

cooperativas agro-alimentarias España

8º CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

El espíritu cooperativo invadió Toledo

Pág. 11



> **somos futuro**

N.54 | abril-junio 2022 | www.agro-alimentarias.coop

18-19

Gabriel Trenzado
sustituye a Agustín
Herrero como director
general

20

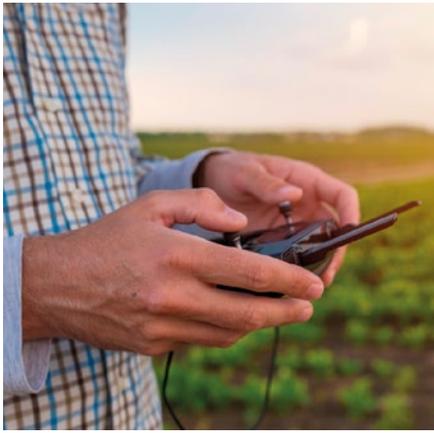
Asamblea de
Cooperativas
Agro-alimentarias
de España

24

Ganadoras de los
Premios 2022: TROPS,
Coagral, COVAP y la
Agrupación de
Cooperativas del Jerte

57

Mans y Càmara
Arrossera,
galardonadas en los
Premios Europeos a
la Innovación



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

Otra vez juntos

Después de mucho tiempo y tras el paso de la pandemia COVID19, hemos tenido la oportunidad de iniciar una actividad institucional que nos adentra en una normalidad relativa. Por primera vez en tres años hemos podido celebrar una Asamblea general ordinaria plenamente presencial el pasado 31 de mayo, y celebramos nuestro 8º Congreso del Cooperativismo Agroalimentario en Toledo los pasados 30 de junio y 1 de julio, tras dos aplazamientos provocados por los efectos de la pandemia.

En la Asamblea general otorgamos, un año más, los premios al cooperativismo agroalimentario que, en esta ocasión, recayeron en TROPS (Cooperativa del Año), SAT Coagral (Desarrollo Rural), Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte (Igualdad de Oportunidades) y COVAP (Innovación), a las cuales les damos nuestra más sincera enhorabuena. También tuvimos la ocasión de hacer un sentido homenaje a nuestro director general, Agustín Herrero, que se jubila tras más de 33 años trabajando por el cooperativismo, dejando su puesto a Gabriel Trenzado, una persona de la casa que ha pasado a ocupar la dirección general tras el Congreso de Toledo.

El 8º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias ha sido la oportunidad para volvernos a encontrar y debatir sobre el contexto tan complejo que ha envuelto al mundo tras el paso de la pandemia y el inicio de la invasión de Rusia a Ucrania. Contamos con expertos nacionales e

internacionales que presentaron sus análisis en geopolítica y de la cadena; con cooperativas de la UE y de España que expusieron sus proyectos ante los diferentes aspectos que componen la sostenibilidad y el reto de la producción en la próxima década; se presentó el proyecto para crear una marca cooperativa y expusimos las conclusiones de nuestro Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario para el período 2020-2024.

La seguridad alimentaria entra en el debate

Pero como dijimos, estamos ante una normalidad relativa, porque nos encontramos en una situación muy diferente a la de antes de la pandemia y debemos ver el futuro bajo otros parámetros. La sostenibilidad medioambiental es uno de los debates de los últimos años que más está afectando al sector, especialmente en el diseño de las políticas públicas, la imagen ante la sociedad y en cómo afrontar los efectos del evidente cambio climático que estamos observando. Sin embargo, la inestabilidad geopolítica ha puesto en el centro la necesidad de no olvidarnos de la seguridad alimentaria y lo frágil que es la cadena logística para su distribución. La nueva situación ya ha implicado el anuncio de medidas excepcionales para aumentar la productividad en la aplicación de la nueva PAC 2023, y ha abierto un debate, hasta hace poco imposible de abordar, en el seno de la OMC para procurar reglas internacionales que regulen la seguridad alimentaria global, el multilateralismo deberá hablar de algo más que de liberalización comercial.

Los mercados agroalimentarios están asistiendo a grandes tensiones provocadas por el fenómeno de las 3 Cs, Covid, cambio climático y conflicto. Esta combinación de factores implica inseguridad y encarecimiento en las cadenas logísticas, aumentos sin precedentes de los costes de producción y de la energía y, como siempre, una tensión sobre el sector productor que ya no tiene margen para financiar el aprovisionamiento de alimentos a precios bajos y no repercutir sus costes a otros eslabones.

El reto para los próximos meses y años es mayúsculo y es un escenario desconocido, pero lo que es seguro es que de esto, como siempre, no se puede salir si no es cooperando en la cadena, distribuyendo de mejor manera el valor y los costes, y ser conscientes de que las empresas cooperativas son el único modelo de empresa que ha ofrecido al sector productor una respuesta ante todos los aspectos que componen la sostenibilidad: la económica, la social y la medioambiental.



Sumario >



Pág. **03**

EDITORIAL

Otra vez juntos

Pág. **08**

OPINION

Bonificación con efecto rebote.
Por José Cala

Pág. **11**

PRIMER PLANO

8º Congreso de Cooperativas: El espíritu cooperativo invadió Toledo

Hasta siempre. Por Agustín Herrero

Nos vemos pronto en cualquier cooperativa. Por Gabriel Trenzado

Asamblea General 2022. Las cooperativas siguen creando empleo

TROPS, Coagral, COVAP y la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, ganadoras de los Premios Cooperativas Agroalimentarias 2022

Inés Guillén, elegida presidenta del Grupo de Trabajo de Jóvenes

Pág. **36**

UE INTERNACIONAL

La PAC cumple 60 años y sigue más vigente que nunca

El papel de las cooperativas es crucial para garantizar la seguridad alimentaria

Pág. **41**

EMPRESAS

AGROALIMENTARIAS

Premios Cooperativos de Castilla-La Mancha: Champinter, Virgen de las Viñas, El Progreso y Coopaman

ACOR celebra su 60 aniversario

Fruita Bona, diez años repartiendo fruta local en los centros escolares

GANADEMAD vende directamente la carne online

Grupo AN refuerza su colaboración con ONG Alboan

Granada La Palma, un ejemplo de economía social

LORRA asesora a 23 jóvenes este año para instalar sus negocios

Grupo Montes Norte recibe un Premio a la Mejor Empresa de Venta Directa de Castilla-LM

La Cooperativa de Sant Antoni y la de Santa Eulalia reciben el Premio al Mérito Ciudadano

Pág. **49**

SOSTENIBILIDAD

Las cooperativas agroalimentarias serán la base de un sistema alimentario sostenible

La bioeconomía: una oportunidad por la que deben apostar las cooperativas

Condes de Albarei mantiene su compromiso medioambiental con el reciclaje de 900.000 kg de residuos

Bodega Cuatro Rayas refuerza su compromiso 'green & social' invirtiendo en energías renovables

Pág. **56**

FORMACIÓN

Cooperativas lanza una formación para potenciar y visualizar la relación entre las cooperativas y los ODS

Pág. **57**

CALIDAD E INNOVACIÓN

Dos cooperativas españolas, Mans y Cámara Arrossera, ganadoras en los Premios Europeos a la Innovación de la COGECA

Proyecto FIELDS: Cooperativas comprometida con la mejora de las competencias y las nuevas necesidades del sector

4CE-MED: Prácticas sostenibles y diversificación en Alcamancha

Pág. **64**

FRUTAS Y HORTALIZAS

La UE impone el tratamiento en frío para los cítricos importados

El sector hortofrutícola europeo pide soluciones fitosanitarias y criterios de reciprocidad para las importaciones

Pág. **68**

OLIVAR

Sistema de certificación de la calidad

Aprobada la extensión de norma para la Aceituna de Mesa

Una investigación demuestra la importancia del aceite de oliva en la evolución de los enfermos con patologías cardiovasculares

Los aceites cooperativos brillan en el Concurso Mundial de AOVes del Salón Gourmets

Pág. **73**

VINO

27 vinos cooperativos galardonados en los Premios Manojos

Es una publicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE
Ángel Villafranca

DIRECTOR
Agustín Herrero

CONSEJO DE REDACCIÓN
Agustín Herrero, Nerea Lerchundi, Pilar Galindo
y Gabriel Trenzado

**EQUIPO TÉCNICO COOPERATIVAS
AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA**
Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler,
Juan Corbalán, Antonio Catón, Jesús Gustrán,
Alejandro Gutiérrez, Pablo Fernández, Juan Sagarna,
Cristina Garrido, Susana Rivera, Víctorio Collado,
Patricia Castejón, Patricia de Almandoz y
Carmen Martínez

COORDINACIÓN
Nerea Lerchundi, Pilar Galindo y Aurora García

**PUBLICIDAD COOPERATIVAS
AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA**
Pilar Galindo: galindo@agro-alimentarias.coop

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:



Buzón de sugerencias

¿Hay algo que quieras comentarnos?

Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España
cooperativas@agro-alimentarias.coop

Cláusula de protección de datos para suscriptores:

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio

CARNE DE LECHAL CORDERO Y CABRITO

Sabrosa y Sostenible

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO



Autor: Rupérez 1961



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

#EUAgrIPromo

canalcordero.com

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

interovic

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



OPINIÓN

Bonificación con efecto rebote



**Por José Cala,
presidente del
Consejo Sectorial
de Carburantes
de Cooperativas
Agro-alimentarias
de España**

El precio de la gasolina se ha disparado un 26% en el último año. Una subida que asciende al 30% en el caso del diésel. La escalada de los combustibles iniciada a final de año, y que se terminó de desatar con el conflicto bélico en Ucrania, llevó al Gobierno central a aprobar una bonificación de 20 céntimos por litro o kilo de carburante repostado, que entró en vigor el 1 de abril, a través del Real Decreto ley 6/2022.

La bonificación se aprobó con sus mejores intenciones. Es accesible a todos los consumidores, independientemente de si son particulares, empresas o autónomos. Además, se aplica en el momento de la adquisición de la gasolina, el gasóleo A y B, el gasóleo para uso marítimo y todos aquellos combustibles vinculados al sector. También da derecho a este descuento la compra del aditivo AdBlue. Y económicamente va a tener un impacto presupuestario de unos 1.430 millones de euros, según los cálculos del Ministerio de Hacienda.

El sector agrario acogió con gran esperanza esta medida fiscal, ya que el encarecimiento de los insumos, de la electricidad y, por supuesto, de los carburantes ha restado rentabilidad a las explotaciones. Sin embargo, cuando está a punto de vencer la vigencia de esta rebaja¹, la realidad es que el descuento ha tenido un efecto rebote.

Según la Organización de Consumidores y Usuarios, en el conjunto de los tres meses, esta bonificación iba a suponer un ahorro para los usuarios de 65 euros en el caso del diésel y de 75 euros en la gasolina. Si bien los precios de los carburantes han seguido muy por encima de los valores registrados a principio de año. En la gasolina, de hecho, se sitúan en la actualidad por encima de los 2,1 euros.

El sector agrario acogió con gran esperanza esta medida fiscal, pero ha tenido un efecto rebote

A modo de compensación, los grandes grupos energéticos (Repsol, Cepsa y BP) se han lanzado a una batalla comercial de descuentos en sus redes de gasolineras. A través de estas campañas de fidelización han llegado a ampliar esta bonificación entre 10 y 14 céntimos más por litro.

Esta estrategia está provocando un reequilibrio en el sector de los carburantes: los consumidores han vuelto a repostar en las gasolineras tradicionales.

¹ Al cierre de la edición de esta revista, la bonificación era aplicable hasta el 30 de junio.



Cabe recordar que, hasta la fecha, las estaciones 'low cost' estaban aumentando y apretaban las tuercas a los proveedores clásicos. Los récords de precios que se estaban dando han puesto de manifiesto el cambio en el sector de los carburantes en nuestro país. Las gasolineras 'low cost' estaban en su mejor momento, contenían el carburante y ofrecían grandes ahorros para el cliente. Además, los tres grandes grupos que se han hecho con la mayoría de las estaciones automáticas habían lanzado planes de inversión con grandes previsiones de crecimiento. Los datos son claros: las automáticas ya ocupan el 12,5% de todas las gasolineras que hay en el país. Una de cada ocho estaciones de servicio en España está automatizada y se acercan a algunas firmas petroleras que controlaban tradicionalmente el mercado y llevan años estancadas.

La nueva coyuntura puede suponer una vuelta al oligopolio de la distribución de carburantes

La bonificación también ha tenido efecto en las estaciones de carburantes de las cooperativas. Estas van a buscar al mercado el mejor distribuidor, al mejor precio, pero siempre dentro de los grandes operadores -es decir, BP, Cepsa y Repsol-, por lo que compran a precio de mercado. Con las elevadas oscilaciones actuales, el mercado corriente está muy por encima de lo normal y los márgenes de beneficio, que ya de por sí son entre tres y cuatro veces inferiores a los de las gasolineras de marca, se han reducido más drásticamente si cabe.

Esta nueva coyuntura puede, por tanto, suponer una vuelta al oligopolio de la distribución de carburantes, si las autoridades competentes no son estrictas en la vigilancia. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) es la encargada de inspeccionar que la bonificación llega íntegramente a los usuarios y de poner la lupa en los márgenes de las compañías. Según Competencia, se está haciendo un seguimiento de la evolución de los precios de los combustibles, de los costes de explotación que soportan las compañías petroleras y de los márgenes de las estaciones de servicio. Pero lo cierto es que el precio del carburante sigue en aumento, que las gasolineras tradicionales están recuperando el mercado perdido y que la bonificación va en detrimento de la competitividad de las estaciones de servicio de las cooperativas.

Y todo ello sin que se termine de resolver el problema de fondo: la pérdida ininterrumpida de rentabilidad de las explotaciones y, por ende, la reducción de los márgenes de los productos agrícolas y ganaderos, que sin lugar a duda, está provocando una subida de precios que terminará pagando el consumidor final.

MÁS

MÁS SOSTENIBILIDAD, MÁS DIGITALIZACIÓN
Y MÁS INNOVACIÓN PARA UNA MAYOR RENTABILIDAD.

MÁS CONOCIMIENTO... PARA COMPARTIRLO
PARA CRECER JUNTOS.

MÁS A TU LADO. ESTANDO MÁS CERCA.
MÁS CONTIGO.

HACER MÁS
Y HACERLO PARA TI
ESTÁ EN NUESTRO ADN
AGRO Y COOPERATIVO



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

El espíritu cooperativo invadió Toledo

8º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España



Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó el del 8º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España en Toledo, que reunió a más de 700 representantes de cooperativas de toda España. Bajo el lema: “Cooperativas, juntos hacia un futuro sostenible”, el objetivo era analizar el papel del cooperativismo actual en cada una de las 3 vertientes de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. El encuentro contó con la intervención de destacados expertos de ámbito nacional e internacional, y con la participación del comisario de Agricultura de la UE, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación y el presidente de Castilla-La Mancha. Además, en la última jornada se presentó el proyecto de creación de una “marca cooperativa” que refleje los valores de este tipo de empresas sociales, motores de desarrollo en el medio rural.

Toledo acogió durante el 30 de junio y el 1 de julio, el 8º Congreso de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, un Congreso muy esperado por el colectivo cooperativo ya que tuvo que suspenderse en 2020 por causa de la pandemia. El encuentro reunió a más de 700 delegados de cooperativas de toda España que por fin, cara a cara, intercambiaron experiencias, reflexiones, dudas, ilusiones y retos compartidos... y, sobre todo, intercambiaron el espíritu cooperativo que invadió por unos días la ciudad.

La inauguración del Congreso corrió a cargo del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el concejal de Fondos Europeos del Ayuntamiento de Toledo, Francisco Rueda; el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; y el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page.

Ángel Villafranca invitó a los cooperativistas asistentes a colaborar, a cooperar entre ellos “con el espíritu cooperativo que nos caracteriza, teniendo siempre como referente a las personas”.

Por su parte, el comisario de Agricultura, Janus Wojciechowski, que saludó previamente de forma virtual a todos los asistentes, agradeció a los agricultores y ganaderos y sus cooperativas el haber seguido trabajando “cuando el mundo se paró”. Destacó, asimismo, que la Comisión Europea (CE) ha adoptado medidas excepcionales para los agricultores y ganaderos más afectados por la guerra en Ucrania por valor de 500 millones de euros, más los fondos aportados por cada Estado “para que ningún agricultor se quede atrás y se vea apoyado en esta situación crítica”. Además, el comisario resaltó que la política comunitaria seguirá apoyando con incentivos a las cooperativas, porque son claves para la sostenibilidad social, económica y medioambiental.



Ángel Villafranca:

“Tenemos que trasladar este espíritu cooperativo a toda la sociedad en un momento tan complicado como el actual”

Tras la acogida por parte del concejal Francisco Rueda, que se preguntó “cómo sería el mundo sin las cooperativas, que nos aportan a todos alimentos de calidad”, el ministro Luis Planas recaló la vertiente social de las empresas cooperativas, con más de 1,2 millones de socios, además de que suponen el 65% de la producción final agraria y el 26% de las ventas de la industria alimentaria española.

El ministro subrayó que “sólo será posible la sostenibilidad medioambiental, si hay sostenibilidad económica y rentabilidad, para lo cual se ha creado la Ley de la Cadena Alimentaria”. Se refirió también a las ayudas lanzadas por el Gobierno para los sectores agrarios más afectados por la guerra, a los 1.200 millones de euros destinados a la modernización del regadío en los próximos años y a que él seguirá insistiendo para la implantación de las cláusulas “espejo” en la UE.

Finalmente, el presidente Emiliano García Page, reflexionó sobre la situación del sector agroalimentario relacionándola con la capacidad de superación del pueblo español y, en línea con las intervenciones anteriores, también alabó el espíritu cooperativo para mejorar la sociedad.

Contexto geopolítico y económico

Durante la primera jornada, el evento contó con la participación de destacados expertos que analizaron el escenario actual del sector, muy influenciado aún por la situación arrastrada por la pandemia y ahora también por la guerra en Ucrania, que ha agudizado de forma inesperada la actual crisis del sector agroalimentario, con un incremento exponencial de los costes de producción, de la inflación y ha sacudido fuertemente la estructura y funcionamiento de los mercados. Intervino Tassos Haniotis, director de Estrategia y Análisis Político de la DGAgri de la Comisión Europea, y Federico Steinberg Wechsler, investigador del Real Instituto Elcano

Tassos Haniotis analizó, precisamente, los precios agrarios en relación a los precios al consumidor, que han aumentado en mayor proporción que los segundos. Resaltó que la UE está siendo consciente del dilema entre la seguridad alimentaria y la lucha contra el cambio climático y que “es necesario un nuevo horizonte para cooperar”.



Comisario Wojciechowski:
“El espíritu cooperativo de apoyo mutuo y solidaridad es ahora más importante que nunca”

Por su parte, Federico Steinberg desmenuzó el contexto geopolítico mundial, insistiendo en los factores reductores del crecimiento económico como la inflación, las amenazas bélicas o la recesión en Estados Unidos. Aun así, concluyó que en España “vamos a seguir en crecimiento, pero menos de lo esperado, y a nivel internacional hay que tener en cuenta que aumentarán los nacionalismos y el proteccionismo de los mercados”.

Tendencias del sector agroalimentario

La jornada contó también con la introducción del presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, quien destacó que las cooperativas “sois fundamentales para un crecimiento sostenible, pero eso solo será posible con la investigación y la ayuda de las nuevas tecnologías”.



A continuación, se desarrolló un “Panel de Expertos sobre tendencias del sector agroalimentario”, que se centró en el análisis de tres factores que influirán directamente en la capacidad de alcanzar exitosamente esos objetivos de sostenibilidad. Así, sucesivamente intervinieron los tres ponentes: César Valencoso, de Kantar Worldpanel, que explicó las tendencias de la alimentación y el consumo; Rosa Gallardo, directora de la ETSIA de la Universidad de Córdoba, que se centró en la digitalización, como oportunidad y reto a la vez para las cooperativas; y Joaquín Maudos, catedrático de la Universidad de Valencia, que lo hizo sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo.

En su ponencia “Niebla de Guerra”, César Valencoso analizó algunos de los factores que explican los vaivenes del mercado, en un contexto en el que cualquier predicción es compleja, como consecuencia de las inciertas circunstancias y crisis que atravesamos y que afectan a la confianza del consumidor y a su comportamiento. Concluyó su charla exponiendo una segmentación de los consumidores en base a su relación con la crisis, considerando al final que el único factor para la elección de una cadena o un producto no es solo el precio en todos los casos.



Por su parte, Rosa Gallardo repasó la necesidad de la transformación digital para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la dimensión económica (aumento de la productividad, reducción de costes y de pérdidas, aprovechamiento de las oportunidades del mercado, gestión de riesgos); la dimensión ambiental (optimización del uso de recursos, reducción del impacto en el medio ambiente; racionalización del uso de fertilizantes y fitosanitarios) y la relación con el consumidor (mejorar transparencia, la logística, los nuevos canales, la gestión de la calidad). Partiendo de la definición de la digitalización como un “medio para recoger, medir y analizar la información para convertirla en un instrumento útil para la toma de decisiones”, el mensaje de la ponencia fue que el reto está en cómo conseguir la adopción de esa tecnología por el sector agrario.

La última parte de este panel corrió a cargo del catedrático Joaquín Maudos, autor del Informe de 2021 del “Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo”. Maudos expuso las principales conclusiones del informe relativas a la producción y al valor añadido, el empleo, la productividad, el nivel de precios, el comportamiento de la importación/exportación, la innovación y la sostenibilidad, etc. Sorprendieron los datos relativos a los altos niveles de productividad total en España, un 29% por encima del nivel de la UE (duplicándose la cifra de productividad en el caso de la fase de la producción). Ese registro junto con del coste laboral unitario del sector primario español (un 70% inferior a la media UE) explican la alta competitividad del sector agrario español, que se da también a nivel de la industria transformadora, pero no ya en la comercialización.



Los expertos coincidieron en que, en la compleja situación actual, con la elevada inflación y una regresión a los hábitos prepandemia, el reto está en mantener las inversiones, en la medida de las posibilidades de cada empresa, y la adopción de la tecnología y la digitalización en las estrategias.

Ejemplo de cooperativas europeas y otros agentes de la cadena alimentaria

En la jornada de la tarde del día 30, representantes de varias cooperativas punteras europeas (Valio de Finlandia, Lantmannen LFR de Suecia, Melinda de Italia, Eurais de Francia y del COPA-COGECA) explicaron cómo están afrontando los retos de la sostenibilidad desde el cooperativismo de otros países de la UE.

También se abordaron las estrategias y la imagen de las cooperativas desde la perspectiva de otros agentes de la cadena alimentaria, con Ronán de Hercé (Syngenta), Mauricio García de Quevedo (FIAB) e Ignacio García Magarzo (ASEDAS).

Ronán de Hercé, director de Syngenta para España y Portugal, detalló la contribución de Syngenta para aportar soluciones innovadoras al agricultor, nuevas tecnologías sorprendentes, nuevas formas de hacer las cosas, basadas en la ciencia, pero manteniendo o recuperando lo bueno que no se debe perder. “La agricultura debe ser una solución y no un problema en la captación de carbono”, dijo.

Por su parte, Mauricio García de Quevedo, director de FIAB, aportó los datos para mostrar que España es una



potencia en el mundo de la alimentación y la gastronomía, y subrayó que en el futuro el sector tiene la necesidad de afrontar de forma inevitable los desafíos que le presenta la sociedad y las instituciones: el reto medioambiental, la educación nutricional y la mejora en la composición de los productos, mejorar la dimensión de las empresas, la transformación digital y, por último, el desafío de la mejora reputacional del sector industrial ante la sociedad, expuesto permanentemente a la desinformación y a la alarma social.

Ignacio García Magarzo, director de ASEDAS, inició su participación recordando el esfuerzo realizado durante la pandemia para evitar los problemas de desabastecimiento



Emiliano García Page:
“El espíritu cooperativo debería extenderse a otros ámbitos, como la política nacional e internacional, para mejorar la sociedad”

a la población, reclamando respeto para toda la cadena alimentaria en estos momentos de crisis multifactorial, no provocada por el sector, y reclamando soluciones a la tormenta perfecta generada. Destacó que España está muy por debajo de la media europea en el ranking de precios de la alimentación en Europa, y el reto que supone para la distribución alimentaria el incremento de precios al consumidor que trae consigo la actual crisis.

Creando valor social, económico y medioambiental: las cooperativas españolas

La sostenibilidad es un complejo concepto con tres pilares que lo conforman, sostenibilidad medioambiental -a menudo ensalzada como la protagonista-, sostenibilidad social y económica, a veces ligeramente degradadas en la escala de importancia en el debate público. Sin embargo, no habrá sostenibilidad medioambiental si no existe rentabilidad en las explotaciones, y por tanto sostenibilidad económica, o con estructuras arraigadas en las zonas rurales, con suficientes servicios y una calidad de vida digna, y por tanto sostenibilidad social.

Así, el segundo día del Congreso se dedicó especialmente a mostrar ejemplos de cómo las cooperativas españolas están abordando las distintas categorías de la sos-



tenibilidad, mediante estrategias que son solo una muestra de un amplio abanico de buenas prácticas que ya se están desarrollando en muchísimas de nuestras cooperativas.

Este bloque fue introducido por Jaime Campos, director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, y comenzó por la parte de la sostenibilidad económica, seguida de la medioambiental y después por la vertiente social de las cooperativas.

El primer panel contó con la participación de los directores y directoras de las cooperativas UDAPA, Ana Carrasco; de Champinter, Abdón Catalán; de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta; de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, Mónica Tierno; y de la Cooperativa de Artajona, Ignacio Zabaleta. Todos ellos abordaron, desde la experiencia de sus propias cooperativas, cómo combatir el enorme reto de garantizar la rentabilidad y la competitividad, e incluso de cómo han podido generar un valor añadido extra para sus socios. Productos diferenciados más adaptados a usos concretos, desde la semilla hasta



Luis Planas:

“Ahí estáis las cooperativas los 365 días del año alimentando a toda la población”

los lineales, como ejemplificaron UDAPA y Champinter, o por la calidad dentro de una DOP como es el caso de las Cooperativas del Jerte, hasta políticas basadas en la integración y conseguir una mayor dimensión para abordar proyectos de más envergadura para ser líderes mundiales (Dcoop) o en servicios muy personalizados para todos los socios (Artajona), son algunas de las estrategias que estas empresas han seguido y que pueden ser inspiradoras para el resto de cooperativas.

Más allá de propagandas

El segundo panel, más centrado en el reto medioambiental, contó con la intervención de los presidentes de las cooperativas La Palma, Pedro Ruiz, de Alimer Julián Díaz, y de Cofrudeca, Alejandro Molina, además del director general de Agrocat, Emili Nebot. Aportaron casos reales de cooperativas que predicán con el ejemplo, lejos de la propaganda que algunas grandes compañías hacen en los medios de comunicación. Estas cooperativas trabajan la sostenibilidad desde abajo. Formando y aprendiendo con los agricultores cómo producir un tomate con menos agua, cómo reducir las emisiones de metano de las ganaderías a través de biodigestores, probando en parcelas de ensayo frutas y hortalizas más resilientes y adaptadas al cambio climático o aprove-



chando el conocimiento agronómico para hacer lucha biológica o fertilización orgánica en sustitución de la química.

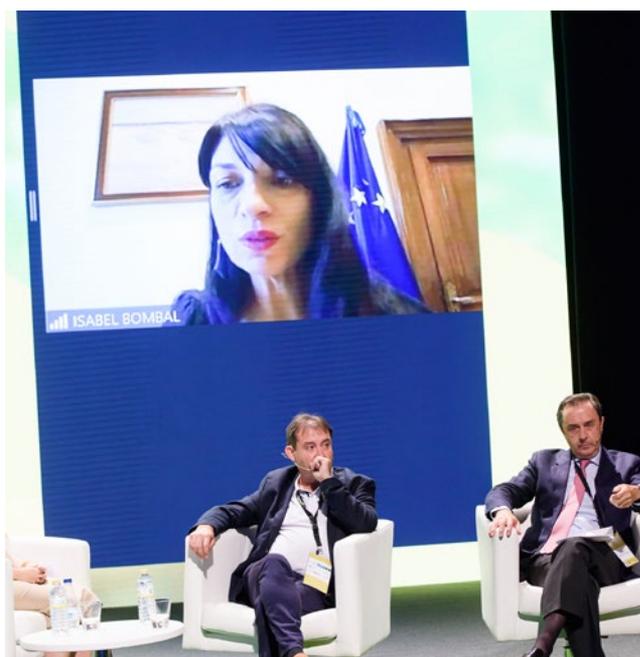
La conclusión de este panel de cooperativas fue que la sostenibilidad medioambiental es un camino en el que siempre se puede dar un paso más, pero cada paso cuesta y hay que ayudar a que los agricultores y ganaderos lo den sin comprometer su rentabilidad. El papel de las cooperativas es este, acompañar, asesorar, apoyar y lograr mercados óptimos para estos productos más sostenibles. Las renovables, la gestión de subproductos, la comercialización de productos ecológicos... son ya una realidad en el ámbito cooperativo y son muchos más los retos en los que las cooperativas serán imprescindibles.

Las personas, lo primero



El tercer y último bloque temático “El papel de las cooperativas en la sostenibilidad social” comenzó con la intervención de Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien recalzó que las cooperativas son empresas de la economía social, con unos principios y valores diferenciales entre los que se encuentra la primacía de las personas por encima del capital. Esto se refleja en su compromiso con su base social, tratando de generar el mejor resultado económico para sus socios y socias, ofreciéndoles multitud de servicios y una mayor calidad de vida, elementos claves si queremos luchar por un medio rural vivo.

A continuación, los presidentes de COVAP y de la Cooperativa de Fresnillo, Ricardo Delgado y José Luis González, respectivamente, y el director de Grupo Arco Iris, Juan José Molés, explicaron la contribución de sus empresas al desarrollo rural y el mantenimiento de la población en sus zonas de influencia. Coincidieron en que el cooperativismo agroalimentario debe generar una propuesta de valor ilusionante para su base social, tanto para fidelizar a los socios existentes como para atraer al modelo cooperativo a los agricultores y ganaderos del futuro, a jóvenes y mujeres. Se trata de defender los intereses de los socios, mejorar su renta y calidad de vida, pero sin perder la orientación al mercado. Además, José Luis González explicó el modelo de Cooperativa de Explotación Comunitaria de la Tierra y cómo surgió y lo han desarrollado, un modelo que permite a los agricultores cooperar para llevar adelante la fase de producción.



Posteriormente, intervino también Inés Guillén, presidenta del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, quien dio su punto de vista acerca de una de las grandes amenazas del sector, la falta de relevo generacional. Inés insistió en la importancia de poner en valor el modelo cooperativo para atraer a los jóvenes, que vean “cómo trabajamos, cómo apoyamos a los socios con todos los servicios que necesitan, con nuevas tecnologías” y, sobre todo, que son “nuestras empresas”.

Una marca cooperativa que refleje nuestros valores

Para finalizar el Congreso, se presentó el proyecto de creación de una “marca cooperativa”, que se está gestando desde hace tiempo en Cooperativas Agro-alimentarias y que se va a desarrollar de forma inmediata. El objetivo de esta marca es dar a conocer a la sociedad que los “productos cooperativos tienen unos valores detrás que hacen que el mundo sea mejor”, como dijeron Enrique de los Ríos, director de Única Group y Enrique Collilles, director de Trops. “Hay que comunicar que nuestros productos son los que ofrecen directamente los agricultores y ganaderos”. La marca incluye una política de uso, un logo y diferenciará estos productos de otros resaltando valores del cooperativismo como la unión, la cooperación por el bien común, la calidad, la sostenibilidad o que el beneficio retorna a los propios agricultores y ganaderos, contribuyendo así al mantenimiento del medio rural y a luchar contra la despoblación.

También se presentó el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español, PECOOP, que pretende servir de hoja de ruta para las cooperativas en los próximos años y que, según mostró Gabriel Trenzado, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, se basa en ejes como la sostenibilidad económica, social y medioambiental, la mejora del reconocimiento social y comercial del cooperativismo y la transformación digital.



Clausura

La clausura del encuentro corrió a cargo de Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA y Francisco Martínez Arroyo, consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha, acompañados del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Angel Villafranca. “Debemos llevar a las ciudades el valor y la importancia de las cooperativas en el medio rural, empresas que representan a muchas personas”, “no hay ninguna entidad en esta región que tenga tantos socios como las Cooperativas, 160.000 socios”, destacó el consejero castellano manchego.

Patrocinadores

El 8º Congreso de Cooperativas ha sido posible gracias al apoyo de nuestros patrocinadores, entidades muy ligadas al sector agrario y a las cooperativas desde hace años, como son AgroBank, Cajamar, Grupo Caja Rural, Yara, Syngenta, Santander Agro, Grano Sostenible, Repsol, Sigfito, Basf, NutriNav, Certifood y FMC.

Más información y Ponencias en:

www.congreso.agro-alimentarias.coop

www.agro-alimentarias.coop



Puedes volver a ver los vídeos en nuestro canal de YouTube



GRUPO CAJA RURAL



Siempre juntos

Porque hay alguien que
te hace la vida más fácil,
y está siempre a tu lado.

www.grupocajarural.es

Mayor exponente en España
de la banca de proximidad.

Hasta siempre

Por Agustín Herrero, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España

En el año 1988, un veterinario llamado Sebastián Lozano, que en aquel momento era el director general de AECA (Asociación Española de Cooperativas Agrarias), compañero mío en la Facultad de Madrid, me llamó para que me incorporara a trabajar en esa asociación de cooperativas y tras valorarlo, decidí incorporarme. Desde entonces hasta ahora, he estado trabajando en la actual **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, en distintos puestos, hasta llegar a la dirección general en enero de 2016.

En todo este periodo ha habido muchos cambios. El cooperativismo agroalimentario ha ido experimentando una evolución paralela a la del propio sector y hoy, las cooperativas punteras, ocupan los primeros puestos del ranking agroalimentario en sus respectivos sectores, lo que es motivo de un inmenso orgullo para mí.

La organización cooperativa también ha cambiado mucho. Desde los inicios en los que lo importante era “estar”, abrirse un hueco en el mundo agroalimentario, hasta ahora, donde nuestra Organización es una de las más importantes y respetadas en este ámbito. Hoy nuestra Organización no solo es un referente imprescindible para las administraciones, sino que nuestra presencia en las interprofesionales y otros foros sectoriales nos ha convertido en actores principales de las políticas y dinámicas sectoriales.

Y además de este papel representativo, nuestra Organización hoy tiene un papel dinamizador de las cooperativas españolas, acompañándolas en todo el proceso de adaptación a las nuevas y difíciles circunstancias actuales y retos de futuro.

Obviamente, toda esta evolución es obra de ese conjunto de personas que constituyen lo que podríamos llamar el “core” de la Organización, los sucesivos consejos y los equipos técnicos que, a lo largo de todos estos años, hemos puesto lo mejor de nosotros mismos en el empeño de generar las mejores condiciones posibles para el desarrollo de las cooperativas. Y aquí, modestamente, aparece mi contribución al resultado, como uno más, en distintos puestos de responsabilidad, junto al resto de mis compañeros.



En las últimas semanas, he sido objeto de numerosos homenajes por mi próxima jubilación. Estoy eternamente agradecido a tanto reconocimiento, por haber trabajado a favor de una causa justa y noble como es el cooperativismo agroalimentario, que es, desde mi punto de vista la mejor herramienta que tienen los agricultores y ganaderos para adaptarse y sobrevivir en el nuevo escenario de sostenibilidad que hay que afrontar.

Deseo un futuro repleto de éxitos para las cooperativas agroalimentarias españolas, que no va a caer del cielo, hay que trabajarlo día a día, con visión de futuro y con generosidad. Las alianzas, las colaboraciones y la intercooperación van a ser más necesarias que nunca en este difícil momento. En solitario, el camino va a ser mucho más duro.

Después de tantos años en esta noble tarea formáis parte de mi persona. Siempre estaréis en mis pensamientos. Hasta siempre.

Nos vemos pronto en cualquier cooperativa

Por **Gabriel Trenzado Falcón**, nuevo director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Quisiera aprovechar este espacio para presentarme ante todos vosotros como nuevo director general, consciente de que muchos me conoceréis por mi amplio periplo dentro de la Organización, pero que otros, en nuestro amplísimo mundo del cooperativismo agroalimentario, probablemente no, o solamente de manera indirecta.

Soy natural de Las Palmas de Gran Canaria y de formación licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas, especializado en políticas internas de la UE pero, como me gusta decir, mis 21 años trabajando para Cooperativas Agro-alimentarias de España me han dado la oportunidad de adquirir un amplio conocimiento y experiencia en cooperativismo y sector agroalimentario.

Desde que inicié mi carrera profesional para la Organización en enero de 2001 tuve el honor de dirigir nuestra delegación en Bruselas hasta 2008, cuando volví a España y se me encargó la tarea de coordinar nuestra amplia actividad nacional con la comunitaria e internacional. En los últimos años he coordinado todos los servicios técnicos de la Organización y apoyado a la dirección en todas aquellas cuestiones institucionales, generales y horizontales que nos afectan a todos, pero muy especialmente en materia de PAC, cadena alimentaria, comercio internacional, promoción, etc....

Hay un consenso generalizado sobre el hecho de que en los próximos años el cooperativismo agroalimentario, y nuestra sociedad en general, se enfrentan a un cambio de modelo y de forma de hacer las cosas que no tienen un encaje en experiencias pasadas, afrontamos un reto sistémico. Mi misión como director general será impulsar a la Organización y ayudar a nuestras FUTs a analizar este nuevo escenario, intentando situar a nuestras cooperativas en la mejor posición posible, y aportar el conocimiento y el análisis riguroso necesario para que puedan cumplir su misión, que no es otra que la de procurar rentabilidad y un futuro para nuestros agricultores/as y ganaderos/as.

Cooperativas Agro-alimentarias de España debe seguir siendo y consolidando su posición como una Orga-



nización de referencia y de influencia a nivel institucional nacional, europeo e internacional, y por ello acepté el reto que me propuso nuestro Consejo Rector. A partir de ahora tendremos la oportunidad de trabajar unidos, impulsando nuestro sector agroalimentario y la mejor respuesta posible que tienen nuestras socias y socios para afrontar el futuro y la incertidumbre, el cooperativismo agroalimentario.

Agradezco la confianza del Consejo Rector, de las FUTs y de los equipos técnicos, del cual formo parte y que son protagonistas diarios de nuestra labor. Pero quisiera dar un agradecimiento especial a las personas que me han precedido en el cargo, he aprendido muchísimo y son referentes, Eduardo Baamonde, director general hasta 2015 y Agustín Herrero, que afronta una merecida jubilación. Ellos han sido una inspiración, ahora tenemos que caminar hacia adelante juntos con humildad y ambición.

Nos vemos pronto en cualquier cooperativa

La Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias realza el papel económico y humano de las cooperativas en el medio rural

Las cooperativas agroalimentarias españolas siguen incrementando el empleo directo en el medio rural, +7% en el último ejercicio, hasta alcanzar 120.000 personas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el pasado 31 de mayo su Asamblea General anual en el Hotel Rafael Atocha de Madrid, que reunió a más de un centenar de delegados de cooperativas de todo el país que acompañaron al Consejo Rector para fijar las directrices y definir el plan de actuación de la Organización para el próximo año. El acto contó también con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien destacó el papel de las cooperativas en el medio rural, ya que son empresas de la economía social, de los agricultores y ganaderos, y no se deslocalizan.

Tendencia creciente en el empleo

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, resaltó que las cooperativas continúan fijando y aumentando el empleo en las zonas rurales, aún en años como 2020 marcado por la pandemia COVID-19. Según los datos del Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español 2021 (elaborado con los datos del ejercicio 2020), las cooperativas siguen incrementando el empleo, un +7,3% con respecto al ejercicio precedente, hasta alcanzar un total de 120.000 personas trabajando en estas empresas.

El ministro subrayó que las cooperativas no se deslocalizan y han sido claves en el periodo reciente y “lo seguirán siendo”

Si ponemos el foco un poco más lejos y analizamos la tendencia de las cooperativas desde 2006, observamos cómo se ha ido produciendo una cierta concentración empresarial: ha disminuido un 8,8% el número de cooperativas, a la par que ha aumentado su facturación un +50% y el tamaño medio de las empresas un +65%, lo que pone de manifiesto los esfuerzos realizados por captar un mayor valor añadido y mejorar la eficiencia empresa-



rial. En el mismo periodo, el empleo directo ha subido un +26%, lo que refleja el papel esencial de las cooperativas como motores económicos y generadores de empleo en los entornos rurales donde se asientan.

Ángel Villafranca destacó que “cada euro que recibe una cooperativa se multiplica por muchos en el territorio”.

Mal momento para avanzar en las estrategias de la UE

El presidente de Cooperativas aprovechó la ocasión para mostrar al ministro Luis Planas sus dudas sobre seguir adelante con las estrategias comunitarias “De la granja a la Mesa” y de la “Biodiversidad”, planteando una pausa en determinadas políticas de sostenibilidad para favorecer la rentabilidad de las explotaciones, de forma que éstas puedan garantizar la producción suficiente para proveer de alimentos a los ciudadanos.

“Nos encontramos en un contexto muy complicado, por las inclemencias meteorológicas -heladas, sequías-, la guerra en Ucrania y una pandemia que aún no termina, es un escenario que nos ha llevado a un incremento de costes generalizados, una situación muy complicada para la supervivencia de muchas explotaciones ganaderas y agrícolas y de muchas dificultades para nuestras cooperativas», dijo Villafranca.

En lugar de poner el foco en estas políticas europeas, que abogan por una producción de alimentos con impacto positivo en el medio ambiente, habría que estar más preocupados de alimentar a los ciudadanos, añadió. “Hay que medir los tiempos, porque la agricultura tiene que tener números verdes para abordar estos problemas. El sector se encuentra en un momento de transición medioambiental y está muy concienciado con este cambio, pero no se concibe un modelo productivo que no sea sostenible económica y socialmente”.

También se refirió, entre otras cuestiones, a la Ley de la Cadena, valorando esta iniciativa que busca que no haya una pérdida de valor entre los eslabones que la conforman, pero la cuestión es cómo será posible hacerla funcionar en un momento en el que los costes aumentan de forma desmedida.

Planas: “Las cooperativas son el eje del mundo rural”

Por su parte, el ministro Luis Planas subrayó durante la clausura que “las cooperativas son el eje del mundo rural, pero no sólo desde el punto de vista económico, sobre todo desde el punto de vista humano”, como refleja cada una de las historias de las cooperativas ganadoras en los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2022, que se entregaron al finalizar la Asamblea de manos del propio ministro Luis Planas y del presidente Angel Villafranca.

Antes de la entrega de Premios y de la clausura del acto, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar la charla de Galo Gutiérrez Monzonís, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El experto se centró en analizar las líneas generales del “PERTE Agro-alimentario. EJE 1 – Fortalecimiento Industrial del sector agroalimentario”. Descargar PONENCIA



Para concluir, los asistentes y el propio ministro Luis Planas, rindieron un cálido homenaje a Agustín Herrero, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que deja su cargo por jubilación.

El observatorio del Cooperativismo

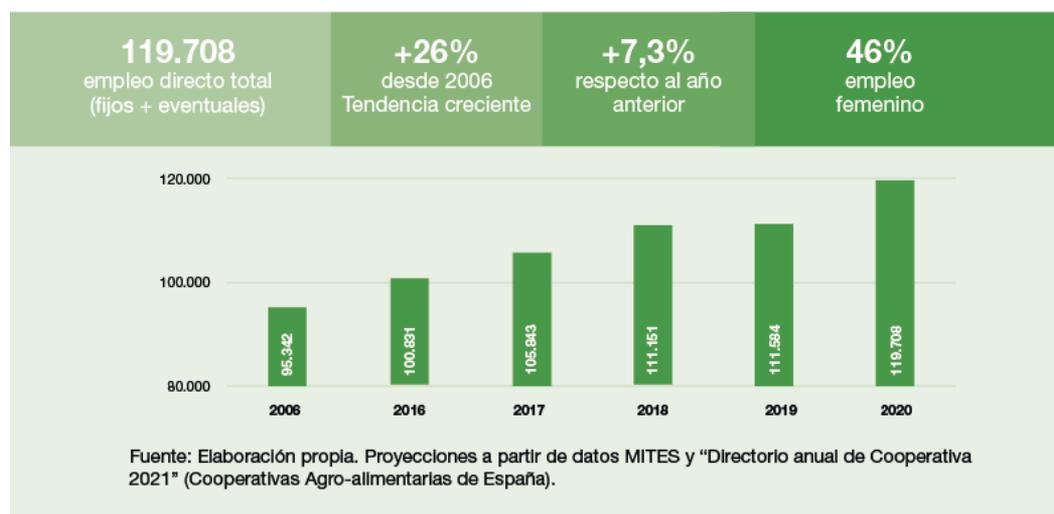
El cooperativismo agroalimentario en nuestro país agrupa a 1.175.000 socias y socios en unas 3.500 empresas, que facturaron 34.186 millones de euros en 2020, un -0,5% respecto al ejercicio anterior debido principalmente a la caída en la producción de aceite de oliva.

No obstante, las ventas han crecido un 50% si se toma como referencia 2006, y las cooperativas representan ya el 26% de todas las ventas de la industria alimentaria y casi dos terceras partes del valor de la producción final agraria española.



DESCARGAR: **INFORME 2021: Datos del Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE)**

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO DIRECTO



PRINCIPALES SECTORES



INTERNACIONALIZACIÓN

TOP 20 COOPERATIVAS EXPORTADORAS



	ENTIDAD	AUTONOMIA	GRADO	CIFRA NEGOCIO* TOTAL 2020 (M€)	EXPORTACIÓN* 2020 (M€)	% EXPORTACIÓN (s/ total)
1	ANECOOP	C. VALENCIANA	2	727	532	73%
2	ÚNICA GROUP	ANDALUCÍA	2	417	334	80%
3	DCOOP	ANDALUCÍA	2	923	304	33%
4	COREN	GALICIA	2	569	216	38%
5	ONUBAFRUIT	ANDALUCÍA	2	240	211	88%
6	ALIMER	R. MURCIA	1	233	200	86%
7	VICASOL	ANDALUCÍA	1	244	169	69%
8	MURGIVERDE	ANDALUCÍA	2	181	145	80%
9	GRUPO AN	NAVARRA	2	623	137	22%
10	HORTOFRUTÍCOLA MABE	ANDALUCÍA	1	114	114	100%
11	AGRO SEVILLA ACEITUNAS	ANDALUCÍA	2	107	99	93%
12	GRANADA LA PALMA	ANDALUCÍA	1	140	99	71%
13	CABASC	ANDALUCÍA	1	95	85	90%
14	CASI	ANDALUCÍA	1	202	85	42%
15	STA. MARÍA DE LA RÁBIDA	ANDALUCÍA	1	146	67	46%
16	SAT TROPS	ANDALUCÍA	1	94	65	69%
17	INDASOL	ANDALUCÍA	1	108	65	60%
18	NATURSUR SCA	ANDALUCÍA	1	72	65	90%
19	SAN ALFONSO	C. VALENCIANA	1	69	55	80%
20	LAS HORTICHUELAS	ANDALUCÍA	1	54	53	98%
				5.358	3.102	

*Facturación directa sin incluir sociedades de capital participadas.

Fuente: Elaboración propia a partir del "Directorio anual de Cooperativas 2021" (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

PRINCIPALES CIFRAS INTERNACIONALIZACIÓN 2006/20

Cooperativas, Socios, Facturación y Empleo

	2006	2016	2017	2018	2019	2020	Var 2019/20	Var 2006/20
Nº Cooperativas (agrarias+CEC)	4.022	3.740	3.699	3.669	3669*	3669*	s/d	-8,8%
Nº Socios***	1.160.337	1.150.341	1.172.226	1.159.579	1.165.595	1.175.068	0,8%	1,3%
Facturación (M€)	20.095	28.993	30.181	29.365	30.556	30.170	-1,3%	50%
Facturación Global incluyendo mercantiles (M€)	20.095**	30.992	33.280	32.988	34.367	34.186	-0,5%	70%
Tamaño medio (M€) (Facturación directa/coop)	5,0	7,8	8,2	8,0	8,3	8,2	-1,3%	65%
Empleo Total	95.342	100.831	105.843	111.151	111.584	119.708	7,3%	26%
Ventas /empleado (€)	210.768	287.540	285.147	264.190	273.835	252.031	-8,0%	20%

*Al no haber dato actualizado por parte de MITES, tomamos el mismo del año anterior.

**Al no haber dato ese año de sociedades de capital participadas se toma como referencia la facturación directa.

***Sólo se tienen en cuenta los de las cooperativas de primer grado.

Asimismo, puede haber socios que pertenezcan a más de una cooperativa de primer grado.

RANKING PRINCIPALES COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

TOP 10 GLOBAL

731 M€ Media		21% Facturación total		+4% Crecimiento		
	Cooperativa	CCAA	Grado	Facturación global (M€) *	Empleados	Actividades
1	GRUPO AN	Navarra	2	1.354	1.093	Hortalizas, Cereales, Suministros, Avícola, Frutas y Tiendas.
2	DCOOP	Andalucía	2	1.289	736	Aceite de oliva, Aceltuna de mesa, Suministros, Cultivos herbáceos, Vino, Leche, Porcino, Frutos Secos, Vacuno, Tiendas y Secciones de Crédito.
3	COREN	Gallcia	2	1.090	3.140	Plensos, Avícola, Porcino, Huevos, Vacuno de carne
4	ANECOOP	C. Valenciana	2	821	247	Hortalizas, Cítricos, Frutas, Vino, Suministros y Servicios.
5	CENTRAL LECHERA ASTURIANA/CAPSA	P. Asturias	1	764	19	Leche
6	COVAP	Andalucía	1	629	870	Leche, Plensos, Porcino, Vacuno, Ovino, Suministros y Tiendas.
7	ÚNICA GROUP	Andalucía	2	418	52	Hortalizas, Frutas y Suministros.
8	COBADU	Castilla y León	1	348	279	Plensos, Vacuno, Porcino, Suministros, Leche, Cultivos Herbáceos, Ovino y Tiendas.
9	AGROPAL	Castilla y León	1	318	510	Cultivos Herbáceos, Suministros, Plensos, Leche, Tiendas, Forrajes, Vacuno, Ovino y Hortalizas .
10	ACOR	Castilla y León	1	288	529	Azúcar, Cultivos herbáceos, Suministros y Tiendas.
				7.318	7.475	

*Facturación 2020 incluyendo sociedades de capital participadas según % de capital social.

Fuente: Directorio anual de cooperativas 2021 (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2022

TROPS, Coagral, COVAP y la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, cooperativas ganadoras de los Premios 2022



Como suele ser habitual cada año, durante la celebración de la Asamblea general de la Organización, Cooperativas Agro-alimentarias de España realizó el acto de entrega de galardones a las cooperativas ganadoras de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias 2022, que

fueron entregados por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas acompañado del presidente de Cooperativas, Angel Villafranca. En la edición de este año, las cooperativas ganadoras han sido TROPS (categoría Cooperativa del Año), SAT Coagral (categoría Desarrollo Rural), Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte (categoría Igualdad de Oportunidades) y COVAP (categoría Innovación).



El objetivo de estos premios es comunicar a la sociedad los valores y actuaciones relevantes de nuestras cooperativas y que, como Organización, queremos fomentar a través de ejemplos concretos. El Premio destacará la labor de una cooperativa en un ámbito concreto y están establecidas 4 categorías: Cooperativa del Año, Desarrollo Rural, Igualdad de Oportunidades e Innovación.



VIDEOS DE LA ENTREGA DE PREMIOS Y DE LAS COOPERATIVAS PREMIADAS EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE



Cooperativa del año – TROPS

El Gen TROPS, un Proyecto de Vida



La SAT TROPS es una de las cooperativas horto-frutícolas más importantes de Andalucía, especializada en el cultivo de aguacates y mangos. Agrupa a 3.000 socios agricultores, principalmente de la zona de la Axarquía malagueña y la Costa Tropical de Granada, aunque cada vez está extendiendo más su influencia con nuevos agricultores asociados y centros en Huelva, Cádiz, oeste de la provincia de Málaga y la zona de Levante, en la Comunidad Valenciana.

En la pasada campaña 2020/21, campaña afectada por la crisis sanitaria producida por el COVID, alrededor del 60% de la producción fue exportada a países europeos. La cooperativa ofrece más de 300 referencias de productos, pero destaca con una cuota de mercado del 3% en aguacate y 4% en mango del mercado total europeo.

Asimismo, TROPS produce más del 40% del aguacate y del 50% del mango peninsular. Su principal objetivo es garantizar a sus agricultores una comercialización justa y a los consumidores los mejores aguacates y mangos. Siempre enfocados a una producción responsable con el medio ambiente, desarrollan numerosos proyectos de investigación e inversiones en tecnología de forma que el mango y el aguacate TROPS siempre estén “en su punto”.

Su filosofía pasa por lo que desde la cooperativa denominan “Gen TROPS”, unos principios que entre todos han definido y desarrollado, para ofrecer a la sociedad productos de máxima calidad, nutritivos y saludables, y para que los agricultores consigan la rentabilidad económica de sus explotaciones, consiguiendo hacer para todas las personas involucradas en TROPS, un Proyecto de Vida.



TROPS Sostenibilidad

La responsabilidad de TROPS con el entorno es un elemento clave en su gestión, englobando aspectos como: la promoción del consumo de fruta y verdura en la sociedad y entre los escolares, la colaboración con Organizaciones Sin Ánimo de Lucro, además de donaciones de productos a comedores sociales, la colaboración y patrocinio de acciones sociales y deportivas o la participación activa en todas aquellas asociaciones sectoriales que fomenten el desarrollo social del entorno agrícola.

Además, en TROPS, única empresa del sector que cuenta con Convenio Colectivo de Trabajadores propio, se garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en todos los procesos de selección y contratación de personal, en la clasificación profesional de categorías y su retribución, en la promoción profesional, en el acceso a formación, en materia de conciliación de la vida familiar, así como en la regulación de las condiciones de trabajo, evitando cualquier tipo de discriminación y detectando posibles situaciones de acoso por razón de sexo, embarazo o maternidad.

Durante su trayectoria se ha propiciado que las mujeres fueran ocupando puestos de responsabilidad, representando las mujeres un 65,70% de la plantilla y, en el caso de los órganos de dirección de la empresa, un 75% está representado por mujeres.

Consideran que es fundamental la implicación de todos y todas para conseguir un mundo mejor y potenciar el desarrollo rural, y por ello alinean toda su estrategia y actividad empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, proceso iniciado en 2019. Como resultado, son la primera empresa del sector agroalimentario reconocida por AENOR como que su Estrategia Empresarial contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas.



TROPS Innovación

En paralelo, la innovación es otra de las bases del modelo de negocio de TROPS. Es pieza clave y fundamental para ofrecer al consumidor productos, aguacates y mangos, de máxima calidad, listos para su consumo y que le satisfagan; además es igual de importante, para que los agricultores consigan una rentabilidad económica con su actividad. Cuentan con convenios de colaboración con universidades, tanto nacionales como internacionales, escuelas de negocios, o grados y módulos de formación profesional para el desarrollo de prácticas profesionales, donde los estudiantes de últimos cursos pueden formarse adquiriendo conocimiento del sector.

Actualmente, tienen en marcha 23 ensayos de campo, en colaboración con los propios agricultores, y con casas comerciales, para el desarrollo de productos orgánicos para la protección frente a plagas y enfermedades. Realizan también jornadas técnicas de transferencia de conocimiento a los agricultores.

Desde TROPS han impulsado el desarrollo de un prototipo de robot recolector de mango, que utiliza las tecnologías más disruptivas y novedosas, como son la tecnología de comunicación 5G y la Inteligencia Artificial.



José Lorca: el premio nos hará más resilientes

Tras recoger el Premio, el presidente de TROPS, José Lorca, señaló que el “Gen TROPS sale fortalecido con este premio” y mostró emocionado su agradecimiento y el honor que para la familia TROPS representa el premio. “Este premio nos hará más resilientes, dijo, porque necesitamos que nuestra actividad vuelva a la normalidad y acabe esta situación de incertidumbre”.

El presidente destacó que las claves del modelo empresarial de TROPS pasan por la disciplina, la innovación y la comunicación, en el marco siempre del uso de recursos sostenibles. En este sentido, se mostró orgulloso de haber eliminado la temporalidad de la empresa, con una plantilla fija de más de 700 trabajadores y el apoyo que también representa para las 4.000 familias que integran la cooperativa.

Desarrollo rural - COAGRAL

Valor social y compromiso con los jóvenes



La SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña, COAGRAL, se constituyó en 1985 por los socios de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) para comercializar sus cosechas y para la venta de los medios de producción necesarios en las explotaciones agropecuarias. Hoy, COAGRAL está formada por 2.658 personas asociadas -el 83% de ellas en la provincia de Guadalajara- y da empleo a 60 trabajadores. Su objetivo social es ofrecer un servicio integral a sus agricultores y ganaderos asociados, esto incluye desde la comercialización agraria hasta el desarrollo de todo tipo de prestaciones y servicios.

Este nuevo Grupo de Trabajo tiene como objetivo visibilizar al colectivo de jóvenes cooperativistas, que ahora dispondrán de un órgano para proponer medidas y plantear nuevos proyectos, tanto en el marco interno de la Organización como de cara a conseguir unidad de acción ante las distintas administraciones. Además, el Grupo creará una red de intercambio y sinergias entre el colectivo de jóvenes y desarrollará acciones para orientar a las cooperativas a que se adapten a las necesidades de los socios del futuro y mejorar con ello el relevo generacional.



El Jurado de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España ha valorado especialmente el compromiso de la cooperativa con los jóvenes y el relevo generacional. Por un lado, COAGRAL facilita la entrada de jóvenes al sector dando cobertura a las solicitudes de incorporación y, por otro, realiza un seguimiento de los jóvenes incorporados recientemente, continuando con su acompañamiento, asesoramiento y formación. Este trabajo ha dado como resultado, desde 2021, el registro de 92 expedientes de incorporación de jóvenes con sus correspondientes planes empresariales (34 expedientes más que en la convocatoria anterior), 60 hombres y 32 mujeres, de ellas 6 de titularidad compartida.

Además, COAGRAL participa en la convocatoria del programa CULTIVA para jóvenes, promovida desde el MAPA y en la iniciativa “Agricultores Contra el Cambio Climático”.



Cuenta con una importante presencia de mujeres en los órganos de Gobierno. La cooperativa cuenta ya con un 12% de mujeres socias, un amplio equipo de técnicas mujeres y un 40% de presencia femenina en sus órganos de gobierno.

COAGRAL mantiene, además, una clara apuesta por el producto local. Desde la cooperativa apoyan la promoción de los productos agroalimentarios de la provincia y han creado la marca comercial “Alimentos de Guadalajara” que se presentó en el Salón Gourmets 2021.

Multiplica cada euro por 1,26 en beneficios a la comunidad

En 2021, APAG-Coagrál realizó el proyecto de “Monetización del valor social de nuestra cooperativa”, que permite conocer mejor la cooperativa y tomar conciencia de la amplitud de servicios que ofrece y de la variedad de colectivos con los que interactúa, “grupos de interés” (proveedores, Administración, entidades, financieras, entidades colaboradoras, universidad, medios de comunicación, asociaciones, clientes, socios, plantilla, etc.). Todas estas relaciones generan unas variables de valor que, cuantificadas según el modelo de análisis, proporcionan el valor social integral de la organización y lo que aporta a la sociedad con las actividades que realiza. Este valor se ha cifrado en 48,289 millones de euros. La conclusión es que la organización es capaz de multiplicar por 1,26 el valor de cada euro que emplea.

Conocer el territorio

El presidente de COAGRAL, Juan José Laso, destacó tras recoger el premio “la importancia de conocer el territorio a la hora de realizar políticas agroalimentarias y de desarrollo rural”, apelando a la importancia que ha tenido la PAC para el mantenimiento del desarrollo en la provincia de Guadalajara.

Juan José Laso dedicó el Premio a todos los jóvenes agricultores y ganaderos de la provincia, especialmente a los jóvenes que la cooperativa está ayudando y asesorando para su incorporación de pleno al sector. En este sentido, señaló que la cooperativa ofrece “garantía, profesionalidad y competitividad”.

Igualdad de oportunidades – Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte

La Igualdad indispensable para seguir construyendo

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es una cooperativa de 2º grado integrada por 15 cooperativas ubicadas en la comarca del Valle del Jerte y de la Vera, en la provincia de Cáceres, que agrupan a su vez a 3.180 socios agricultores y agricultoras. Su producto más destacado es la cereza con DOP, pero también comercializa ciruelas, frutos rojos, higos, castañas, aceitunas y elabora productos gourmet como aguardientes y licores genuinos y aceite de oliva.

Para concederle el Premio en la categoría de Igualdad de Oportunidades, el Jurado ha tenido en cuenta que la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla su actividad, desde la selección a la promoción de personas trabajadoras hasta la política salarial, pasando por la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida familiar y laboral.



Concretamente, las mujeres de la Agrupación representan el 34,4% del total de personas cooperativistas. En los últimos tres años, el consejo rector ha pasado de 1 a 5 mujeres consejeras, de un total de 17 integrantes; cuatro de sus cooperativas socias están presididas por mujeres y la mayoría de los consejos rectores de sus cooperativas socias cuentan con un número de integrantes mujeres proporcional al número de socias de la cooperativa. Además, la Agrupación está dirigida por una mujer -Mónica Tierno Díaz-, cuenta con 52 mujeres en plantilla (de un total de 122), ha desarrollado su propio Plan de Igualdad y ha creado voluntariamente un Comité de Igualdad y un Grupo de Trabajo en Igualdad de Oportunidades.

Hacer visible lo invisible

Durante el acto de entrega de galardones, el premio fue recogido por la directora de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, Mónica Tierno y por Chelo Sánchez, presidenta de una de las cooperativas socias de la Agrupación y presidenta de la Sectorial de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.



Mónica Tierno señaló que “lo que siempre hemos querido es que se visualice el 35% de las socias de las cooperativas, que durante muchos años no han estado presentes en los órganos de Gobierno”. La directora de la Agrupación se mostró reacia a asumir lo que calificó como “crisis de participación”, “luchamos contra eso y queremos que todas las personas se involucren en sus cooperativas”, añadió.

Innovación - COVAP

Innovación de alcance 360°



La Cooperativa Ganadera del Valle de Los Pedroches (COVAP) se fundó hace más de 60 años en Pozoblanco, Córdoba, de la mano de un grupo de ganaderos que gracias a la comercialización de cordero y la compra conjunta de cereales dieron los primeros pasos en el movimiento cooperativo que se estaba gestando. Actualmente, COVAP agrupa a 2.500 ganaderos y ganaderas y emplea a 1.050 personas.

Para COVAP la innovación ha sido, y es, uno de los pilares estratégicos de la organización, por lo que le dan suma importancia a participar y formar parte de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, con un marcado enfoque en la mejora de productos y procesos dentro de cada uno de los eslabones de la cadena, desde la agricultura y alimentación hasta el consumidor. Por ello, COVAP tiene entre sus objetivos captar nuevos talentos y atraer nuevas ideas para potenciar y desarrollar líneas de innovación y emprendimiento dentro de la cooperativa. Las dos actividades que se encuentran dentro de este concepto denominado INNOVATION son el Campus y los Premios Innovation.



COVAP es patrono del Centro de Investigación Agroalimentario de los Pedroches CICAP y Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura CTAEX, así como socios de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), AINIA y SECPHO, un clúster formado por más de 180 organizaciones que impulsan la innovación mediante Deep tech en todos los sectores. También es socio de la Plataforma Food4Life (FIAB).

Entre los proyectos que están desarrollando destacan los centrados en la búsqueda de nuevas variedades o cultivos adaptados a la zona, así como en tener una fertilización sostenible de los mismos; mejorar la salud animal sin recurrir al uso de antimicrobianos; la alimentación animal específica para vacuno de leche empleando fitogénicos y algas; nuevas tecnologías reproductivas en cerdo; la eficiencia ganadera desde distintas variables; el bienestar animal a través de los distintos dispositivos disponibles con la nueva Ganadería de Precisión o la búsqueda de nuevos productos



lácteos más saludables, la eficiencia energética y el aprovechamiento de coproductos de la industria.

Una investigación útil y práctica

Ricardo Delgado, presidente de COVAP, agradeció el Premio -galardón que ya recibieron en el año 2019 en la categoría de Cooperativa del Año- y lo dedicó a todo el colectivo de la cooperativa y muy especialmente al Departamento de I+D+i y a su director, José Antonio Risquez Salas.

Delgado apuntó que la intención de COVAP es desarrollar “una investigación útil y práctica” en todos los procesos de elaboración de los alimentos, desde el campo a los consumidores, con productos más saludables, funcionales y de calidad desde la base de la eficiencia y la sostenibilidad.



Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el **Plan Renove del Santander**.
Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

 **Santander**
Agro

Inés Guillén, elegida presidenta del Grupo de Trabajo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El Grupo de Jóvenes Cooperativistas tratará de impulsar el relevo generacional en las cooperativas, potenciar la formación y el intercambio de experiencias entre los integrantes del colectivo, así como defender y promover el modelo cooperativo.

El pasado mes de mayo quedó constituido el Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas de Cooperativas Agro-alimentarias de España, formado por agricultores y ganaderos jóvenes de la mayoría de las Comunidades Autónomas. En una reunión posterior, el día 9 de junio, se reunieron los integrantes de este grupo que eligieron como presidenta a Inés Guillén Beloso, representante de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, y como vicepresidente a Cristian Martínez Pérez, de Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra.

Este nuevo Grupo de Trabajo tiene como objetivo visibilizar al colectivo de jóvenes cooperativistas, que ahora dispondrán de un órgano para proponer medidas y plantear nuevos proyectos, tanto en el marco interno de la Organización como de cara a conseguir unidad de acción ante las distintas administraciones. Además, el Grupo creará una red de intercambio y sinergias entre el colectivo de jóvenes y desarrollará acciones para orientar a las cooperativas a que se adapten a las necesidades de los socios del futuro y mejorar con ello el relevo generacional.

Paralelamente, el nuevo órgano tratará de impulsar la incorporación de jóvenes al sector y animar especialmente a que participen en las cooperativas, para así ir formando a los potenciales líderes cooperativistas del mañana.

Hasta la fecha este Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas lo integran miembros de las Federaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Galicia, Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura, Islas Baleares, Navarra, Asturias, Andalucía, Valencia y Castilla y León.

Incorporar a los jóvenes a los Consejos Rectores

El grupo de jóvenes, en reuniones previas, ya dejó patente la necesidad de impulsar el relevo generacional en los Consejos Rectores de las cooperativas, aunque siendo



conscientes de que a la par cuesta mucho movilizar a los jóvenes para que participen. Hay que trabajar desde los dos ángulos, para que los Consejos Rectores actuales se esfuercen por incorporar jóvenes a este tipo de órganos y también animar a los jóvenes a implicarse.

Diseño del Plan de Acción 2022

El Grupo de Trabajo ha comenzado con el diseño de las acciones que se promoverán a lo largo de 2022. En primer lugar, en la próxima organización de un seminario web para presentar el programa de estancias formativas en explotaciones modelo de acogida (CULTIVA 22) a jóvenes de toda España, programa que será próximamente lanzado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En segundo lugar, para finales de octubre o principios de noviembre, acordaron organizar un encuentro presencial de jóvenes cooperativistas, donde poder trabajar las preocupaciones y necesidades que tienen, y reforzar la generación de sinergias de toda la red de jóvenes a nivel estatal.



Inés Guillén Belloso, presidenta

Inés Guillén es de Pedro Muñoz (Ciudad Real), tiene 35 años y en la actualidad es gerente de la cooperativa Vitivinícola San José S. Coop de CLM en Herencia, una cooperativa de primer grado dedicada principalmente a la elaboración de vinos y mostos a granel.

Guillén ha vivido el cooperativismo desde la niñez “pues mi abuelo fue socio fundador, mis padres son socios y, ahora, también yo misma soy socia”. Obtuvo la Diplomatura de Turismo en la Universidad de Alicante y, a continuación, estudió un posgrado de Gestión de Bodegas y Comercialización del Vino en la Universidad de Castilla-La Mancha. Desde hace 11 años se dedica plenamente a trabajar en la Cooperativa San José, donde desarrolla labores de dirección y administración.

En 2007 fue elegida portavoz del Grupo de Jóvenes Cooperativistas de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha. “Creo firmemente en los principios cooperativas, en la fuerza de sus socios y socias y en el compromiso y el esfuerzo como principales bazas de éxito”, destaca.

Cristian Martínez Pérez, vicepresidente

Cristian Martínez es natural de Tudela (Navarra), tiene 33 años y se dedica a la agricultura desde 2011 con una explotación orientada a la producción de cultivos extensivos en Tudela: guisante para congeladora, maíz, soja, cebada para semilla y para elaboración de cerveza...

Estudió un grado medio de automoción en Pamplona y un grado superior de desarrollo y aplicación de proyectos de construcción en Zaragoza.



Es socio de la Cooperativa Figueras, empresa creada en 1992 por la que han pasado 4 generaciones de su familia. También es socio de la Cooperativa Asociación de Labradores de Tudela, que a su vez se integra dentro de la Cooperativa de segundo grado Grupo AN.



Vídeo de la campaña @SoyCooperativas que lanzamos desde Cooperativas Agro-alimentarias de España en 2021, protagonizado por Inés. El vídeo se puede ver en YouTube en este enlace.



Vídeo de la campaña Agroalimentador@s de Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra en el que participó Cristian.



El 0,5% del PIB

El presupuesto de la PAC representa el 37% del presupuesto de la UE, o lo que es lo mismo un 0,5% del producto interior bruto de la UE. El apoyo a los agricultores y a sus empresas, como las cooperativas, es necesario para asegurar un suministro estable y seguro de alimentos a los europeos. Para ello, la PAC establece una serie de instrumentos como los pagos directos que representan un ingreso estable, pagos a las zonas desfavorecidas, a sectores con especiales dificultades, apoyo a las zonas rurales etc.

El apoyo a las cooperativas también es importante en la PAC, ya que se establecen una serie de instrumentos don-

de los Estados Miembro pueden priorizar el apoyo a estas empresas que son propiedad de los agricultores, nunca se deslocalizan de las zonas rurales y fomentan la sostenibilidad económica de sus socios agricultores, pero también medioambiental y social.

Con 10 millones de explotaciones agrarias en la UE y con 22 millones de personas que trabajan regularmente en la agricultura, la PAC no es sólo apoyo a los agricultores y a las zonas rurales sino que sus beneficios se extienden a toda la sociedad europea. Por ello, y a pesar de sus voces críticas e intentos de desmantelamiento, a sus 60 años, la PAC es más necesaria que nunca.

El papel de las cooperativas es crucial para garantizar la seguridad alimentaria

Las cooperativas agroalimentarias europeas debatieron sobre su papel en la seguridad alimentaria y la competitividad en tiempos de crisis en el Foro Empresarial de la COGECA.

La organización representativa de las cooperativas agroalimentarias europeas, COGECA, organizó un Foro Empresarial el pasado 15 de junio para analizar su papel en los principales retos que tiene el sector agroalimentario europeo como son la seguridad alimentaria, la competitividad y la sostenibilidad, tanto medioambiental como económica y social.

El Foro Empresarial de la Presidencia de la COGECA es un evento que reúne a las cooperativas europeas para debatir acerca de sus estrategias empresariales. A la luz de la guerra actual desencadenada por Rusia en Ucrania y de la relevancia que reviste la seguridad alimentaria para el cooperativismo agrario, esta edición del Foro Empresarial de la Presidencia de la COGECA en 2022 se centró en el tema de la seguridad alimentaria y la competitividad en tiempos de crisis y el papel de las cooperativas agroalimentarias. Fue una ocasión para debatir acerca de las repercusiones que la crisis actual provoca en el sector agroalimentario, y una oportunidad para que las cooperativas agroalimentarias intercambiaran posibles respuestas y soluciones a tales problemas.



Entre los ponentes estuvieron presentes Ahmad Sadiddin, economista de la FAO, y Arnaud Petit, director ejecutivo del Consejo Internacional de Cereales. Estos ponentes pusieron de relieve que la actual guerra contra Ucrania por parte de Rusia ha hecho que la asequibilidad y la seguridad de los alimentos se conviertan en una cuestión crucial para el conjunto de la sociedad. Dado el papel central de Rusia y Ucrania en la exportación de cereales y aceites vegetales, la actual invasión de Ucrania por parte de Rusia amenaza el suministro y los precios de los alimentos. Además, la asequibilidad de los alimentos para los hogares de bajos ingresos de toda la UE, ya afectados por la pandemia, se ve agravada por esta crisis. A nivel internacional, el impacto sobre la seguridad alimentaria es aún mayor, especialmente en aquellos países que dependen de la importación de productos básicos y los costes de producción han puesto en jaque a muchas explotaciones en la UE.



Importante el papel de las cooperativas

Posteriormente se celebró un panel con representantes de importantes cooperativas de varios Estados miembros de la UE, que debatieron cómo el papel de las cooperativas es crucial para mantener la competitividad del sector agrario y, a la vez, asegurar la seguridad alimentaria en estos tiempos. Entre los ponentes estuvieron Pawel Gaca, vicepresidente de la cooperativa polaca del sector lácteo SPOMLEK; Bernard Ader, vicepresidente de la cooperativa francesa EURALIS; Ionut Lungoci, director de la cooperativa rumana DOBROGEA; John O'Gorman, presidente de la cooperativa irlandesa Dairygold; Karl Chhristian Moller, analista senior en Danish Crown y Lucva Rigot, presidente de la cooperativa vitivinícola italiana Mezzacorona.

Los ponentes dejaron claro que, ante los retos actuales derivados de la invasión rusa en Ucrania, donde la seguridad alimentaria se ha puesto al más alto nivel en las agendas políticas, es necesario que los agricultores tengan rentabilidad de su trabajo y se trabaje por el aumento de la sostenibilidad ambiental. En este sentido, las cooperativas agroalimentarias de la UE juegan un papel importante como

empresas propiedad de los agricultores, principalmente pequeños, que aportan valor a sus productos y están ubicadas en zonas rurales donde nunca se deslocalizan.

Pero estas empresas no son ajenas a las situaciones de crisis y, después de haber afrontado ya importantes cambios y adaptaciones, tras el impacto de la pandemia de Covid-19 en el suministro de alimentos, el sector se ha enfrentado a una interrupción de las cadenas de suministro de alimentos. En este sentido, la cooperación entre los agricultores se traduce en fortaleza mediante el reparto del riesgo, la estabilidad de los precios para los agricultores asociados, el largo plazo por encima del beneficio a corto plazo y el trabajo para lograr un uso eficiente de los recursos disponibles. Por esta razón, las cooperativas agroalimentarias están bien situadas para hacer frente a las situaciones de emergencia.

A nivel de la UE, las cooperativas agrarias representan aproximadamente la mitad de todo el comercio agrícola y, por tanto, son fundamentales para garantizar que los consumidores europeos tengan acceso a un suministro de alimentos seguro, nutritivo y fiable.

**POR
EL SABOR
DEL
TRABAJO
BIEN HECHO**



Tómate
Las COSAS

Con_Vino



WINEinMODERATION

ELIGE | COMPARTE | CUIDA

El vino solo se disfruta con moderación.

Los I Premios Cooperativos de Castilla-La Mancha reconocen a Champinter, Virgen de las Viñas, El Progreso y Coopaman

Las cuatro cooperativas se hacen con los reconocimientos en las categorías “Excelencia Cooperativa”, “Sostenibilidad Económica”, “Sostenibilidad Social” y “Sostenibilidad Medioambiental”.

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha entregó el pasado 20 de mayo los galardones de sus I Premios Cooperativos, cuya gala tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Albacete, tras la celebración de su Asamblea General.

Las cooperativas que se hicieron con los Premios Cooperativos y que ponen en valor ante la sociedad las buenas prácticas que en diferentes ámbitos de la gestión empresarial están desarrollando estas empresas fueron, en la categoría “Excelencia Cooperativa” la Cooperativa Champinter, de Villamalea (Albacete); el premio a la “Sostenibilidad Económica” recayó en la Cooperativa Virgen de las Viñas, de Tomelloso (Ciudad Real); El Progreso, de Villarrubia de los Ojos, se hizo con el premio “Sostenibilidad Social”, y Coopaman, en la provincia de Cuenca, con la distinción “Sostenibilidad Medioambiental”. También se hizo entrega del premio “Valores Solidarios” a Médicos del Mundo por su labor humanitaria en Ucrania.

Ángel Villafranca: “Las cooperativas somos líderes en valores”

Durante el evento, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, señaló que “nuestras cooperativas agroalimentarias representan el 42% del valor total de la producción agraria y son líderes no sólo en producción de alimentos, sino en valores. Valores que una sociedad como la nuestra prima y por la que trabajamos día a día, como son la responsabilidad social, el medio ambiente, la excelencia, la innovación y la calidad (...) en definitiva, un compromiso firme por garantizar el desarrollo rural en nuestros pueblos a través de la generación de empleo y riqueza, fijando población y garantizando el futuro de nuestra tierra”.

En la clausura, el consejero de Agricultura, Francisco Martínez Arroyo, puso en valor que “no hay ninguna



organización en la región que agrupe a tanta gente, a tantos socios, ciudadanos de nuestra tierra como en el cooperativismo agroalimentario”.

“Excelencia Cooperativa” a Champinter

Champinter, constituida en 1977 en Villamalea, se dedica a la producción de compost y el cultivo y la comercialización de champiñón y otros hongos comestibles y da empleo a 389 personas, apostando por procesos de economía circular. Esta cooperativa es un referente a nivel europeo en la comercialización de una amplia gama de champiñones, setas y otros hongos comestibles, siendo en la actualidad la cooperativa de primer grado de mayor facturación en Castilla-La Mancha, con más de 90 millones de euros anuales. A nivel económico, Champinter y la cooperativa de 2º grado Neofungi, de la que forma parte, comercializa más del 50% de toda la producción de champiñón en fresco que se comercializa en España.

“Sostenibilidad Económica” a Coop. Virgen de las Viñas

Virgen de las Viñas, fundada en 1961 por 15 pequeños agricultores de Tomelloso (Ciudad Real), es hoy la ma-

yor bodega cooperativa de primer grado de España y de la UE por su dimensión y volumen de producción. En la actualidad cuenta con 3.000 socios y socias, alcanzando una facturación de 83 millones de euros. Es un ejemplo de sostenibilidad económica en el territorio, con una plantilla de 70 trabajadores fijos, llegando a alcanzar en campaña más de 220 empleados. Destaca por su eficiencia empresarial y desarrollo comercial con presencia de sus vinos y aceites en los principales mercados nacionales e internacionales.

“Sostenibilidad Social” a Coop. El Progres

Bodegas el Progreso de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) cuenta con más de un siglo de historia produciendo vinos y aceite y más de 2.300 familias en su base social.

En materia de igualdad, El Progreso ha puesto en marcha un Plan de Igualdad y prevención contra el acoso en el medio rural, y también desarrolla un proyecto para la incorporación de jóvenes a la agricultura en su lucha contra el despoblamiento. Además, desarrolla numerosos proyectos para fines solidarios y de investigación en la lucha contra el cáncer, la fibromialgia o la ELA. En sus Premios Nacionales “Vinos Ojos del Guadiana” ha entregado en sus 15 ediciones más de 20 premios Solidarios para ayudar a ONGs de toda España.

“Sostenibilidad Medioambiental” a Coop. Coopaman

Coopaman es una cooperativa de 2º grado dedicada a la comercialización de ajos, constituida por seis cooperativas de la comarca de Las Pedroñeras (CUENCA). Con cerca de 2.000 has. cultivadas y más de 17.000 toneladas producidas anualmente, se consolida como una de las empresas más importantes en la comercialización de ajos en todo el mundo. Pero es su inequívoca apuesta por la investigación, a través de su participación en numerosos proyectos europeos, y su vocación innovadora lo que los ha llevado a ser una de las cooperativas punteras en economía circular. Así, cuenta con una planta de obtención de aceite esencial de ajo y valoriza los subproductos obtenidos en el proceso de destilación como la “pasta de ajo”, utilizada en la fabricación de piensos, los “hidrolatos” para su utilización como pesticida natural, o la fabricación de pellets de las pieles de cascara de ajo para consumo animal.

Los I Premios Cooperativos de Castilla-La Mancha han contado con la colaboración de numerosas entidades regionales que apuestan por el desarrollo del cooperativismo agroalimentario, entre ellas, Globalcaja, Certifood, Fundación “la Caixa”, Santander, Netberry, Seguros RGA, BBVA, Artiz Ingeniería, Alvic, GlobalSuite, Bacosoft, EasyTech, Plus Comunica, Ateinge, Sabadell y Prevecam.

Premio a la Innovación para la Mini Sandía sin pepitas Bio Bouquet

La mini sandía sin pepitas Bio Bouquet de Anecoop resultó elegida por votación como Mejor Producto Innovador en Alimentación Fresca Ecológica, en una exposición de productos innovadores organizada en el marco de la última edición de la feria Organic Food Iberia, celebrada los días 8 y 9 de junio en IFEMA.

De corteza rayada y carne de color rojo intenso, pesa entre 2 y 3 kilos, por lo que es perfecta para consumir en hogares de una o dos personas. Reúne todos los requisitos para ser una de las favoritas en la cesta de la compra del verano: es refrescante y muy saludable, baja en calorías y no tiene las molestas pepitas negras. Se trata de una variedad que, pese a su pequeño tamaño, sorprende por su mayor sabor y dulzor, es todo corazón de sandía. Además, bajo la marca Bio Bouquet, cuenta con todas las garantías del cultivo ecológico.

Desde su fundación, en 1975, Anecoop se ha constituido como una de las mayores empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vinos, y es el primer exportador hortofrutícola español con



más de 845.000 toneladas comercializadas al año. En la actualidad integra, coordina y comercializa la producción de 71 cooperativas y empresas hortofrutícolas y vinícolas y representa a más de 23.000 agricultores españoles.

ACOR celebra junto a socios y trabajadores su 60 aniversario

ACOR celebró el pasado 8 de junio su 60 aniversario en una emotiva gala en el auditorio Miguel Delibes de Valladolid en la que se conmemoró la trayectoria de la entidad y se homenajeó a varios socios y empleados en representación de todo el colectivo de la cooperativa agraria. El acto contó con la asistencia del presidente y vicepresidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco y Juan García Gallardo, o el consejero de Agricultura, Gerardo Dueñas, entre otras autoridades.

El momento más emotivo se produjo cuando seis trabajadores y diez socios que conocieron los primeros años de la entidad recibieron una estatuilla con una figura de una remolacha en reconocimiento a su compromiso con ACOR y en representación de todos los integrantes de la Cooperativa.

También hubo tiempo para las risas con un monólogo del humorista Alex Clavero que supo conectar con los asistentes con chistes y chascarrillos sobre agricultores y labores en el campo. De hecho, el padre del monologuista fue socio remolachero de la Cooperativa durante 44 años.

Planes de futuro

El director general de ACOR, José Luis Domínguez, y los directores de las plantas de azúcar, Francisco Muñoz, y de aceites, Javier Areños, expusieron algunos proyectos de futuro relacionados, principalmente, con la descarbonización y la economía circular.



En el caso de la planta de aceites se anunció que por primera vez se refinará aceite de colza de la próxima co-secha para uso alimentario, lo que incrementará la actividad de refinado de la planta, que ahora se encuentra al 70% de su capacidad. Por su parte, en la azucarera se está ejecutando la obra del nuevo sistema de recepción de remolacha que, junto al futuro cambio de gas por biomasa para el suministro de energía y los proyectos relacionados con inteligencia artificial y big data, la convertirán en una de las plantas más eficientes de Europa.

Seis décadas de historia

ACOR se constituyó formalmente el 25 de enero de 1962 como la primera cooperativa dedicada al cultivo de la remolacha que logró que los agricultores tuviesen su propia fábrica de azúcar. Nació como respuesta a las duras condiciones que imponían las industrias azucareras a los cultivadores con abusos en el precio, en los descuentos y en el pago por kilos en vez de por riqueza.

Tras muchas vicisitudes logró levantarse la primera fábrica de ACOR en Valladolid, inaugurada el 27 de febrero de 1968. La reforma de la OCM del azúcar en 2005 o la desaparición del sistema de cuotas en 2017 han condicionado notablemente al sector azucarero con un nuevo escenario en el que ACOR ha sabido posicionarse con una apuesta clara por la modernización de sus instalaciones y la diversificación de los cultivos.



Fruita Bona SAT, diez años repartiendo fruta local en los centros escolares

Cooperativas Agro-alimentàries Illes Balears apoya toda iniciativa que pueda servir para promover el consumo de productos de cooperativas de la Illes Balears. Con este propósito, Fruita Bona SAT (Sociedad Agraria de Transformación) ha repartido fruta de temporada de entidades socias en centros escolares de Mallorca y Menorca. El objetivo de este programa de la Unión Europea es promover el consumo de frutas y hortalizas y contribuir a la promoción de hábitos saludables, la disminución de la obesidad y enfermedades asociadas.

Antonio Perelló, presidente de la SAT Fruita Bona, explicó que “este año supone la décima edición en la que participamos en el programa y se han repartido cada semana 9.200 kilos de fruta a unos 60.000 alumnos de aproximadamente 200 colegios, de ellos 20 de Menorca. En el caso del zumo de naranja se han repartido unos 36.000 litros que supone aproximadamente 120.000 kilos de naranjas mallorquinas, cultivadas bajo el protocolo de



producción integrada procedente de las fincas de Son Genet (Buger), Son Frau (Marratxi), Son Vivot (Inca), entre otras. El albaricoque repartido también ha sido mallorquín de producción integrada del grupo Agromallorca SAT”.

La cooperativa de ganaderos GANADEMAD vende directamente la carne a través de delganaderoatucasa.com

Ganademad, Cooperativa de Ganaderos de Madrid, es una cooperativa asociada a UCAM (Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Madrid), que nació para agrupar a las pequeñas explotaciones ganaderas de los municipios más despoblados de la Sierra Norte de Madrid y tiene como principal objetivo la comercialización directa de la carne de ternera de sus propias explotaciones.

A día de hoy, está formada por 14 ganaderos y ganaderas de la Sierra Norte de Madrid. GANADEMAD ofrece su carne de ternera para distribuir a cualquier punto de la península. Según los ganaderos, “nuestro deseo no es otro que llevar a tu casa el mejor producto. Una carne natural, que proviene de animales en libertad que disfrutan, al igual que nosotros, de un entorno increíble. Apostamos por un producto local de proximidad, Km 0, y sin intermediarios. Así, no solo tendrás un producto extraordinario, sino que, entre todos, conseguiremos que nuestras pequeñas ga-

naderías sobrevivan y con ellas los pueblos y gentes de la Comunidad de Madrid”.

La propia cooperativa selecciona el producto, prepara los lotes, realiza el envasado y sigue un proceso con riguroso control de bienestar animal y trazabilidad.

Más información y pedidos en:

www.delganaderoatucasa.com



Del Ganadero
→ **a tu Casa.com**

El Grupo AN refuerza su colaboración con la ONG Alboan

La alianza, que se plasma en la adquisición de productos de comercio justo por parte de la cooperativa, repercute positivamente en la calidad de vida de miles de familias de poblaciones desfavorecidas.

El Grupo AN ha reforzado la colaboración que mantiene con la ONG Alboan desde el año 2020. Un apoyo que se fundamenta en los valores que comparten ambas entidades, como es el trabajo por obtener unos precios justos para los productores agrarios, cada una en su ámbito de actuación.

La ONG Alboan lleva 25 años trabajando en favor de poblaciones desfavorecidas en América Latina, África e India, emprendiendo proyectos de educación, de defensa de la población desplazada y de promoción de la justicia socioambiental. Dentro de este último ámbito, Alboan trabaja por el desarrollo de una economía productiva alternativa, apoyando al campesinado de distintas comunidades. Este apoyo engarza a la perfección con el trabajo del Grupo AN.



Granada La Palma, un ejemplo de la economía social

La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, visitó el pasado 13 de mayo las instalaciones de Cooperativa La Palma en Carchuna (Granada). La consejera destacó el liderazgo de Cooperativa La Palma como el cuarto productor de tomate de España y como “ejemplo nacional del sector de la economía social en nuestro país”, que le llevó a ser premiada el año pasado como “Cooperativa del Año” en la VI edición nacional de los Premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Esta empresa de referencia europea en la producción de Cherry y tomate de especialidad, líder internacional en la producción de Mini-Verdura, se caracteriza por su carácter innovador y su capacidad para anticiparse a los gustos de los consumidores más exigentes.

La consejera conoció de primera mano el elenco de su nueva V Gama Premium La Parcela®. “Estas referencias sabrosas y totalmente naturales concentran el sabor premium y la calidad de los mejores vegetales cultivados por nuestros 700 agricultores especialistas”, explicó el presidente de La Palma, Pedro Ruiz. Entre las novedades gourmet destacan gazpachos, cremas, salmorejos, hamburguesas veganas, atún vegetal ‘Tunató’, tomate deshidratado, entre otras delicias saludables listas para tomar. “Sorprendemos a los consumidores más comprometidos con la alimentación saludable y el futuro del planeta”, resaltó el presidente de La Palma, quien compartió el trabajo comprometido de los más de 1.300 trabajadores de la cooperativa. “Más de 4.000 familias están vinculadas a nuestra cooperativa, un pilar muy importante para la economía y el empleo de nuestro territorio”.

LORRA asesora a 23 jóvenes que quieren instalar sus negocios este año en el marco del programa Gaztenek

Tras el freno que supuso la alerta sanitaria a la creación de nuevos proyectos, que el pasado año se redujeron a 13, este año LORRA asesora a 23 jóvenes que quieren instalar sus negocios a lo largo de 2022. Todos ellos se enmarcan dentro del programa Gaztenek, coordinado por la Fundación HAZI junto con la Diputación Foral de Bizkaia, en el que la cooperativa LORRA se encarga de realizar el acompañamiento al emprendizaje.

Como centro de gestión agrícola y ganadero, LORRA ayudará a estos jóvenes emprendedores durante cinco años y en todo el recorrido que establece el programa. Su acompañamiento comienza en la propia solicitud, la monitorización y la realización del plan de empresa hasta la solicitud de las ayudas y, una vez resuelta positivamente, en la instalación del negocio durante este año, accediendo al plan de ayudas disponibles.

Posteriormente se tutoriza la actividad hasta finalizar el plazo de cinco años, en el que se considera que el negocio está plenamente incorporado en el sector y sigue su actividad sin el servicio. En este seguimiento, el equipo técnico de LORRA, comparte objetivos, problemas e ilusiones con quienes apuestan por el emprendimiento en el sector agrario. “En todo proceso de emprendizaje hay que enfrentarse a dificultades e incertidumbres, pero en este caso podemos decir que la inmensa mayoría de los nuevos proyectos consiguen consolidarse año tras año y siguen adelante mucho más allá de esos primeros cinco años de acompañamiento”, comenta Martín Uriarte, gerente de LORRA.

Todas las personas emprendedoras -9 mujeres y 14 hombres- están en edades comprendidas entre los 22 y los 40 años. Destaca el alto porcentaje de incorporaciones para llevar a cabo el relevo generacional en explotaciones ya existentes, que son 14 personas, lo que es muy positivo para



rejuvenecer el sector. Las otras 9 personas son de nueva incorporación. Para Martín Uriarte este “es un dato esperanzador en un sector que según datos del último censo cuenta con profesionales en una edad media de jubilación. En Bizkaia solo el 10% de las personas titulares de explotaciones son menores de 40 años. El 48,5% está entre 40 y 65 años de edad y el 41% de titulares son mayores de 65 años.”

En cuanto a la actividad de estas nuevas explotaciones que pretenden instalarse este año, hay una gran diversidad. En total, hay 11 explotaciones hortícolas en invernadero con o sin huerto exterior, en procedimientos ecológicos y tradicional. De estos, uno de ellos es para elaboración de salsas, sazónadores y pastas en ecológico y otros dos con plantación de kiwis y/o manzanos. Además, hay 5 explotaciones de vacuno de carne, 2 en vacuno leche con o sin transformación a queso y/o derivados lácteos, 2 en avicultura de puesta; 1 en porcino extensivo y nuevos nichos como la producción de arándanos o la cría de caballos Endurance (de deporte).

Se mantiene la tendencia de crecimiento de las explotaciones ecológicas. En 7 de los nuevos proyectos se siguen procedimientos explotación agroecológica tanto en producción animal como vegetal.

El equipo de LORRA ha trabajado con 210 expedientes abiertos entre los años 2014 y 2021, de los que ha cerrado 21, pertenecientes a explotaciones que continuarán su actividad sin el servicio acompañamiento. Se ha llevado a cabo la tutorización sobre otros 94 expedientes en proceso de instalación en su segundo, tercer y/o cuarto año de incorporación. También se ha realizado el acompañamiento de 54 nuevos expedientes que han comenzado su instalación en el ejercicio 2021/22 y completarán su incorporación en los próximos ejercicios.



Grupo Montes Norte recibe un Premio a la Mejor Empresa de Venta Directa de Castilla-La Mancha

Los premios Gran Selección Campo y Alma reconocen las acciones llevadas a cabo por Grupo Montes Norte en su afán por elaborar y comercializar los productos procedentes de sus agricultores y agricultoras.

Un premio que galardona su compromiso por la obtención de productos de calidad en su modalidad de Venta Directa. El jurado ha tenido en cuenta tanto los productos comercializados, la trayectoria de la empresa, el impacto social y beneficios colaterales, impacto económico, su carácter innovador y su esfuerzo en la comercialización.

Este Grupo Cooperativo incorpora de forma constante nuevos formatos con los que pretenden adaptarse a las necesidades del cliente, ampliando la gama de productos, buscando derivados de los que ya producen para aprovechar al máximo los recursos que ofrecen sus cooperativas: aceites de oliva virgen extra de diferentes variedades y vinos, vermut, mistela o mostos, patés o cosméticos naturales.



Tienda online de Grupo Montes Norte:

www.grupomontesnorte.com/tienda

La Cooperativa de Sant Antoni y la Cooperativa de Santa Eulària reciben el Premio al Mérito Ciudadano

La Cooperativa Agrícola de Sant Antoni y la Cooperativa Agrícola de Santa Eulària han recibido el Premio al Mérito Ciudadano 2022 del Consell de Ibiza.

El jurado ha otorgado el premio a estas dos cooperativas en reconocimiento por «los servicios prestados al mundo rural de Ibiza a lo largo de estos 70 años, ayudando a crear nuevas oportunidades de futuro, viables y sostenibles, para nuestro sector primario, un sector que está demostrando ser básico para garantizar el mantenimiento de nuestro campo y de nuestras tradiciones y raíces».

La presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears, Jerònima Bonafé, mostró su satisfacción ante este reconocimiento porque «nuestras cooperativas socias no dejan de recibir premios y reconocimientos por ser empresas estratégicas en nuestra economía».





Seguro de
cítricos
COSECHA 2022



Abierto periodo de contratación
con hasta un **40%** de bonificación

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA
CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES
RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA SUIZA S.A.
• CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE
SEGUROS Y REASEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE
• MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES
• AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

agoseguro


SOSTENIBILIDAD

Las cooperativas agroalimentarias serán la base de un sistema alimentario sostenible

La Unión Europea se encuentra inmersa en la elaboración de un marco legislativo sobre sistemas alimentarios sostenibles. Este marco es uno de los trabajos más importantes en el contexto de los compromisos normativos adquiridos por la Unión con la Estrategia de la Granja a la Mesa. No nos equivocamos si afirmamos que nos encontramos ante una de las iniciativas más importantes, de mayor calado, y que mayores efectos directos e indirectos puede tener sobre el sector agroalimentario de la UE. La ambición de la Comisión Europea en este sentido es máxima.

Las ramificaciones de la iniciativa podrían llegar a afectar a cuestiones tan diversas como el etiquetado, concursos y licitaciones para el suministro de alimentación a instituciones y edificios públicos, publicación de índices de referencia, clasificación de los productos por parte de la autoridad europea en base a su sostenibilidad, etc. Y alcanzaría a infinidad de operadores del sistema: productores, industrias, distribuidores, consumidores, empresas de servicios, instituciones, comunidad científica, etc.

El dossier es de extraordinario interés, pero no está falto de algunas polémicas y propuestas que incomodan al sector agroalimentario.

La sostenibilidad no es sólo medioambiental

En primer lugar, observamos de nuevo como el concepto de sostenibilidad vuelve a ser patrimonio principal de la ambición medioambiental, valorándose también, pero con menos alcance, los pilares económico y social de la sostenibilidad. Debemos insistir en que la sostenibilidad es un concepto complejo y multifactorial, pero que en todo caso está conformado por 3 pilares, importantes e inexcluíbles cada uno de ellos, el económico, el social, y el medioambiental. No existirá un crecimiento en sostenibilidad medioambiental si no existe rentabilidad en las explotaciones, ni podrá existir una sostenibilidad económica a costa de los derechos de los trabajadores o de los proveedores. Los 3 conceptos deberían caminar indivisibles, y los avances en cada uno de los pilares deberían ser parejos a los avances en los otros dos.

Las preguntas que lanza la Comisión Europea en sus consultas suelen ser el espejo de las opciones que barajan en el plano técnico. Observamos con preocupación que se



valora muy positivamente la participación de instituciones como EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) para la realización de una especie de valoración y clasificación de los productos, determinando si estos son sostenibles o no, y facilitando esta información posteriormente al conjunto de la sociedad consumidora. Es indispensable recordar que los productores de la Unión Europea cumplen con las normativas de producción más exigentes de todo el mundo, en materia medioambiental, pero también





en bienestar animal, derechos y prestaciones laborales, etc. Por tanto, realmente no se puede determinar que un producto, comercializado en la UE, no sea sostenible en sí mismo, por lo que hacia donde habría que dirigir los esfuerzos sería hacia diferenciar positivamente a aquellos que hacen un esfuerzo diferenciado por encima de los demás, en mejorar la sostenibilidad de sus producciones en los 3 pilares. Este es uno de los debates más complejos a los que se enfrenta la UE.

A esta preocupación se suman otras tantas derivadas de una aproximación algo rígida a la propia estrategia por parte de los legisladores, que parece que se inclinarían hacia la materialización de esta iniciativa únicamente a través del desarrollo de legislación única vinculante, incrementando de facto los requisitos y condicionantes productivos para los sectores agroalimentarios de la UE, en un marco de tremenda inestabilidad política y volatilidad de los mercados, en el que los sectores productivos ya han alertado de la dificultad del eslabón productor de seguir trasladando los aumentos de costes hacia adelante en la cadena alimentaria. Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** partimos del principio de que la producción agroalimentaria europea es, en su mayor parte, sostenible y, aún así, creemos que la mejor manera de trabajar y conseguir una mejora de la sostenibilidad es a través de la adhesión voluntaria de los sistemas de producción a prácticas más sostenibles, a cambio de una diferenciación que pueda ser valorada comercialmente. Entendemos por tanto que el enfoque de la Comisión debería ser el desarrollo de una legislación y base normativa única, pero de adhesión voluntaria, imitando los modelos de éxito desarrollados por la producción ecológica o los sistemas de calidad diferenciada de la UE.

Antes de nada, hay que destacar que los sectores agrícolas y ganaderos de la UE no se oponen a un mayor avance en pro de la sostenibilidad, y muestra de su compromiso es el punto de sostenibilidad y seguridad alimentaria alcanzado en la actualidad, incomparable al resto de la producción mundial, y en muchas ocasiones a costa de los márgenes de rentabilidad de los propios eslabones productores.

Desde la publicación de la Estrategia de la Granja a la Mesa en el año 2020 se han sucedido numerosas iniciativas legislativas muy importantes en relación a la sostenibilidad, pero también no pocos acontecimientos sanitarios, políticos, bélicos, etc., que han sometido a situaciones muy difíciles a los sectores productivos, especialmente debido a un histórico aumento de los costes de producción. Estos hechos, si bien son excepciones históricas, no hacen sino demostrar la fragilidad del sistema agroalimentario mundial, y por ende de la Unión Europea, experimentando enormes dificultades para asegurar los suministros, los precios, y también los costes, en situaciones de crisis. En este marco, los legisladores deben actuar con la prudencia suficiente para que los avances pretendidos no acaben volviéndose en contra de los productores de la Unión y del conjunto de la sociedad afectada por estos vaivenes.

También hay que valorar y caracterizar aquellos frenos o barreras que puedan estar impidiendo un trabajo más sólido y homogéneo en la UE en búsqueda de alcanzar unos sistemas alimentarios más sostenibles:

- En primer lugar, es obvio que en ocasiones los diferentes pilares de la sostenibilidad confrontan entre ellos, y las propias características de las producciones o de los

mercados hacen imposible poder trabajar al mismo tiempo en los 3 pilares. Por ejemplo, es lógico pensar que ciertas medidas que tienen como objetivo aumentar el bienestar animal reduciendo la densidad de animales en una instalación puedan tener un efecto contrario sobre la sostenibilidad económica, reduciendo la producción y rentabilidad.

- Si el avance en sostenibilidad medioambiental o social implica una pérdida de competitividad económica, se defiende que sería necesario tratar de obtener un mayor valor añadido procedente de los mercados. Si bien coincidimos en que estos productos deberían diferenciarse y tener un valor añadido que procediese del mercado, la realidad es que esta diferenciación no se produce de manera efectiva. El consumidor no suele estar dispuesto a pagar un precio superior por estos productos, no responsabilizándose del avance hacia unos sistemas alimentarios más sostenibles, a pesar de que sí considera que es necesario avanzar y trabajar más en este sentido. Además, en los casos en los que este valor añadido sí se genera, se asiste a un reparto desigual del mismo a lo largo de la cadena, a pesar de que la mayor parte del aumento de costes recae en el eslabón productor.

- Aunque su iniciativa es loable, la Unión Europea debe comprender que participa en un mercado global, en el que la iniciativa individual, si no genera un efecto llamada en otros países y sus operadores, puede tener un efecto global muy limitado. En primer lugar, si no se consigue seducir a otros estados a suscribir las normas productivas de la UE, solo se conseguirá debilitar progresivamente la competitividad de los productores de la UE, que será aprovechada de manera encarnizada por los competidores de los terceros países, hacia donde se desplazará la producción y las fugas de emisiones asociadas. Así, no sólo no se conseguirá el objetivo final que es el de mejorar



la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, sino que en el camino se debilitará a los productores de la UE.

Como primer paso para asegurar esta transición global, la Unión debería hacer uso de su peso como operador indispensable en el mercado global, vinculando sus relaciones comerciales, presentes y futuras, a la suscripción de compromisos equivalentes en materia de requisitos de producción. Una vez más, si no existe coherencia entre la política comercial de la UE y el resto de estrategias, estas nunca tendrán el impacto esperado.

- Por último, es necesario mejorar la comunicación existente entre el sector agroalimentario y la sociedad y consumidores finales. A día de hoy, es evidente que existe una desconexión paulatina, y cada vez más profunda, entre el medio rural y las grandes ciudades, quienes censuran y valoran las iniciativas de los productores de alimentos, sin realmente conocer el valor ni el coste de las mismas.

Por tanto, sería importante trabajar aún más en la promoción y comunicación de los métodos de producción europeos, ampliamente desarrollados y evolucionados, pero escasamente trasladados y difundidos.

El papel de las cooperativas

¿Qué papel pueden jugar las cooperativas en este marco para mejorar la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios? El avance en la sostenibilidad de los sistemas alimentarios se va a seguir produciendo en los próximos años, tal y como se ha venido produciendo en las últimas décadas. Bajo este enfoque, en el que será necesario cierto esfuerzo del sistema agroalimentario, y especialmente del sector productor, será indispensable el papel que puedan jugar las cooperativas, mediante las cuales los productores podrán amortiguar los impactos negativos de esta progresión.

En primer lugar, la agrupación permitirá una mejor situación de los productores en relación a los costes de producción, con aprovisionamientos más competitivos, que les permitan asimilar ciertos incrementos de los costes que será necesario asumir en esta transición.

Asimismo, las cooperativas también pueden desempeñar un papel clave a la hora de afrontar las dificultades referidas anteriormente en relación a poder obtener un mayor valor añadido de los mercados. En este ámbito las cooperativas ya vienen trabajando en mejorar la posición del agricultor en la cadena y su poder negociador. También hay que destacar que las cooperativas pueden ser claves a la hora de enfocar y suscribir los compromisos medioambientales necesarios, desde un enfoque colectivo, optimizado, eficiente y eficaz; y, al mismo tiempo, son garantes per se de los objetivos sociales y económicos de la sostenibilidad, mejorando la rentabilidad y la eficiencia, y por tanto la competitividad económica, y fortaleciendo el desarrollo e implantación de importantes estructuras en el medio rural, que no se deslocalizan, y que son una garantía del desarrollo económico y social de las zonas más deprimidas.

La bioeconomía: una oportunidad por la que deben apostar las cooperativas

El proyecto europeo COOPID organizó el 18 de mayo en las instalaciones de la cooperativa ACOR en Olmedo, Valladolid, una jornada sobre “Next Generation y proyectos en economía circular”.

La jornada fue inaugurada por el presidente de ACOR, Jesús Posadas y el director general de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Agustín Herrero. Jesús Posadas destacó en su intervención el compromiso de ACOR con la economía circular y como desde hace años la cooperativa busca nuevos usos a los subproductos que, además permiten crear nuevos servicios y fomentan el compromiso de sus socios. Agustín Herrero destacó que las cooperativas disponen de activos únicos para desarrollar la economía circular, y que por eso **Cooperativas Agro-alimentarias de España** coordina proyectos como COOPID, para avanzar en la bioeconomía.

Precisamente la encargada de presentar el proyecto COOPID fue Susana Rivera, técnica del departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación (SCI) de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**. Susana Rivera señaló que el proyecto COOPID busca movilizar a los productores primarios de la UE para que adopten modelos de negocio de base biológica inclusivos y sostenibles y aumentar su competitividad. El sector primario tiene dificultades para identificar modelos de negocio exitosos que se puede replicar, y COOPID trata de difundir los casos exitosos en bioeconomía y economía circular. Susana Rivera se refirió al caso de la biorrefinería Pomacle Bazancourt,



una iniciativa de las cooperativas francesas que se basa en la economía circular y en el intercambio de recursos. En la cooperativa producen trigo, alfalfa y remolacha, en la biorrefinería se utiliza una parte de biomásas para producir bioetanol, también para producir productos químicos, cosméticos y farmacéuticos y, además, se produce un intercambio de energía, vapor, agua, etc entre las empresas del grupo, que funcionan de forma independiente pero reducen los costes utilizando energía y recursos de otras empresas, y también comparten sus conocimientos y fomentan la investigación y el desarrollo de forma conjunta.

A continuación, María Valverde, de ACOR, y Jon González, del Grupo AN, como embajadores del proyecto COOPID, compartieron con los asistentes sus impresiones de la visita virtual realizada a la biorrefinería francesa y cómo ese caso se podría replicar. Animados por Pablo





Fernández, técnico de SCI de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, concluyeron que las iniciativas de bioeconomía se pueden replicar en las cooperativas, precisamente por su voluntad de permanencia en el territorio y porque los beneficios repercuten en todos sus socios.

Otro de los objetivos de la jornada era conocer los fondos Next Generation y las oportunidades que presentan para la economía circular. Para ello, se contó con la participación de Rosa Cuesta, directora general de Política Económica de la Junta de Castilla y León, que ofreció su visión regional y expuso las oportunidades que se presentan para las empresas del sector agroalimentario.

Por su parte Juan Sagarna, director del departamento SCI de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, enumeró las diferentes partidas que gestionan los Ministerios de Agricultura, Industria y Transición Ecológica.

Finalizó la jornada con la presentación de distintos proyectos industriales en bioeconomía circular que llevan a cabo empresas como Sedigas, Fertinagro, Siemens y Grupo Agbar. Pedro Palencia de Sedigas destacó que un tercio del gas en nuestro país puede ser sustituido por el gas obtenido de biometano que proceda de la agricultura. Joaquín Pérez Novo, de Grupo Agbar, resaltó que el biometano juega un papel importante, no solo como solución para alcanzar la neutralidad climática en 2050, sino porque contribuye a la reducción de emisiones de CO₂, e impulsa el desarrollo de la economía circular. España, indicó, tiene un gran potencial para su aprovechamiento, fundamentalmente por el gran tamaño de la industria agropecuaria y agroalimentaria en nuestro país. Por su parte, Miguel Ángel Naranjo, de FERTINAGRO Bio-tech, destacó el purín como materia prima para fabricar

fertilizantes. Por último, Manuel Cadenas, de Siemens, expuso los proyectos e iniciativas que llevan a cabo en la industria alimentaria en economía circular.

Tras la jornada los asistentes pudieron realizar una visita a la Planta de Tratamiento de Aceites y Oleaginosas (PTAO) y a la planta de biodiésel con las que cuenta la cooperativa ACOR.

Proyecto COOPID

El proyecto COOPID -“COOPeration of bioeconomy clusters for bio-based knowledge transfer via Innovative Dissemination techniques in the primary production sector”- financiado por la UE a través del programa Horizonte 2020, tiene como objetivo impulsar una mayor implantación de la bioeconomía en el sector primario. En concreto, este proyecto pretende la movilización de agentes del sector primario para actuar como “embajadores” y estimular el desarrollo de modelos de negocio “bio-basados” en las zonas rurales a través del conocimiento de primera mano de casos de éxito en toda Europa. Para lograr este objetivo general, además, se tratará de interconectar a una serie de clústeres de bioeconomía a nivel europeo, de forma que se produzca un intercambio efectivo ligado a acciones de comunicación posteriores tanto a nivel local, como regional y nacional.

El proyecto está liderado por **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y cuenta con otros 10 socios de 10 países europeos.

Más información sobre el proyecto COOPID:

www.coopid.eu

Condes de Albarei mantiene su compromiso medioambiental con el reciclaje de 900.000 kg de residuos

La bodega Condes de Albarei apuesta y refuerza su compromiso con el cuidado del entorno para un futuro más próspero y seguro. Este es uno de los pilares fundamentales de la bodega, desde donde se promueve y potencia una práctica de la actividad vitivinícola lo más respetuosa posible con el medio ambiente. En esta línea, el reciclaje es clave y fundamental en Condes de Albarei. Por este motivo, desde la bodega refuerzan su compromiso en esta materia año tras año. En el año 2021 Condes de Albarei contribuyó al reciclaje de 845.000 kilos de vidrio, casi 52.000 kilos de cartón, 6.410 kilos de corcho y de 1.590 kilos de aluminio. Además, la cooperativa ha desarrollado una apuesta fuerte por la que casi el 100% de la energía que utiliza proviene de fuentes renovables.

El reciclaje se suma a otros proyectos en los que la bodega está inmersa como son Viñas Atlánticas o Ecovidrio, que trabajan para el cuidado y prevención del entorno.



Cabe destacar el importante trabajo de viticultores y equipo técnico para la reducción de tratamientos fitosanitarios en los viñedos de la bodega. Y es que desde Condes de Albarei lo tienen claro: para poder elaborar vinos de calidad excepcional se necesita una buena uva que solo se consigue si el medio está cuidado.

Bodega Cuatro Rayas refuerza su compromiso 'green & social' invirtiendo en energías renovables

La cooperativa vitivinícola instala un parque solar con cerca de mil paneles fotovoltaicos para hacer más sostenible la cobertura de sus necesidades energéticas.

Bodega Cuatro Rayas da un paso más en la puesta en práctica de sus valores de respeto por el medio natural con la instalación de un parque de paneles solares. La nueva infraestructura tiene como fin generar y aportar energía fotovoltaica a los dos centros de trabajo de la cooperativa- con sede en La Seca (Valladolid)-, que acogen las dependencias necesarias para las operaciones de elaboración, producción, embotellado, almacenaje y logística de la bodega, especialista en elaboraciones de calidad bajo la DO Rueda. Con este proyecto se optimiza el suministro energético de Cuatro Rayas a partir de energía solar -un recurso renovable y limpio- y se minimiza la dependencia de combustibles fósiles, lo que consecuentemente reduce el impacto en el medio natural.

El parque solar se compone de 992 placas fotovoltaicas que se han instalado en un terreno agrícola próximo a la bodega -adquirido por la cooperativa con este fin- y se ha procurado su integración de forma respetuosa en el entorno. Cada uno de los paneles que componen la infraestructura energética es capaz de generar 400kw, permitiendo suministrar de forma eficiente un alto porcentaje de la energía que la actividad de la bodega requiere durante las horas de sol. Además, el nuevo parque fotovoltaico influirá



de forma positiva al permitir la reducción del impacto en el medio natural de la bodega a lo largo de los 25 años de vida útil previstos para la instalación solar, que ha requerido una inversión de 338.000€.

Responsables con la sostenibilidad ambiental y la sociedad rural

Desde sus orígenes, el cuidado del campo y el bienestar de quienes habitan el medio rural han sido prioritarios para Bodega Cuatro Rayas. Con esta filosofía verde, nace el emblema 'green & social', un sello que ampara el compromiso de la bodega de la DO Rueda por el respeto al medio ambiente y hacia las personas.



Digitalización de las Cooperativas Agroalimentarias

La digitalización bien entendida empieza por el ERP



Juan Carlos Marín
Presidente Ejecutivo de Ayanet

“Los ERP actuales no acaban en la emisión de la liquidación y la contabilidad, son una fuente inagotable de información para analizar y tomar decisiones para ser más productivos y competitivos.”

“La comunicación en tiempo real con los socios les permite acceder a sus datos y abre un sin fin de posibilidades para mejorar la gestión de sus explotaciones. También permite a las cooperativas ofrecer nuevos servicios a los socios sin tener que incrementar el trabajo de su personal.”

Ayanet TIC es Gold Partner de Microsoft y creador del software agroalimentario NutriNAV, desarrollado sobre el ERP Microsoft Dynamics 365 Business Central (NAVISON), implantado en numerosas cooperativas.

Juan Carlos Marín, presidente ejecutivo, nos hace las siguientes reflexiones:

El lema del VIII congreso de Cooperativas Agro-alimentarias ha sido “COOPERATIVAS, juntos hacia un futuro SOSTENIBLE” y las palabras más repetidas en las interesantes ponencias han sido Sostenibilidad, Transformación Digital, Innovación y Cambio Generacional.

Me gustaría hacer las siguientes reflexiones sobre cómo influye un ERP moderno en cada una de estas áreas.

Lo primero quiero destacar que hay muchas Cooperativas que son un ejemplo para todos y en todos los sentidos y deberíamos fijarnos en ellas para aprender y mejorar, sin embargo, hay otras muchas, muchísimas a las que estas reflexiones les pueden ayudar.

Innovación

Cuando hablamos de innovación a todos nos viene la imagen de nuevos productos, nuevos procesos y nuevos modelos de negocio. Y así debe ser, pero tenemos innovaciones mucho más fáciles que hacer, que mejoran los resultados, la atención a los socios y que son fundamentales. La innovación en los sistemas de información.

Las cooperativas que trabajan con Software de Gestión de una antigüedad de 15, 20 e incluso más años sin evolución, tienen un grave problema de innovación en su sistema de información y de gestión. De falta de información, de atención a sus socios.

Digitalización

La digitalización es un concepto muy amplio que abarca desde la automatización de procesos y su monitorización, la captura de datos a través de sensores, sondas, satélites, drones, Etc. La movilidad, la comunicación en tiempo real, cero papeles, hasta el cambio de modelo de negocio.

Muchas veces se realizan procesos de digitalización aislados e inconexos. Olvidando la importancia del dato como origen de la información para analizar y tomar buenas decisiones. En ese sentido el ERP juega un papel fundamental como aglutinador de toda la información.

Cambio generacional

El envejecimiento está generalizado a todos los niveles, los agricultores y ganaderos, los consejos rectores y en muchas ocasiones los equipos directivos.

Hubo un comentario muy interesante en una de las ponencias que decía más o menos así, “si queremos que se incorporen los jóvenes, dejemos de quejarnos”. A eso añadiría, démosles herramientas digitales.

A las nuevas generaciones que tienen que realizar este cambio se les ha definido como Nativos Digitales. Su vida, sus relaciones, su trabajo, todo lo realizan a través del móvil. Tienen formación y capacidad para innovar y trabajar de otra manera. Pero lo que se encuentran son procesos y formas de trabajar obsoletas.

En este sentido un ERP moderno también puede ser un aliciente donde se encuentren más cómodos y puedan interactuar en tiempo real. Participar activamente con las herramientas habituales para ellos.

Sostenibilidad

La sostenibilidad fue el “Leitmotiv” de todo el congreso. El futuro y la calidad de vida de todos nosotros depende de cómo tratemos a nuestro planeta.

Tenemos el gran reto de conseguir cultivos más rentables, con fertilizantes adecuados, reduciendo desperdicios y con una economía circular. Todas estas medidas solo serán posibles con la ayuda de la tecnología.

Lo que no se mide no se puede mejorar, los ERP recogen información mediante la digitalización en tiempo real, gestionan completamente la trazabilidad de todos los productos y procesos que intervienen desde el campo y la granja hasta la mesa, consiguiendo cooperativas más productivas y competitivas.

En definitiva, la digitalización bien entendida empieza por el ERP.

basado en



Microsoft Dynamics 365
Business Central

Sectores NutriNAV

- | | |
|-------------------|---------------------|
| Cereal | Frutos secos |
| Almazaras | Lácteos |
| Fruta de hueso | Cítricos |
| Fruta de pepita | Granjas |
| Hortaliza | Conservas |
| Fábrica de pienso | Semilla certificada |
| Porcino | Forraje |

Cuadro de mando



Para más
información



900 909 619 info@ayanet.es www.nutrinav.es

Cooperativas lanza una formación para potenciar y visualizar la relación entre las cooperativas y los ODS



Cooperativas Agro-alimentarias de España está desarrollando desde mayo un programa formativo sobre “Contribución de las cooperativas a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) e identificación de buenas prácticas” y que concluirá en octubre. El curso forma parte del programa de “Formación de Formadores” y en él están participando técnicos de la Organización y de 11 federaciones regionales integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España.

La finalidad de esta formación no es otra que la de preparar un equipo de asesores dentro de cada Fede-

ración especializados en la interpretación de los ODS, comprendiendo bien el significado de cada uno para poder después formar y sensibilizar a las cooperativas acerca de estos objetivos.

Por otra parte, el curso también pretende identificar buenas prácticas en cooperativas que puedan ayudar a diagnosticar y visibilizar las que ya realizan, así como a identificar potenciales acciones de mejora en relación con su alineamiento con los ODS.

Al finalizar el curso, los técnicos de cada Federación habrán elaborado varias fichas de buenas prácticas de cooperativas de su región, que se unirán al catálogo general de 110 fichas ya realizado y que está sirviendo de apoyo a la formación para detectar casos ejemplarizantes dentro del colectivo de cooperativas. Este material puede servir no solo para formar y asesorar a cooperativas, sino también para labores de divulgación sobre la contribución de las cooperativas a los ODS y de inspiración para otras cooperativas.

Esta actuación está financiada a través del Programa de Formación de Formadores enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio entre el MAPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en Consejos Rectores en 2022.



Dos cooperativas españolas, Mans y Càmara Arrossera, ganadoras en los Premios Europeos a la Innovación de la COGECA

Más de 100 cooperativas agrícolas y forestales de toda Europa han participado en la 5ª edición del Premio a la Innovación Cooperativa, organizados por la COGECA con la colaboración de Cajamar. Entre las 18 finalistas han resultado ganadoras 6 cooperativas entre ellas las españolas, Mans, en la categoría de Creación de Valor Social y la Càmara Arrossera del Montsià i Secció de Crèdit, en la categoría de Bioeconomía y Circularidad. Además, otras dos cooperativas españolas, Llet Nostra Alimentaria y AGROCAT han resultado finalistas.

Estos premios, que se han entregaron a finales de abril en Bruselas, reconocen la innovación sobresaliente y la creación de valor de las cooperativas, así como su aportación a la sostenibilidad económica, medioambiental y social en cualquiera de sus fases, ya sea en la concepción, investigación, desarrollo y/o comercialización.

Este ha sido el primer proyecto aprobado y forma parte de una convocatoria centrada en el soporte a los sistemas alimentarios justos, saludables y respetuosos con el medio ambiente desde la producción primaria hasta el consumo. Bajo este paraguas, este proyecto se va a desarrollar a lo largo de 4 años por un consorcio constituido por 13 entidades de España, Reino Unido, Alemania o Dinamarca entre otros.

Mans - E.I Xarxa Agrosocial, creando valor social

Mans - E.I. Xarxa Agrosocial, SCCL, ha ganado el premio a la creación de valor social por sus acciones hacia las personas con dificultades, especialmente los jóvenes en riesgo de exclusión social. Su principal misión es la generación de empleo para estos jóvenes a través de un proyecto empresarial enmarcado en el sector de la producción ecológica.



MANS trabaja con jóvenes en riesgo de exclusión social para aportarles un empleo en el sector de la producción ecológica

Jordi Balari, director general de la cooperativa, destacó que “como cooperativa social, trabajamos principalmente con personas con dificultades y riesgo de inclusión social jóvenes con pocas oportunidades y que han dejado los estudios, mujeres que han sufrido maltrato, personas mayores, etc... que luchan por acceder al mundo laboral”.

MANS cuenta con 35 agricultores certificados en producción ecológica del área metropolitana de Barcelona (Baix Llobregat, Vallès, Maresme y Pla de Bages). Sus productos, además de cumplir con la normativa de producción ecológica, son bajos en huella de carbono. Su compromiso medioambiental, además de la promoción de la producción y elaboración de alimentos ecológicos, abarca también el envasado de sus productos. MANS ha desarrollado el primer envase biodegradable para frutas y hortalizas ecológicas en supermercados con una bandeja compostable y una malla de red hecha principalmente de algodón con el que se estima una disminución de 5 toneladas de plástico al año. Este envase ha sido reconocido como el más innovador en la categoría de alimentos y en su proceso de envasado por los WorldStar Packaging Awards.

Càmara Arrossera del Montsià y su proyecto ORYZITE

Càmara Arrossera del Montsià i Secció de Crèdit, S.C.C.L ha obtenido el premio de bioeconomía y circulari-



dad por su proyecto ORYZITE, un sustituto plástico hecho de cáscaras de arroz. Este nuevo material es el resultado de un proyecto de economía circular y de la valorización de los subproductos del arroz tras más de 10 años de investigación.

Fundada en 1927 reúne a más de 2.500 socios dedicados al cultivo, transformación y comercialización de arroz bajo la Denominación de Origen Protegida “Arroz del Delta del Ebro”.

En la misma planta donde se procesa el arroz, se produce este aditivo de origen biológico. Debido a su versatilidad y composición, sus aplicaciones son muy variadas y se puede utilizar en productos de diversas industrias como la automoción, la logística, el textil, el packaging o el mueble.

Actualmente, actores del sector industrial como SEAT, NUPIK INTERNATIONAL, ROCA o NUPSUS, ven a ORYZITE como una solución presente y futura para hacer más sostenibles sus plantas de producción.

Tal y como destacó su presidente, Jordi Marcel Matorros, “para la cooperativa, el compromiso con el desarrollo sostenible debe involucrar a toda la cadena de valor y trabajar en ecosistemas completos. Utilizar una menor cantidad de recursos y producir menores desperdicios es sinónimo de economía circular”.

“Con esta innovación se consigue, por una parte, una reducción de emisiones de 145.600 toneladas de CO₂; por otra, una mejora en la eficiencia energética, siendo capaces de producir el mismo producto, con el mismo proceso industrial, utilizando menos energía; y, además, una reducción de los costes de las materias primas: la composición de ORYZITE nos permite hacer productos que son más ligeros y cuestan menos. Sin olvidar la reducción del uso de los combustibles fósiles y de la producción de residuos”.

Agrocat y Llet Nostra Alimentaria, finalistas

Por otra parte, las cooperativas AGROCAT y Llet Nostra Alimentaria S.L. de la que forman parte las cooperativas Baix Empordà, Cadí, Infrusec, Miel Muria y Masachs, han resultado finalistas en la categoría de Creación de Valor Económico.

AGROCAT, Agropecuària Catalana S.S.C.L. por su innovación transversal y aplicada, con la que han desarrollado acciones en diferentes ámbitos: mejoras tecnológicas en la formulación de piensos en tiempo real, creación de una unidad de ensayos para optimizar la eficiencia de los piensos compuestos, desarrollo de una App para gestionar y rastrear la gestión de los purines, promoción de un programa de cubierta vegetal de verano, y desarrollo de un prototipo de miniplanta de biogás para ser instalada en las explotaciones.

Y Llet Nostra por su proyecto Els Músics, con el que comercializan un queso de cabaña específico de su región llamado “Mató” junto con miel y frutos secos, para ofrecer al consumidor un producto de calidad, tradicional y fácil de consumir promoviendo el valor añadido a las producciones de sus socios.

El proyecto ORYZITE de la Cámara Arrossera consiste en un sustituto del plástico hecho de cáscaras de arroz para aplicar en la automoción, la logística, el textil, el packaging o el mueble

Junto con las cooperativas españolas resultaron ganadoras la Asociación Belga de Cooperativas Hortofrutícolas (Bélgica) con el premio a la trazabilidad y a la información al consumidor; la cooperativa Glanbia (Irlanda) obtuvo el premio por el apoyo a los agricultores-miembros; la cooperativa Okregowa (Polonia) ganó el premio al producto innovador por su valorización única de proteína de suero; y la cooperativa Lantmännen (Suecia) logró el premio a los recursos naturales y la biodiversidad.



En la entrega de los premios participaron el consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Su presidente, Ángel Villafranca destacó que “es un logro sin precedentes que dos cooperativas españolas reciban un premio europeo y pone en valor el trabajo que nuestras cooperativas vienen desarrollando en innovación y sostenibilidad en sus tres áreas: medioambiental, económica y social”.

Cooperativas Agro-Alimentarias comprometida con la mejora de las competencias y las nuevas necesidades del sector

El proyecto FIELDS y su continuación con el proyecto I-RESTART, en los que participa Cooperativas, impulsarán las competencias y capacidades de los productores y de industria agroalimentaria en torno a la bioeconomía, digitalización y sostenibilidad.



Uno de los proyectos UE en los que está involucrada Cooperativas Agro-alimentarias de España se centra en el impulso de las nuevas competencias y capacidades que requiere el sector productor e industrial agroalimentario para afrontar los retos y cambios a los que se enfrenta en la actualidad. Este proyecto es FIELDS, y uno de sus propósitos consiste en, proporcionar soluciones de capital humano a los sistemas alimentarios, mediante la creación de una alianza por las competencias de los sectores agrícola y forestal en aquellos ámbitos más relacionados con los actuales retos de la agricultura: bioeconomía, digitalización y sostenibilidad.

Pacto por las Capacidades

La Comisión Europea ha puesto en marcha el Pacto por las Capacidades, un modelo de compromiso compartido para el desarrollo de las competencias en Europa, en cualquiera de los sectores de actividad económica e industrial. Esta iniciativa tiene por finalidad apoyar una recuperación eficaz y duradera, a la vez que cumplir con las ambiciones de las transiciones ecológica y digital

y de las estrategias industriales y de las PYME de la UE. Para ello, la Comisión invita a las organizaciones públicas y privadas a unir sus fuerzas y a emprender acciones concretas para mejorar y recualificar las competencias de los ciudadanos europeos.

Esta clase de partenariado también se está desarrollando para el ecosistema agroalimentario, donde la industria agrícola y alimentaria es el mayor sector productor y manufacturero de Europa y cuenta con más de 10 millones de explotaciones agrícolas y 22.000 cooperativas agroalimentarias en la UE, que crean 20 millones de empleados, especialmente en las zonas rurales, y más de 294.000 empresas de transformación de alimentos, que dan trabajo a 4,8 millones de personas.

Este sector se enfrenta a retos como el cambio climático y la globalización, los cambios en la demanda de los consumidores, la renovación generacional y la fuerte competencia de terceros países, sin olvidar el COVID-19.

Estos retos representan también oportunidades para las empresas: la digitalización o la transición hacia una economía más circular y de base biológica. También se necesitan trabajadores altamente cualificados, como agrónomos, especialistas en maquinaria, empleados de Clever4, expertos en sostenibilidad, científicos de los alimentos, tecnólogos de los alimentos y de la industria artesanal de alto valor añadido en los diferentes subsectores.

En este contexto, el Pacto por las Capacidades – Pact for Skills en inglés – representa una oportunidad para mejorar y reciclar la mano de obra actual y hacer que el ecosistema agroalimentario sea más atractivo para los jóvenes, al tiempo que proporciona una perspectiva de aprendizaje continuo tanto a los empleadores como a los



Reunión de los socios del proyecto en Turín

empleados, descubriendo qué competencias se necesitan y desarrollando una hoja de ruta hacia esta ambición.

Cooperativas Agro-alimentarias de España participa activamente en la definición de la estrategia en España, a través de FIELDS, para diseñar y aplicar un marco sectorial de mejora y reciclaje de las competencias, que contribuya a mejorar la competitividad de todos los actores implicados y el mantenimiento del empleo.

Fruto de su integración en FIELDS, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** participa, entre otras entidades (empresas, asociaciones, organizaciones de la UE, proyectos de federaciones nacionales, universidades o centros de formación) en el desarrollo de este plan.

Presente y futuro del Pacto por las Capacidades: I-RESTART

En un contexto europeo y nacional, del sector agroalimentario caracterizado por la falta de jóvenes en el eslabón productor y una cada vez mayor asunción de compromisos ligados al Pacto Verde Europeo, es imprescindible trabajar en la reconversión y el perfeccionamiento de la mano de obra existente. Además, es esencial contar con el apoyo adecuado, a nivel europeo y nacional, para poder abordar el actual déficit de competencias y reforzar su resistencia de cara a los objetivos del Pacto Verde.

La formación profesional y entre iguales, así como el intercambio y la difusión de las mejores prácticas a través de la creación de una red profesional a nivel europeo, se han identificado como las más adecuadas para aumentar el atractivo del ecosistema agroalimentario y el número de profesionales adecuadamente cualificados – ingenieros y científicos de alimentos, trabajadores con las habilidades

STEM, medioambientales y digitales óptimas – para actuar como palanca de cambio y adaptación.

En la fase inicial de este pacto por las capacidades en el ecosistema agroalimentario, la conclusión más importante hace referencia a la necesidad de proporcionar los medios adecuados y apoyo a las PYMES a lo largo de la cadena alimentaria para animar a estos actores a invertir en competencias.

Pero, tan importante como el diseño y puesta en marcha del Pacto es su continuidad, con buena salud y dinamismo. De esto precisamente trata el nuevo proyecto, recientemente aprobado, en que Cooperativas Agro-Alimentarias va a participar: I-RESTART.

Este nuevo proyecto se ocupará – en el marco de dar la cobertura necesaria para el desarrollo y mantenimiento del Pacto por las Capacidades – de:

- Actualizar la información sobre el ecosistema agroalimentario y supervisar su evolución con datos sobre las competencias necesarias y con orientaciones a los proveedores de educación y formación, teniendo en cuenta especialmente los perfiles profesionales y las necesidades de los subsectores.
- Establecer un marco a escala de la UE para las competencias y los perfiles profesionales, basándose en los resultados de los proyectos pertinentes, como el proyecto FIELDS; y compartir experiencias, mejores prácticas y recomendaciones políticas.

La consolidación de los conocimientos técnicos existentes, pero también el desarrollo de las competencias necesarias en el futuro, garantizarán el éxito de esta asociación conjunta.

4CE-MED: Prácticas sostenibles y diversificación en Alcamancha

Cooperativas Agro-alimentarias organizó una visita en campo en la que participaron 15 socios de Alcamancha interesados en conocer nuevas alternativas de cultivo para la zona, en este caso basadas en la camelina.

Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó el pasado 15 de junio, en el marco del Proyecto 4CE-MED y con el apoyo de Camelina Company España, la AEAC.SV y la cooperativa Cereales Alcamancha, una visita a campo en Valparaíso de Abajo (Cuenca) para presenciar la cosecha de camelina por parte de agricultores de Alcamancha.

En dicha visita participaron 15 socios de la cooperativa interesados en conocer nuevas alternativas para la zona y prácticas de cultivo más sostenibles. Mediante este tipo de jornadas y visitas informativas, el proyecto persigue proporcionar a los agricultores alternativas para una mejor toma de decisiones e incrementar la sostenibilidad en el manejo de sus explotaciones, así como recabar sus impresiones y retencencias al respecto.

Durante el transcurso de la jornada y, gracias a la presencia del personal técnico de Camelina Company España, los agricultores de Alcamancha pudieron conocer y discutir aspectos agronómicos sobre el manejo de la camelina, los ajustes necesarios en la cosechadora, los rendimientos estimados versus los obtenidos, el precio de mercado, las diferencias entre siembra convencional y siembra directa, etc.

Por otra parte, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se destacó el buen encaje de este cultivo mejorante dentro de los eco regímenes de la nueva PAC, así como en la aplicación de prácticas sostenibles promovidas en el marco de la agricultura de conservación. Se recordó a los socios la necesidad de implementar este tipo de prácticas en el futuro (2023) para poder percibir ayudas económicas equivalentes a las existentes hasta ahora.





Precisamente, los beneficios de introducir la agricultura de conservación se pusieron de manifiesto por parte del personal de la Asociación Española de Agricultura de Conservación y Suelos Vivos (AEAC.SV). Estas prácticas consisten, básicamente, en la supresión del laboreo (reducción del consumo de combustible), la fijación de cobertura vegetal (incremento de la humedad del suelo) y la diversificación. Todas ellas de gran interés en la actualidad ante el contexto actual de elevados precios de inputs y energía, así como por la volatilidad de los mercados de oleaginosas.

A día de hoy, el principal destino de la camelina en España es la producción de bioqueroseno, aprovechándose la torta producida en el proceso de extracción del aceite para la alimentación animal.

Pese a la sequía experimentada a principios de año en España, la camelina ha demostrado tener un excelente comportamiento y adaptación a la misma. Este tipo de cultivos serán muy necesarios para afrontar el cambio climático en el futuro, especialmente en zonas que ya presentan climas áridos o semiáridos como el de las comarcas de la Alcarria y Mancha Alta donde se localiza la cooperativa Cereales Alcamancha. De cara a la próxima campaña, la cooperativa pretende la introducción de la camelina en las rotaciones de zonas poco productivas bajo siembra directa, una forma de cultivo poco extendida en la actualidad entre sus socios.

Proyecto 4CE-MED

El Proyecto 4CE-MED (Camelina: a Cash Cover Crop Enhancing water and soil conservation in MEDiterranean dry-farming systems), iniciado en mayo 2020, con una duración de tres años y medio, y financiado dentro del programa PRIMA (Horizonte 2020), tiene por objeto identificar los obstáculos socioeconómicos y técnicos, así como las oportunidades para la adopción de la agricultura de conservación en la cuenca mediterránea. Para ello, además de la puesta en marcha de plataformas locales, se ensaya en condiciones reales la camelina como cultivo de cobertura comercial, adoptando sistemas eficaces de doble cultivo adecuados a las diferentes condiciones ambientales. De esta forma se pretende disminuir la erosión del suelo, aumentar la disponibilidad de materia orgánica y agua, diversificar la rotación de cultivos y garantizar el beneficio económico a corto plazo para los agricultores mediterráneos.

En concreto, en España, el proyecto pretende la introducción de la camelina en las rotaciones de las zonas poco productivas, especialmente secanos áridos y semiáridos (por debajo de 3.000 kg/ha) en la cuenca Mediterránea, proporcionando alternativas a los agricultores. En 4CE-MED Participan 11 socios de 7 países y el proyecto está liderado por la Universidad de Bolonia (UNIBO).



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola



agropelayo.com
96 110 77 80

La UE impone el tratamiento en frío para los cítricos importados desde países contaminados para proteger las plantaciones europeas

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebra la medida, que debe marcar un punto de inflexión para el refuerzo de la protección fitosanitaria de la UE, y felicita a Ministerio de Agricultura y a la Comisión por su labor a favor de los intereses de los productores europeos.

Tras años de reclamaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España, junto con las organizaciones del sector español y europeo, de deliberaciones entre Estados miembro, y gracias al tesón del Gobierno de España, la Comisión Europea adoptó por fin el pasado 25 de mayo un reglamento mediante el cual se requerirá en la UE el tratamiento de frío obligatorio, como defensa fitosanitaria frente a la amenazante plaga de *Thaumatotibia leucotreta* o “falsa polilla”, presente en los cítricos importados desde Sudáfrica y desde otros terceros países infectados.

Cooperativas Agro-alimentarias de España reconoce y agradece el liderazgo del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas y su equipo, y el compromiso de las autoridades de Sanidad y Seguridad Alimentaria de la Comisión hasta conseguir esta medida, que supone persuadir a los socios comunitarios de la necesidad y legitimidad de anteponer la protección fitosanitaria de las plantaciones cítricas de la UE sobre cualquier otro interés. Las cooperativas cítricas esperan que este paso sea un punto de inflexión para mejorar la política de protección fitosanitaria de la UE para otras producciones, otras plagas y otros orígenes de elevado riesgo.

Cirilo Arnandis, presidente del Grupo de Trabajo de Cítricos de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha manifestado su satisfacción por “el paso histórico dado que debe ser el inicio de una marcha sin retorno hacia el refuerzo de la protección de la sanidad vegetal de la producción agraria europea”. “Aun a falta de conocer los detalles de las medidas adoptadas y de poder calibrar correctamente su calado, hoy podemos decir que la UE ha optado, al fin, por imponer el único tratamiento eficaz para prevenir el riesgo de entrada en la UE de esta peligrosísima plaga”. Una plaga, recordó, “que podría atacar a múltiples especies (no solo los naranjos, ni siquiera solo a



los cítricos) y contra la cual no habría posibilidad de erradicación, a falta de tratamientos autorizados”.

Con la campaña de importación de cítricos desde el hemisferio Sur, el sector analizará en detalle las condiciones de aplicación y la efectividad del nivel de temperatura establecido en la norma adoptada, y seguirá insistiendo para que este requisito se refuerce y se extienda al resto de los cítricos (al grupo de las mandarinas o los pomelos, que de momento se han quedado fuera, aunque son también hospedantes de la plaga) o a otros orígenes (como Israel) o a otras plagas.

El sector hortofrutícola europeo pide soluciones fitosanitarias y criterios de reciprocidad para las importaciones

Durante el Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, el sector clama unánime ante las administraciones por soluciones fitosanitarias para sus producciones y por la aplicación inmediata del criterio de reciprocidad sobre las importaciones de terceros países.

El Comité Mixto de Frutas y Hortalizas volvió a reunir el pasado 31 de mayo, a los profesionales y a las administraciones de España, Francia, Portugal e Italia. Un encuentro que por primera vez se celebraba en Lisboa y presencialmente después de los dos años del parón como consecuencia de la pandemia. La delegación de Cooperativas Agro-alimentarias de España estuvo liderada por el presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas, Juan Antonio González.

En la primera parte de la reunión se analizaron las principales conclusiones de los siete Grupos de Contacto celebrados a lo largo de 2021 y 2022, centrados en las producciones de pera-manzana, uva de mesa, tomate, cítricos, ajo, fresa y melocotón-nectarina, respectivamente. El debate se caracterizó por la unanimidad del sector para identificar las principales dificultades de su actividad, entre las que destacaron los problemas de viabilidad, como consecuencia de la ausencia de tratamientos fitosanitarios disponibles en la UE. Los productores siguen reclamando reiteradamente una estrategia coordinada y coherente de los cuatro Ministerios para utilizar al máximo las herramientas que aún ofrece Bruselas, para poner a disposición de este sector medios de lucha contra las enfermedades que cada año atacan sus producciones, y para racionalizar el ritmo de aplicación de la Estrategia de la Granja a la Mesa, teniendo en cuenta no solo la viabilidad medioambiental sino también la viabilidad económica de las explotaciones europeas.

En este sentido, en la segunda parte de la reunión, las administraciones expusieron los avances hacia el objetivo de la “reciprocidad” -especialmente durante la presidencia francesa del primer semestre 2022- para imponer, al producto importado desde terceros países, los mismos estándares de producción que se exigen en la UE. El sector reconoció el punto de inflexión en la política comercial de la UE, promovida por las administraciones de los países del Comité y anunciada por las instituciones comunitarias el año pasado, pero lamentó que los resultados no estén llegando al ritmo necesario.





Así, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** señaló que, mientras la condicionalidad medioambiental de puertas adentro está perfectamente programada y cuantificada y ya plasmada en reglamentos y en los propios planes estratégicos de la PAC, las posibilidades de aplicar el mismo nivel de exigencia a los países extracomunitarios es solo una declaración de intenciones: pertinente, justa, muy bien recibida en el sector agrario, pero sin efectos prácticos en el corto-medio plazo.

Como consecuencia del desfase de la velocidad imprimida a las políticas comunitarias, todos los profesionales advirtieron del riesgo de deslocalización de la actividad hortofrutícola hacia regiones del mundo mucho menos seguras que la UE en términos de protección del medio ambiente y de la salud de las personas. Sucesivamente, desde los grupos de contacto, se señaló la pérdida de espacio de las producciones europeas en el mercado comunitario a favor de importaciones introducidas en la UE en condiciones de ventaja competitiva (Marruecos, Egipto, Turquía, Sudáfrica, China, etc.) y pidieron a las administraciones que garanticen a los agricultores europeos la posibilidad de competir dentro de su mercado en igualdad de condiciones.

Tratamiento en frío para las naranjas importadas

En el ámbito de la protección fitosanitaria, las organizaciones de los cuatro países reconocieron el buen trabajo de las administraciones nacionales y de la Comisión, hasta lograr la imposición desde Bruselas del Tratamiento en frío para las naranjas procedentes de países contaminados de *Thaumatococcus leucococcus*, y animaron al Comité a seguir trabajando en ese sentido para obtener resultados también en otras producciones y otros terceros países peligrosos, para evitar la entrada de nuevas plagas en la UE.

El encuentro entre profesionales y administración analizó también las circunstancias difíciles en las que se están desarrollando las campañas de los productos hortofrutícolas analizados. Así, las organizaciones de productores

y cooperativas pudieron explicar ante los altos funcionarios de sus administraciones la tensión extrema del mercado comunitario que están padeciendo en la mayoría de las producciones, como consecuencia de varios factores: la escalada de costes de producción y los problemas de disponibilidad de mano de obra; la merma económica por problemas fitosanitarios; la presión de las importaciones desde terceros países en condiciones ventajosas; el desvío de los envíos tradicionalmente dirigidos a los mercados de la Europa del Este hacia el mercado comunitario como consecuencia de la guerra; la enorme presión sobre los precios de la Distribución y la pérdida de poder adquisitivo del consumidor. Como consecuencia, son varias las producciones con registros de precios para el agricultor muy por debajo de sus costes de producción, según concluyeron.

Finalmente, los profesionales señalaron el impacto de las circunstancias climáticas adversas que también están complicando su actividad y que se han multiplicado en las últimas campañas, destacándose los problemas de sequía y las heladas primaverales, que este año han impactado especialmente a España, pero el año pasado devastaron Italia o Francia.

Como consecuencia de todas las turbulencias y factores de desestabilización identificados, se recordó antes de finalizar la reunión, que varias organizaciones y las propias administraciones trabajan actualmente con la Comisión para lograr la modificación del marco normativo comunitario sobre programas operativos con el fin de flexibilizar determinadas condiciones de gestión y financiación.

Profesionales y administración concluyeron el encuentro congratulándose del buen clima de trabajo en el seno de los grupos de contacto. Siendo este foro representativo de más de la mitad de la producción hortofrutícola europea, todos reconocieron la necesidad de profundizar en esa colaboración de cara a abordar los múltiples frentes abiertos y lograr posiciones comunes y avances en sus principales objetivos y retos.



RECICLA CON SIGFITO Y COSECHA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

Sigfito te ofrece la seguridad que necesitas para reciclar tus envases agrícolas, porque más de 20 años de experiencia y cerca de 5.000 puntos de recogida en toda España son la mejor garantía para cumplir con la normativa de manera sencilla y eficaz.

Sistema de certificación de la calidad

Un proyecto para el sector liderado por la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

La Fundación Patrimonio Comunal Olivarero es una entidad privada sin ánimo de lucro que tiene como principal propósito promover y realizar todas aquellas iniciativas que beneficien al conjunto del sector olivarero. Con este objetivo, ha desarrollado recientemente y puesto a disposición del sector la Certificación de Calidad voluntaria para los operadores que comercialicen aceites de oliva.

Los objetivos que persigue la certificación son continuar con el proceso de valorización del producto en el mundo y dar las mayores garantías a compradores y consumidores

Así, España será aún más líder y proyectará una mejor imagen en los mercados.

El proyecto ya se encuentra a junio de 2022 en la fase piloto. Ya han comenzado a realizarse auditorías a empresas que han querido formar parte de este testeo inicial. Una vez finalicen, la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, examinará el sistema para su aprobación definitiva. Se espera que la certificación esté plenamente operativa para el comienzo de la próxima campaña 2022/23.

La certificación propuesta está planteada como un sistema flexible, que pueda ir adaptándose progresivamente a la evolución del sector, incorporando las mejoras y modificaciones que se vayan considerando necesarias.

Al mismo tiempo, la certificación de la calidad promovido por la FPCO es un proyecto ambicioso, ya que implica un nivel de autoexigencia importante para los operadores que deseen adherirse a él. La certificación actúa sobre dos ámbitos: la transparencia en los procesos industriales, y el refuerzo de la calidad del producto.

Transparencia en los procesos industriales

Con el propósito de dar seguridad a los clientes y al consumidor, la certificación asegura que todos los procesos son monitorizados y documentados. El operador que quiera adherirse a esta certificación debe demostrar una trazabilidad interna detallada, registrándose la información correspondiente en cualquier etapa del proceso productivo (obtención, clasificación, refinado, almacenamiento, envasado, etc.). En consecuencia, se garantiza que no existe riesgo de que se produzcan mezclas de materias primas, productos o material auxiliar, ni tampoco contaminaciones cruzadas.

El esquema de certificación no requiere de grandes modificaciones en el funcionamiento habitual de los operadores, puesto que prácticamente todos los requisitos exigidos ya están contemplados en la normativa en vigor. No obstante, hay dos cuestiones relevantes que, en aras de dar solidez y fiabilidad al sistema, se han implementado en el proceso de certificación. En primer lugar, se exige el control total de las entradas y salidas de producto y de vehículos. Existe la obligatoriedad de contar con un sistema de control de matrículas instalado en cada uno de los puntos de acceso de vehículos de sus instalaciones. La Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, con el fin de facilitar su puesta en marcha, ha seleccionado y puesto a disposición del sector un proveedor homologado que aporta este tipo de soluciones.

En segundo lugar -y sin duda alguna uno de los aspectos que dan un mayor valor a este proyecto- se requiere al operador que solicite la adhesión que todos sus proveedores, tanto de producto como de material auxiliar, también estén certificados. El sistema es flexible en este asunto y establece un periodo de seis meses para que los proveedores puedan realizar las adaptaciones oportunas conforme a lo que establece la certificación.

En este sentido, es necesario realizar una llamada de atención a todas las cooperativas proveedoras de producto de grandes operadores dispuestos actualmente a adherirse al sistema, o que puedan estarlo en un futuro próximo, ya que como se ha indicado anteriormente, implica que tendrán que poner en marcha las adaptaciones necesarias en sus procedimientos con el fin de que quede garantizado el cumplimiento de los requisitos exigidos.

Refuerzo de la calidad del producto

Además de todas las exigencias requeridas en las instalaciones del operador, los lotes que se comercialicen bajo el amparo de la certificación tienen que cumplir con unos criterios más estrictos de calidad y de pureza de los que establece la propia normativa comunitaria.

Las exigencias son mayores en parámetros como la acidez, el índice de peróxidos, la absorbancia, los ésteres etílicos, las ceras, la humedad e impurezas, o bien, en el caso del “aceite de oliva – contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes”, los alcoholes alifáticos y el contenido en eritrodioleína y uvaol, entre otros.

La Certificación esté plenamente operativa para el comienzo de la próxima campaña 2022/23

Control de la certificación

La certificación obliga al operador a disponer de un sistema propio de autocontrol y a la total identificación de los lotes de producto que van a ser comercializados certificados y para ello debe tener verificado que los resultados analíticos de las muestras cumplen con lo exigido por la norma de evaluación de conformidad.

Un organismo de control independiente es el encargado de realizar las auditorías de verificación: revisión documental, evaluación de todos los procesos industriales y una toma de muestras de los lotes calificados para su análisis en un laboratorio de control oficial.

El periodo de validez de la certificación es de un año. Para su renovación es necesario verificar que se siguen cumpliendo todos los requisitos. No obstante, durante los 12 meses que permanece vigente la certificación se podrán realizar en cualquier momento inspecciones no anunciadas en las instalaciones de los operadores con el fin de verificar que se mantienen las condiciones que le permitieron obtener su certificado.

En definitiva, se ha diseñado un sistema robusto, garantista y moderno, que estamos convencidos de que va a tener una excelente acogida y que nos va a permitir mejorar la reputación y posicionamiento del sector, gracias a su clara orientación hacia el mercado y el consumidor.



Sin duda alguna, desde Cooperativas Agroalimentarias de España entendemos que estamos ante una gran oportunidad de mejorar la imagen de nuestros aceites en el mercado y fortalecer nuestra Marca España en el mundo.

Aprobada la extensión de norma para la Aceituna de Mesa



La aprobación de la nueva extensión de norma por el Consejo General de Organizaciones Interprofesionales el pasado 9 de junio supone la garantía de continuidad para los próximos 5 años de la actividad sectorial que INTERACEITUNA viene desarrollando desde el año 2004 y de la que **Cooperativas Agro-alimentarias de España** es miembro desde su fundación, tanto en la rama de la producción como de la transformación y comercialización, ocupando la secretaría de la organización en la actualidad.

La aportación del sector mediante la extensión de norma es de 5,1 € por tonelada de aceituna de mesa. Esta aportación se desglosa en tres cuotas iguales de 1,7 € por tonelada cada una, pagaderas mensualmente y aplicables según la actividad desarrollada por los operadores del sector: producción, entamado y envasado. La recaudación anual esperada, que oscilará en función de la producción de cada campaña, es de 2.800.000 €.

INTERACEITUNA desarrolla en la actualidad campañas de promoción en el mercado nacional y en los mercados

de España, China, Rusia, Canadá y Estados Unidos, con un presupuesto superior a los 6 millones de euros, si consideramos los fondos recibidos desde la Unión Europea y otras instituciones, de los cuales algo menos de la mitad son fondos propios.

Por otro lado, la Organización Interprofesional realiza trabajos de información de mercados, destacando las estimaciones de cosecha que viene realizando cada año, y que permiten a los operadores disponer de una mayor transparencia y conocimiento de la campaña para poder tomar decisiones empresariales con mayor conocimiento objetivo de la realidad.

INTERACEITUNA también participa y apoya proyectos de I+D+I y estudios sectoriales y tiene entre sus objetivos la defensa comercial y jurídica de los intereses sectoriales, siendo este un elemento muy importante por el incremento de políticas proteccionistas, como ha sido el caso de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la aceituna procedente de España.

Una investigación demuestra la importancia del aceite de oliva en la evolución de los enfermos con patologías cardiovasculares

El estudio demostró que los enfermos con patologías cardiovasculares evolucionaron mejor con la dieta mediterránea que con una dieta baja en grasas.

Investigadores del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC), el Hospital Universitario Reina Sofía, la Universidad de Córdoba y el CIBEROBN, tras más de 7 años de estudio concluyen que la dieta mediterránea, de la cual el aceite de oliva es integrante fundamental, previene la recurrencia de eventos cardiovasculares frente a una dieta baja en grasa.

La dieta baja en grasa (rica en hidratos de carbono complejos) y la dieta mediterránea (rica en grasa monoinsaturada cuya fuente de grasa principal es el aceite de oliva virgen), han probado ser eficaces en la prevención primaria de enfermos de alto riesgo que aún no han desarrollado enfermedad cardiovascular. Sin embargo, la dieta mediterránea no había demostrado, hasta este momento, efectos beneficiosos sobre la salud en pacientes con enfermedad cardiovascular establecida, comparada con otra dieta cardiosaludable como es la dieta baja en grasa.

El estudio CORDIOPREV ha sido un ensayo clínico aleatorizado realizado en el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba. En este estudio, 1.002 pacientes con enfermedad coronaria establecida de entre 20 y 76 años recibieron una intervención dietética con dieta mediterránea o de dieta baja en grasa y fueron seguidos durante siete años.

El estudio concluyó que la dieta mediterránea fue superior a la dieta baja en grasas para prevenir la aparición de infarto de miocardio, revascularización, accidente cerebrovascular isquémico, enfermedad arterial periférica y muerte de origen cardiovascular. Los resultados son muy relevantes para la práctica clínica, apoyando el uso de la dieta mediterránea para prevenir la recurrencia de la enfermedad cardiovascular.

Este estudio marca un hito en la prevención cardiovascular y su repercusión será clave para la sociedad y para el mundo científico dado que permitirá con un alto grado de evidencia científica el poder recomendar este tipo de dieta a las personas que previamente han tenido un evento cardiovascular.



Los aceites cooperativos brillan en el Concurso Mundial de AOVEs del Salón Gourmets

En total, los aceites cooperativos acapararon 6 galardones. Las cooperativas Almazaras de la Subbética y SCA Virgen de la Torre se alzaron con el Primer Premio en sus categorías, mientras que Grupo Montes Norte consiguió un 2º puesto en reconocimiento a su packaging y las cooperativas San Vicente Puerta de las Villas y S.C.A. San Felipe Apóstol obtuvieron un tercer puesto.

El Salón Gourmets fue testigo directo la semana pasada del impresionante auge que está viviendo el Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) en el mundo, apoyando a productores en su carrera hacia la excelencia en un sector que innova y se profesionaliza constantemente. Con este fin se organizó el Concurso Mundial AOVEs del Salón.

El jurado, formado por profesionales internacionales del sector, entregó premios a los 3 mejores aceites de cada una de las 7 categorías, teniendo en cuenta su tipología, características organolépticas y diseño: Frutado verde intenso, Frutado verde medio, Frutado maduro, Premio a la Calidad AOVE Ecológico, Premio a la Calidad AOVE DOP e IGP, Premio Alto contenido en polifenoles y Premio Packaging e Innovación. La entrega de premios tuvo lugar el 28 de abril en el Auditorio Gourmets.

La cooperativa Almazaras de la Subbética (Carcabuey, Córdoba) obtuvo el 1er Premio en la categoría de AOVE Ecológico con su aceite Rincón de la Subbética y también recogió el máximo galardón la SCA Virgen de la Torre (La Victoria, Córdoba) en la categoría de Frutado Verde Medio, con su aceite Virgen de la Torre.

En la misma categoría de Frutado Verde Medio, el tercer puesto fue para el aceite Balcón del Guadalquivir, de la S.C.A. San Felipe Apóstol (de Baeza, Jaén), aceite que también se alzó con el tercer premio en la categoría de Alto Contenido en Polifenoles. Dos reconocimientos para el mismo aceite jienense.

Los polifenoles son compuestos que están en el AOVE y le aportan sus características saludables, de hecho, dentro de las grasas alimentarias, solo se encuentran en el AOVE.



Según estudios científicos y médicos, estos polifenoles saludables fortalecen el sistema inmunitario, reducen el riesgo vascular y ayudan a prevenir el cáncer de colon, mama y piel, así como enfermedades degenerativas como el Alzheimer.

Posteriormente, en la categoría de Frutado Verde Intenso, el AOVE Puerta de las Villas Temprano PI, de SCA San Vicente Puerta de las Villas (de Mogón, Jaén) obtuvo el tercer premio.

Para concluir el palmarés, el AOVE Tesoro del grupo cooperativo castellano-manchego Montes Norte, recibió el 2º Premio en la categoría de Packaging e Innovación.

Cooperativas Agro-alimentarias de España quiere felicitar a todas las cooperativas premiadas por seguir siendo un referente de calidad, bien hacer e innovación de un sector líder mundial.

27 vinos cooperativos galardonados en los Premios Manajo

La XVIII edición de los Premios Manajo, el Concurso Nacional de Vinos de Bodegas Cooperativas, se desarrolló durante los meses de abril a junio organizado por la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León, URCACYL, y la gala final de entrega de premios tuvo lugar el pasado 3 de junio en Tordesillas (Valladolid). En total, se entregaron 27 galardones.

Con este concurso se pretende homenajear y valorar la profesionalidad de las bodegas cooperativas de todo el territorio nacional y su esfuerzo inversor de los últimos años, así como el empeño por conseguir una mejora sustancial en tecnología e instalaciones. También se quiere contribuir a la promoción del vino de nuestro país, y apoyar e impulsar el trabajo realizado por las bodegas cooperativas.

A este concurso pueden concurrir todas las bodegas cooperativas productoras, criadoras y/o embotelladoras de España, incluyéndose otras sociedades participadas mayoritariamente por bodegas cooperativas, siempre y cuando acrediten, mediante la correspondiente documentación, su participación societaria.

El Jurado está compuesto por expertos en análisis sensorial de toda España, representantes de los diferentes ámbitos relacionados con el sector.

Hay que resaltar la rigurosidad, transparencia y fiabilidad de los Premios Manajo, que viene dada:

- Por el hecho de que son muy pocos los vinos galardonados, ya que sólo un 6% ha obtenido un premio.
- Por la pluralidad y profesionalidad del Comité de Cata, que evalúa todos los vinos presentados al concurso, con un anonimato garantizado por la Notaría de Tordesillas, presente en el descorchado, ensacado, precinto y numeración de todas las botellas.
- Por la confianza que les otorgan las bodegas cooperativas, que envían sus vinos al certamen.
- Por el periplo de más 6.800 kilómetros que han recorrido en esta ocasión los técnicos de URCACYL por toda la geografía española, recogiendo una segunda muestra de los 64 vinos seleccionados como finalistas para comprobar la existencia en ese momento en la bodega Cooperativa de, al menos, las 2.000 botellas mínimas exigidas en las bases. De hecho, se descalificaron cuatro vinos por no reunir los requisitos establecidos.

Este año han participado 442 vinos de toda la geografía nacional. De entre ellos, 64 llegaron a ser finalistas y tras la cata final, sólo 27 han resultado ganadores en las diferentes categorías: Semisecos y dulces, Cavas y espumosos, Blancos jóvenes, Rosados jóvenes, Tintos jóvenes, Tintos jóvenes roble, Tintos crianza y Tintos reserva.

Los Premios Manajo tienen su razón de ser teniendo en cuenta que, a nivel nacional, en torno al 60% del vino producido está en manos de las cooperativas. Estas empresas asociativas son las que han velado históricamente por el cultivo de la vid, han impulsado la constitución de la mayor parte de las D.O. y ocupan muchos cargos en sus Consejos Reguladores. Además, las bodegas cooperativas están haciendo un enorme esfuerzo inversor y controlan todo el proceso de la producción y elaboración, siendo garantes de la trazabilidad y de una calidad cada vez más contrastada. El resultado se traduce en unos vinos de gran calidad.





Gala de entrega de Premios

El acto de la entrega de la XVIII edición de los Premios Manojó, al que asistieron más de trescientas personas, se celebró en las Casas del Tratado de Tordesillas y estuvo presidido por Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, quien comentó durante el certamen que muchas de las cooperativas son precursoras de las Denominaciones de Origen. La viticultura, comentó, es un motor de la economía en Castilla y León con 1.000 millones de euros de facturación y 15.000 agricultores.

El presidente de URCACYL, Fernando Antúnez, se refería al concurso, iniciado en 1996 “cuando un grupo de enólogos de nuestras bodegas cooperativas alentaron a URCACYL para poner en marcha este certamen. Estos premios son una oportunidad de hacer llegar a la hostelería, a la distribución y al conjunto de la sociedad el mensaje de que somos empresas modernas, profesionales y competitivas, que elaboramos vinos de probada trazabilidad y de contrastada calidad”, comentó.

Tomás Postigo, presidente del Jurado de Cata, señaló que los Premios Manojó son el mejor concurso nacional por su forma de realización, seleccionándose algunos de los mejores vinos de España. La D.O. Ribera del Duero existe gracias a las cooperativas y al impulso que tuvieron



por los párrocos de los pueblos, los técnicos de extensión agraria y las Cajas Rurales.

Por su parte, Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, destacó que el viñedo genera economía, riqueza, industria y asentamiento de la población. Así, las cooperativas son garantes de su calidad y de su comercialización.

Relación de premiados:

www.premiosmanojó.com/ganadores-2022

PREMIOS MANOJO



XVIII CONCURSO NACIONAL DE VINOS

ORGANIZA:



PATROCINA:



COLABORAN:



TINTOS CRIANZA



ORO
GOLD RUPESTRE 2019
Santa Cruz de Alpera, S. Coop.

TINTOS RESERVAS



ORO
PINNA FIDELIS 2018
Cocope, S. Coop.

CAVAS Y ESPUMOSOS



ORO
AULA RESERVA BRUT NATURE
Coviñas, Coop. V.

SEMISECOS Y DULCES



ORO
PEDRO XIMÉNEZ SOLERA 1981
Coop. Agrícola La Aurora



PLATA
PEDROHERAS 2018
San Isidro Labrador, S. Coop.



PLATA
ESCONDIDO 2018
Bodega La Milagrosa, S. Coop.



PLATA
ESENCIA BRUT 2020
Grupo Montes Norte, S. Coop.



PLATA
RIU RAU 2020
Bodegas Xaló / Coop. Virgen Pobre de Xaló



BRONCE
MONTE PINADILLO 2018
Bodega San Roque de la Encina, S. Coop.



BRONCE
PAGOS DE LA SONSIERRA 2014
Bodegas Sonsierra, S. Coop.



BRONCE
LIENZO AIRÉN BRUT NATURE
Virgen de las Viñas Bodega y Almazara, S. Coop.



BRONCE
MOSCATEL EMPORDÁ 2020
Celler Cooperatiu D'Espolla, S. Coop.

VINOS Y BODEGAS PREMIADOS 2022



BLANCOS JÓVENES

GRAN MANOJO
CUEVA DEL CHAMÁN VERDEJO 2021
Santa Cruz de Alpera, S. Coop.



TINTOS JÓVENES

GRAN MANOJO
SENDA 2021
La Candelaria, S. Coop.



TINTOS CRIANZA

GRAN MANOJO
CAÑUS VERUS 2019
S. Coop. Vino de Toro

BLANCOS JÓVENES



ORO
REINA DE CASTILLA 2021
Bodega Reina de Castilla, S. Coop.



ORO
VILANO THINK PINK 2021
Bodegas Vilano S. Coop.



ORO
OCTAVO ARTE MERLOT 2021
Virgen de las Viñas Bodega y Almazara, S. Coop.



ORO
OJOS DEL GUADIANA SYRAH 2021
El Progreso, S. Coop.



PLATA
15 ARROBAS 7 CÁNTARAS 2021
Bodegas Señorío de la Estrella/Coop. Vinícola Davalillo



PLATA
AULA BOBAL 2021
Coviñas, Coop. V.



PLATA
VILLA ABAD 2021
Bodegas San Antonio Abad, S. Coop.



PLATA
CALDERICO 2020
Vinícola Castillo de Consuegra, S. Coop.



BRONCE
PAULUS II SAUVIGNON BLANC 2021
Bodegas SAT Juan Pablo II



BRONCE
ALBARROBLE SYRAH 2021
Santa Cruz de Alpera, S. Coop.



BRONCE
CONDE DE LA CORTE 2021
S. Coop. Santa María Egipcíaca



BRONCE
FUENCONCEJO 2020
Bodegas Milvus/Bodega Coop. San Andrés



SEQUÍA
HELADA
VIENTO
INUNDACIÓN
ENFERMEDADES
PEDRISCO

TE SENTIRÁS
SEGURO
CONTRA
TODOS LOS
ELEMENTOS

Tus miedos son muchos,
tu tranquilidad es una.

Contrata el mejor seguro en la cooperativa

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2022

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A.(ENESA). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

FEDERACIONES Y UNIONES INTEGRADAS EN COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA >



AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
José Montes. Presidente
Higinio Mougán. Director
Tel.: 981 584 783
agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Mercazaragoza
Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local)
50003 Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
agro-alimentarias@aragon.coop
www.aragon.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Rafael Leal Rubio. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Casa de l'Agricultura
C/ Uldecona, 21-33, 3ª planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
fcac@fcac.coop
www.fcac.coop

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi

C/ Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Iñaki Nubla. Director
Tel.: 945 257 088
info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estambreda, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
fecoar@fecoar.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

C/ Caballeros, 26, 3º
46001 Valencia
Cirilo Arnandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears

Polígono Son Llaut, Parcela 37,
1ª Planta, Despacho 2
07320-Santa María-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Parets. Directora
Tel.: 971 725 180
cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid

C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Mariano García-Patrón. Presidente
Jesús Pérez. Director
Tel.: 915 547 994
info@ucam.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra

Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007, Pamplona
José Mª Martínez. Presidente
Eva Aoiz. Directora
Tel.: 948 238 129
info@ucan.es
www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias

Polígono de Asipo. Plaza Santa
Bárbara, 2 - 2ª planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Luis Rodríguez. Gerente
Tel.: 985 152 500
info@asturias.coop
www.asturias.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

UCA, Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1º B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Carmen Rosa Hernández. Directora
Tel.: 922 278 611
ucagerencia@gmail.com