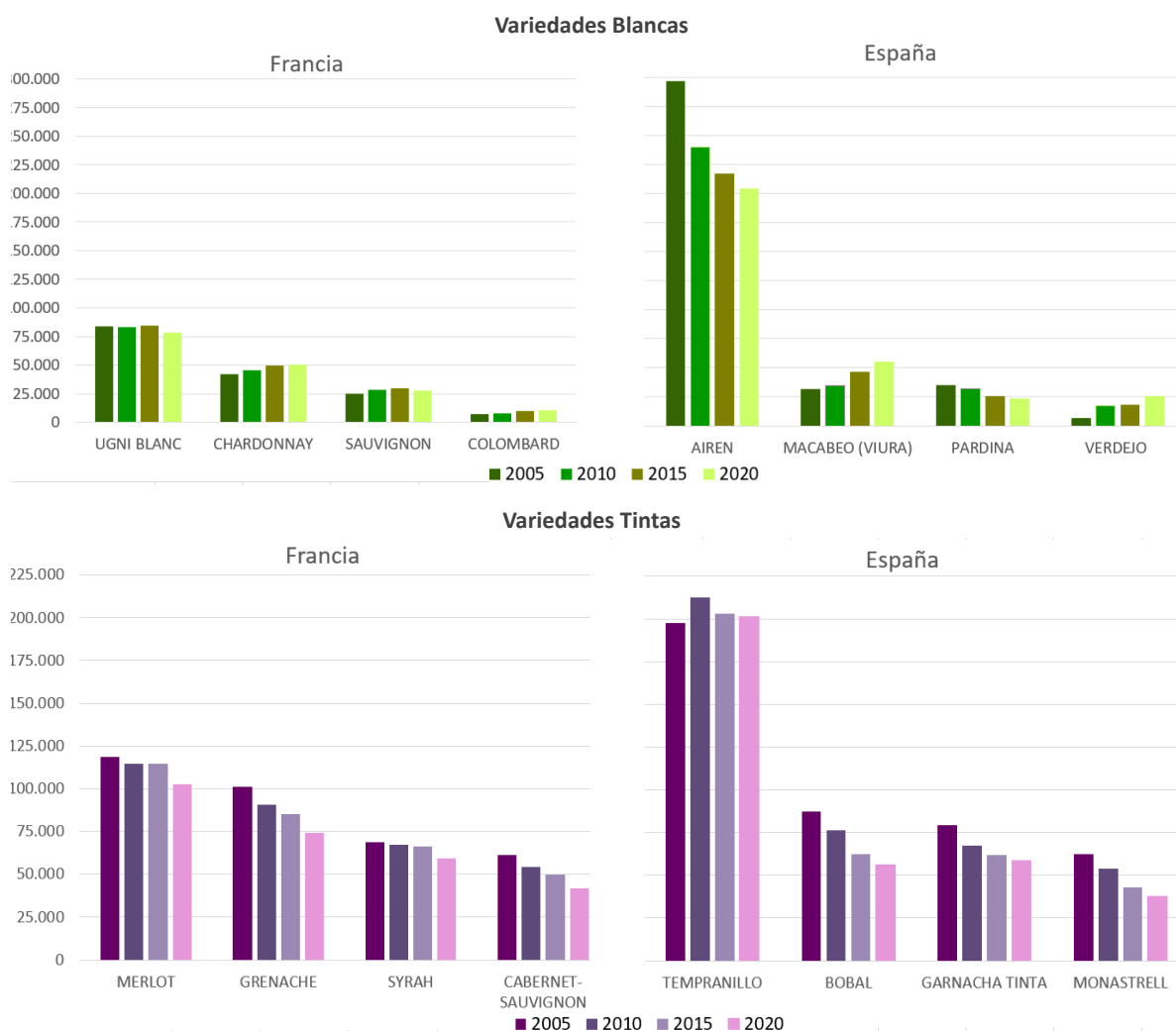
(204.507 hectáreas), representa el 22% de la superficie total del viñedo existente en nuestro país y supone el 46% de la superficie total de uva blanca plantada en España. Tras la variedad Airén, se encuentra la Macabeo (55.070 hectáreas), Verdejo (25.504 hectáreas), Pardina (23.339 hectáreas) y Cayetana Blanca (11.240 hectáreas), estas cinco variedades representan el 72% de la superficie total de variedades blancas y el 34% del total de la superficie nacional.

A nivel internacional las variedades vitivinícolas más cultivadas son: Cabernet-Sauvignon, Merlot, Tempranillo, Airén, Chardonnay, Syrah y Garnacha tinta

Vemos a continuación la situación comparativa por variedades plantadas actualmente en España y Francia, así como su evolución. ■

	Francia 2020	España 2020
Superficie total (has)	813.505	944.478
Variedades tintas	64%	52%
Variedades blancas	36%	48%

Evolución de principales variedades en Francia y en España (ha)



Fuentes: DGDDI declaraciones de superficie a 15 de octubre 2020 / Inventario de potencial vitícola a 31 de julio procedente de las CCAA

El III Foro Técnico de Carburantes analizó al detalle la fiscalidad de esta línea de negocio de las cooperativas

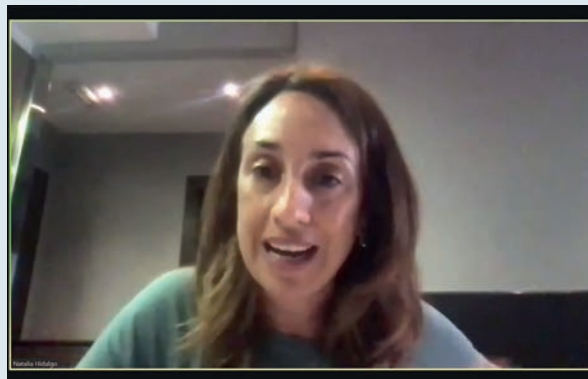
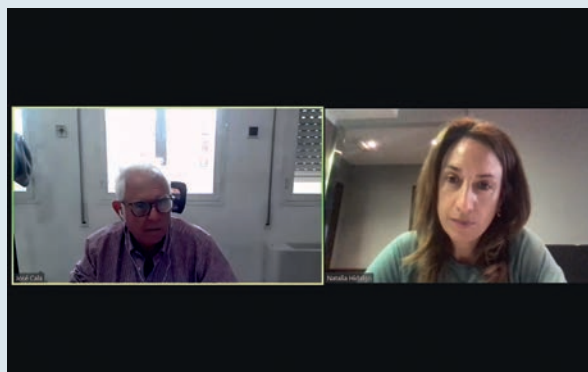
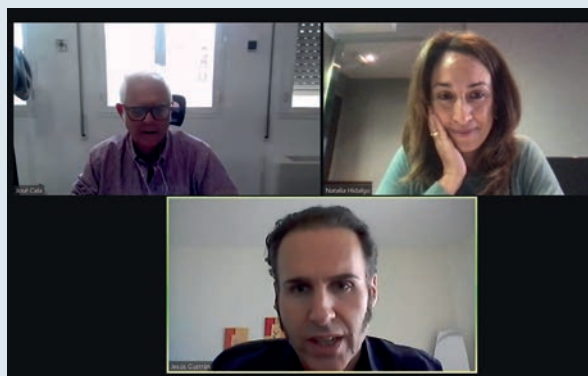
Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó el pasado miércoles 12 de mayo, dentro del ciclo #SeminariosCoops, su III Foro Técnico de Carburantes. Este seminario, que se realizó con la colaboración de la Cátedra Cooperativas Agroalimentarias, analizó con detalle la Fiscalidad en el negocio de la distribución de carburantes por parte de las cooperativas.

Este Foro, en cumplimiento de los acuerdos adoptados en el seno del Grupo de Trabajo de Carburantes de Cooperativas Agro-alimentarias, tenía como objetivo profundizar en el análisis del contexto fiscal que deben encarar las cooperativas que desarrollan su actividad de suministro y comercialización de combustibles.

El presidente del Grupo de Trabajo, José Cala, inauguró la jornada formativa e informativa, y presentó a la ponente seleccionada, de notable prestigio, Natalia Hidalgo Sebastián. Hidalgo es abogada, directora del despacho NH Asesores, de asesoramiento jurídico especializado en Impuestos Especiales y Derecho Aduanero, donde presta un servicio con un enfoque de trabajo detallista y cercano. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en los sectores de hidrocarburos, bebidas, alcohol, electricidad, tabaco y carbón. En el segmento de los Hidrocarburos atiende a clientes representativos de todos los eslabones de la cadena desde operadores al por mayor de productos petrolíferos hasta distribuidores al por menor, titulares de depósitos fiscales, estaciones de servicio, fabricantes...etc.

Su ponencia hizo un repaso de 360° a la gestión fiscal, haciendo hincapié, entre otros temas, en (i) la venta a terceros no socios, (ii) la casuística del gasóleo bonificado, (iii) la emisión de albaranes de circulación, (iv) la devolución del IEH por consumos de gasóleo b, (v) la tipología de las instalaciones fijas en fincas, (vi), las tarjetas de gasóleo profesional y (vii) las novedades administrativas y tributarias en el impuesto especial de hidrocarburos en las plataformas de la AEAT: SIANE (Sistema Integrado de Avituallamientos y Notas de Entrega) y SILICIE (Suministro Inmediato de Libros Contables de Impuestos Especiales).

El seminario fue altamente dinámico y participativo con una intensa ronda de preguntas moderada por el técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Jesus Gustrán. ■



[VIDEO COMPLETO DEL SEMINARIO: III FORO TÉCNICO DE CARBURANTES](#)

CoopCredit, una aplicación estratégica para la gestión diaria de las cooperativas con Sección de Crédito



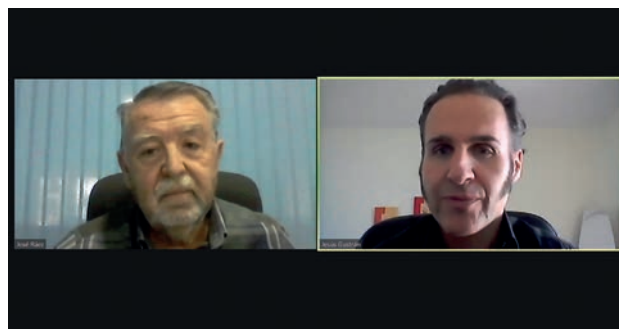
Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró en mayo la primera de las jornadas del Foro Técnico de Secciones de Crédito 2021, dentro del ciclo de #SeminariosCoops que desde la Organización organizamos casi todas las semanas. Esta jornada es fruto de los acuerdos adoptados en el seno del Consejo Sectorial de Secciones de Crédito de Cooperativas Agro-alimentarias de España y el objetivo era el profundizar en el conocimiento y análisis de la plataforma informática CoopCredit.

Una herramienta especialmente pensada para el día a día de las cooperativas

CoopCredit es una solución creada por ASC, cooperativa de segundo grado constituida en 1988 en el seno de la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC), que nace de la necesidad de disponer de un asesoramiento especializado. ASC está formada por la totalidad de las cooperativas con sección de crédito catalanas y su objetivo es hacerse cargo de la gestión diaria de todos aquellos temas específicos de las cooperativas agrarias con sección de crédito.

La jornada fue inaugurada por el presidente del Consejo Sectorial de Secciones de Crédito de Cooperativas Agro-alimentarias de España, José Ráez, que destacó el valor añadido que ofrece esta herramienta, dando paso seguidamente al ponente especialista, Pepe Sepúlveda, responsable de CoopCredit. Sepúlveda es técnico superior en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos y toda su vida laboral ha estado vinculada al área de sistemas de las organizaciones.

"Los inicios de CoopCredit se basan en la necesidad de disponer de una aplicación que estuviera en la nube. Pero CoopCredit no es sólo una aplicación informática, es un modelo de gestión", explicó Sepúlveda.



CoopCredit se estructura mediante la tecnología del cloud computing, es decir, se accede a través de una red de telecomunicaciones, a demanda y en régimen de autoservicio, a recursos informáticos compartidos configurables. De esta manera se produce una deslocalización de la infraestructura informática de la sección de crédito que provoca un alivio de los problemas técnicos, de averías y del riesgo de pérdidas de información. En definitiva, CoopCredit consigue un doble objetivo muy definido, por un lado mejorar la productividad de las secciones de crédito de las cooperativas y, por otro, dotar a sus socios de una mejora constante en los servicios ofrecidos por su cooperativa.

Pepe Sepúlveda explicó detalladamente cuáles son todas las posibilidades que ofrece CoopCredit, por ejemplo: estandariza los procesos, reduce los gastos, implementa procesos de gestión (de los depósitos, de la inversión crediticia y de la cartera de activos financieros), habilita elementos de inteligencia de negocio, (cuadro de mando de la sección de crédito, información puntual al Consejo Rector, repositorio de comunicación con el socio), facilita el cumplimiento normativo (contratos actualizados, ley de protección de datos, blanqueo de capitales, etc.), además de ser compatible con la operativa de cajeros automáticos propios. Y todo lo anterior sin olvidar prestar un servicio de asesoramiento continuo que aporta mejoras constantes como consecuencia de la participación de todas las cooperativas.

El seminario finalizó con una breve ronda de preguntas moderada por el técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Jesús Gustrán, y la clausura a cargo del presidente Ráez, que agradeció la intervención de Pepe Sepúlveda, subrayando el interés que ha despertado esta aplicación entre las cooperativas. ■



AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela
(A Coruña)
José Montes. Presidente
Higinio Mougán. Director
Tel.: 981 584 783
Fax: 981 571 730
E-mail: agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Mercazaragoza
Ctra. Cogullada, 65
Centro de Negocios, Calle C, Edificio 7
50014 Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
Fax: 976 474 226
E-mail: agro-alimentarias@aragon.coop
www.aragon.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Rafael Leal Rubio. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
Fax: 954 422 151
E-mail:
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Casa de l'Agricultura
C/ Ulldecona, 21-33, 3a planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
Fax: 932 260 673
E-mail: fcac@fcac.coop
www.fcac.coop

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi

C/ Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Iñaki Nubla. Director
Tel.: 945 257 088
Fax: 945 253 959
E-mail: info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
Fax: 968 350 095
E-mail: fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es



**cooperativas
agro-alimentarias**
España

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estambreira, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
Fax: 941 501 287
E-mail: fecoar@fecoar.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

C/ Caballeros, 26, 3º
46001 Valencia
Cirilo Armandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
Fax: 963 923 327
E-mail:
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears

Polígono Son Llaut, Parcela 37,
1ª Planta, Despacho 2
07320-Santa María-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Parets. Directora
Tel.: 971 725 180
Fax: 971 579 924
E-mail: cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid

C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Mariano García-Patrón. Presidente
Jesús Pérez. Director
Tel.: 915 547 994
Fax: 914 459 379
E-mail: info@ucam.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan
(Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
Fax: 926 545 208
E-mail:
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra

Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007, Pamplona
José Mª Martínez. Presidente
Patxi Vera. Director
Tel.: 948 238 129
Fax: 948 248 737
E-mail: info@ucan.es
www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias

Polígono de Asipo. Plaza Santa
Bárbara, 2 - 2ª planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Luis Rodríguez. Gerente
Tel.: 985 152 500
Fax: 985 150 695
E-mail: info@asturias.coop
www.asturias.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
Fax: 924 303 503
E-mail: info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
Fax: 983 222 356
E-mail: urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

UCA, Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1º B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Carmen Rosa Hernández. Directora
Tel.: 922 278 611
Fax: 922 280 321
E-mail: ucagerencia@gmail.com



PONTEVERDE

CON  **SIGFITO**
AGROENVASES, S. L.

Y GARANTIZA LA CORRECTA RECOGIDA Y
TRATAMIENTO MEDIOAMBIENTAL DE TUS
ENVASES AGRARIOS.

SIGFITO.ES

cooperativas agro-alimentarias de España

