

Únete a la marca Producto Cooperativo

Si eres cooperativa agroalimentaria, estás asociada a alguna de nuestras federaciones territoriales y cumples los requisitos, puedes sumarte a la nueva marca colectiva **Producto Cooperativo**. Para conocer más detalles puedes ponerte en contacto con tu federación o bien contactando con Cooperativas Agro-alimentarias de España a través del formulario desde www.productocooperativo.es

La marca Producto Cooperativo nace con la pretensión de que el consumidor visualice y reconozca los productos de las cooperativas, a través de los valores y principios diferenciales que defiende el cooperativismo y su contribución a la triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental. Hablamos con ello del impacto que generan las cooperativas en sus territorios, como empresas conformadas por agricultores y ganaderos que unidos tratan de llevar sus productos -frescos y naturales- de manera directa al consumidor, comprometidas con su entorno rural, que no se deslocalizan, que cumplen los más estrictos requisitos nacionales y europeos en materia de seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente y bienestar animal. Y, además, una forma de hacer empresa diferente, en la que el valor generado retorna a las personas -a sus socios y socias, agricultores y ganaderos españoles- y al territorio.

Para diseñar la marca, se ha desarrollado una importante investigación para la que hemos contado con la consultora KANTAR, que, a partir de los hallazgos de su panel de más de 12.000 hogares y una encuesta a una selección de 1.200 de ellos que ya consumían productos cooperativos, se recogieron interesantes conclusiones que han servido para construir una propuesta sólida.

De esta manera, hemos podido conocer lo que piensan los consumidores de los productos cooperativos y, en especial, los atributos que más valoran a la hora de realizar la compra y sobre los que podemos conectar para promover que adquieran los productos de nuestras cooperativas.

Para ello, había que buscar la intersección entre los valores que están asociados al producto cooperativo -origen y calidad del producto, compromiso con el territorio, valores sociales-, y lo que quiere el consumidor de la marca -sabor, naturalidad, origen, calidad, frescura- y en esa intersección

hemos trabajado para obtener el slogan de la marca. Ese slogan, **Sabor auténtico del campo**, también fue testado mediante una encuesta online a 500 personas.

Para poder hacer uso de la marca Producto Cooperativo, las cooperativas deberán acreditar el cumplimiento de unos determinados parámetros, 11 obligatorios y 2 de los 9 adicionales.



PARÁMETROS DE GESTIÓN OBLIGATORIOS

| | |
|----|---|
| 1 | Compromisos estatutarios de participación en la actividad cooperativizada |
| 2 | Principio de puertas abiertas en la entrada y salida de socios |
| 3 | Principio de gestión democrática |
| 4 | Transparencia e información |
| 5 | Gestión económica |
| 6 | Gestión de la calidad de los productos sistemas de trazabilidad y seguridad alimentaria |
| 7 | Gestión de la responsabilidad social empresarial |
| 8 | Sistemas de diferenciación y pago por calidad |
| 9 | Plan de igualdad |
| 10 | Plan de Formación |
| 11 | Bienestar animal (solo para cooperativas ganaderas) |

PARÁMETROS DE GESTIÓN ADICIONALES (NECESARIO CUMPLIR AL MENOS DOS)

| | |
|---|--|
| 1 | Recursos locales |
| 2 | Marketing responsable |
| 3 | Gestión de residuos |
| 4 | Gestión del agua |
| 5 | Gestión energética |
| 6 | Gestión acústica |
| 7 | Gestión de la emisión de gases efecto invernadero y fijación de objetivos para la minimización de la contaminación atmosférica |
| 8 | Gestión de los recursos naturales |
| 9 | Gestión voluntaria de las políticas de igualdad de género |

Ya disponemos del logo, el siguiente paso es que las cooperativas os suméis a este proyecto, para juntos ser capaces de comunicar con fuerza lo que significa la marca Producto Cooperativo. La idea final es promover una campaña ambiciosa de comunicación externa y de acciones en punto de venta.

Puedes conocer todos los requisitos y condiciones de uso de la marca a partir de diversos materiales y guías de ayuda que están a vuestra disposición, pero el espíritu que buscamos es que se puedan sumar muchas cooperativas de todos los tamaños, grandes y pequeñas, que elaboren producto final con marca propia. Cuantos más seamos, mejor.

Si crees que los productos de tu cooperativa se deben diferenciar de los que producen otras empresas o productores de otros países no lo dudes y ¡sumate a Producto Cooperativo, Sabor Auténtico del Campo!



Más información