

Manuela Jiménez y Caroline Laurent nos hablan del impacto del programa Ganadería en Femenino.

"Las mujeres son un vector principal para la innovación y el emprendimiento rural"

Acompañamos a Zoetis España en una nueva edición de entrega de sus premios, para visibilizar y apoyar a las mujeres en el sector ganadero.

Desde hace ya cinco años, Zoetis, líder mundial en salud animal, organiza los premios Ganadería en Femenino, para destacar la aportación e innovación de las mujeres en el sector rural, desde su rol como ganaderas o veterinarias. Este proyecto cuenta con el apoyo de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), con el objetivo de dar visibilidad y apoyar a las mujeres en el sector ganadero.

Este año, los galardones han recaído, por un lado, en una ganadera asturiana, Paloma Camino, que ha sido premiada gracias a su trabajo de recuperación de aquellas tradiciones ancestrales, como la trashumancia de los animales entre dos concejos y poner en valor el ganado ovino y caprino. Por otra parte, en una candidatura presentada en conjunto por Lola Murillo y Aurora Vaquero, dos veterinarias, especializadas en el sector avícola, que trabajan en equipo en la empresa Avimosa donde han conseguido muchos retos como el de robotizar la sala de incubación.

Hablamos con Manuela Jiménez y Caroline Laurent, responsables de Marketing de Zoetis España, sobre el relevante papel de la mujer en el ámbito rural, la importancia de su formación para que puedan ocupar puestos al frente del tejido empresarial y las iniciativas que podrían implementarse para promover una mayor igualdad de género en la ganadería.

En España el porcentaje de mujeres en el sector ganadero es prácticamente equivalente al de los hombres. Sin embargo, solo el 32% de los titulares de explotaciones son mujeres.



Foto de Manuela Jiménez y Caroline Laurent

PREGUNTA: ¿Qué desafíos han enfrentado como mujeres en el sector de la ganadería y cómo los han superado?

Manuela Jiménez: Mi trayectoria profesional ha sido como veterinaria en el ámbito de la producción ganadera, específicamente en el sector de aditivos para la producción y la sanidad animales. A lo largo de mi carrera, las dificultades que he encontrado han sido las típicas que enfrenta cualquier profesional en su proceso de formación y crecimiento. He tenido la fortuna de aprender mucho de colegas y superiores. En cuanto al rol de la mujer, he notado un aumento significativo de la presencia femenina en nuestro sector en los últimos años,

tanto en el área productiva como comercial. Las mujeres están contribuyendo con su talento y experiencia, y estoy convencida de que esto está teniendo un impacto muy positivo en el sector y en nuestros clientes.

Caroline Laurent: He tenido la suerte de ver y ser parte de la transformación en nuestro sector, donde cada vez más mujeres ocupamos roles importantes. Cuando estudiaba, las mujeres ya éramos mayoría en la facultad, por lo que es natural que este cambio se vea reflejado fuera del ámbito académico. A lo largo de mi carrera en marketing y ventas, tampoco he tenido que enfrentar algunas de las dificultades que sí han podido encontrar compañeras que

trabajan como veterinarias de campo. Me siento afortunada de ver cómo el papel de las mujeres en la ganadería se va ganando terreno, aunque todavía queda camino por recorrer en áreas más tradicionales del sector.

PREGUNTA: ¿Qué le dirías a una mujer que quiera desarrollarse profesionalmente en este sector?

Caroline Laurent: Ante todo, expresarles nuestra gratitud y admiración por su compromiso dedicándose a la cría y cuidado de los animales, garantizando su buena salud y contribuyendo a un futuro mejor y más sostenible. Agradecerles también su valentía para superar las barreras

de género que a veces todavía existen y que Zoetis quiere apoyarlas en la superación de estas barreras con proyectos como Ganadería en Femenino.

En Zoetis apostamos por la visibilidad de la mujer en la ganadería, como extensión del propio compromiso que la compañía tiene a nivel interno con la igualdad. Animamos a aquellas mujeres que estén considerando una carrera en este sector, a que se inspiren en las historias de las participantes en Ganadería en Femenino, y tal vez a inscribirse el año que viene.

PREGUNTA: ¿Qué iniciativas o políticas creen que podrían implementarse en España para promover una mayor diversidad e igualdad de género en la ganadería?

Manuela Jiménez: Justamente uno de nuestros core beliefs, o creencias fundamentales es que Zoetis se compromete profundamente con la Diversidad, la Igualdad y la Inclusión (DEI), reflejando su creencia de que "los empleados marcan la diferencia". Este compromiso se refleja en todas sus operaciones y en su cultura organizativa. Hemos implementado iniciativas como el Consejo Ejecutivo de Diversidad y los Grupos de Recursos para Empleados (CRGs) para fomentar un entorno inclusivo donde todos se sientan valorados. Gracias a ellos, hemos aumentado, por ejemplo, la representación de mujeres en puestos de liderazgo, así como de otros que suelen ser minoritarios, enriqueciéndonos de puntos de vista diferentes, aumentando la colaboración dentro de la empresa y fortaleciendo las relaciones con los clientes.

A nivel general, creo que todos tenemos muy claro lo que hay que hacer, pero falta efectivamente hacerlo, como visibilizar el papel de la mujer en profesiones masculinizadas, implantar medidas de conciliación y flexibilidad laboral o aplicar políticas de salario justo sin que haya sesgo de género en las contrataciones.

PREGUNTA: Contadnos un poco sobre los proyectos ganadores en esta edición, ¿qué creéis que tienen en común que los hizo destacarse del resto?

Caroline Laurent: El caso de Lola Murillo y Aurora Vaquero ha sido muy enriquecedor porque es evidente cómo un problema se puede dar la vuelta y convertir en una oportunidad.

Por su parte, Paloma Camino que es madre de dos niños, ha mostrado una gran vocación por la ganadería y su desarrollo en Asturias, de donde es ella, contribuyendo activamente al entorno social, la economía y la protección del medio ambiente a través de la ganadería, manteniendo tradiciones tan ancestrales como la trashumancia de los animales entre dos concejos.

Ambos proyectos nos parecieron muy innovadores ya que van más allá de la propia labor ganadera. En el caso de Paloma por contribuir a evitar la despoblación en la zona rural donde se crio, y en el caso de las veterinarias, por digitalizar la sala de incubación donde trabajan aumentando la productividad.

Es evidente que las mujeres son determinantes para la vertebración territorial y social, además de un vector principal para la innovación y el emprendimiento rural.

PREGUNTA: ¿Cómo creéis que este tipo de iniciativas pueden influir en la próxima generación de mujeres en el sector? Teniendo en cuenta que el proyecto se está expandiendo a países como Italia y hay conversaciones con Zoetis México.

Manuela Jiménez: Debido al éxito y a lo que representa el proyecto Ganadería en Femenino, se está expandiendo a otros territorios, como, por ejemplo, Italia, donde ya se ha implementado el proyecto. Además, nuestro sueño sería poder trasladarlo a todos los países donde fuese necesario, incluso hemos tenido conversaciones con Zoetis México, porque están muy interesados para Latinoamérica. Cada nueva edición recibimos más inscripciones para nuestros premios, además de que vemos cómo cada año llegamos a mayor número de mujeres veterinarias y ganaderas que se interesan por nuestro contenido en formación, el cual ha llegado ya a más de 2.000 mujeres entre ganaderas, veterinarias y empresarias.

El compromiso de Zoetis con la igualdad se convirtió hace 5 años en el Programa Ganadería en Femenino, orientado a contribuir a la visibilidad, formación y reconocimiento del papel esencial de la mujer en la ganadería, en la economía y su actividad en el entorno rural



Una ganadera y dos veterinarias han sido galardonadas en la quinta edición de los premios Ganadería en Femenino de Zoetis